

东风标致周口鼎狮 4S 店建成试营业

□记者 杨运栋

本报讯 记者近日了解到,按正规化标准投资建设的专营店——东风标致周口鼎狮专营店,现已正式建成并开始试营业。

法国标致汽车是世界最具活力的汽车品牌之一;早在上世纪八九十年代就已深入人心,被广大消费者所接受;2002 年 10 月,东风汽车公司与标致汽车公司签订合资合作协议,将标致品牌引入中国;2004 年,第一辆东风标致汽车在国内上市。

周口鼎狮销售服务有限公司成立于 2012 年 12 月,注册资金 500 万元,占地面积 2000 余平方米,位于周口市区中州大道南段高速路口北 200 米路西。是经神龙汽车有限

公司授权的东风标致品牌销售服务商,是河南省第一家新标准 4S 店,经营范围包括东风标致 207、307、408、308、508、3008 等全系车的整车销售、维修服务、备件销售、精品附件销售、汽车美容、二手车置换等。展厅面积 800 多平方米,可同时容纳 8 台展车。内设新车展示区、咨询接待区,东风标致个性化定制区和服务接待区、客户休息区 VIP 会员休息区等。

该店维修车间面积 1500 多平方米,配备东风标致先进的检测、维修设备及专用工具外,更新增了双管尾气抽排、焊烟废气抽排和无尘干磨、打磨房等最新环保设备。配有东风标致专用救援车和服务替换车,24 小时为东风标致用户提供优质服务。

国家质检总局日前发布的 13 类产品质量抽查结果显示

刹车片不合格率达 13%

本报综合消息 如果没有国家质检总局发布的抽查结果,很多人不知道汽车 GPS 导航还会出现辐射超标问题。但国家质检总局此次抽查远不只汽车导航一个类别。

根据国家质检总局日前发布的 2013 年 13 类产品质量国家监督抽查结果公告,此次有关汽车的抽查项目还包括汽车用制动衬片、汽车软管、汽车传动带、汽车灯具及机动车冷却液等。其中,被业界俗称“刹车片”的汽车制动衬片不合格率超过 13%。

在被检汽车配件中,车主最常接触的就是俗称“刹车片”的汽车用制动器衬片。本次共抽查了 10 个省、直辖市 129 家企业生产的 129 批次产品。结果发现有 17 批次产品不符合标准的规定,涉及指定摩擦系数允许偏差、冲击强度、摩擦系数、包装标志项目。

记者统计发现,相比其他几类此次被抽查的汽配产品,汽车用制动器衬片的不合格率最高,超过 13%。据介绍,所谓汽车用制动器衬片就是人们通常俗称的“刹车片”或“摩擦片”,在汽车配件中,汽车用制动器衬片属于易损件,日常行驶中随时可能用到。通常,汽车制动效果的好坏,刹车片质量是决定性因素之一。

据介绍,刹车片的好坏主要决定于配件本身的摩擦系数、冲击强度等。而此次抽查被发现的 17 家企业 17 批次不合格产品中,主要问题出现在“指定摩擦系数允许偏差”;其次,被检出“冲击强度”不合格的产品也占相当数量。另外,还有部分汽车用制动器衬片,是因为包装标志无指定摩擦系数值而被认定不合格。

(小广)

产品、服务双管齐下

上海大众斯柯达累计销量突破 90 万辆

最新数据显示,截至今年 3 月,凭借旗下明锐、晶锐、昊锐三款车型在各自细分市场的出色表现,上海大众斯柯达累计销量已突破 90 万辆,展现了高效稳健的成长性。自 2007 年推出首款车型以来,短短 5 年多时间,上海大众斯柯达以卓越的产品实力和优质的服务赢得了越来越多消费者的青睐。

实力产品成就市场攀升

截至今年 3 月,斯柯达旗下高端 A 级车明锐累计销量突破 57 万辆,硬派精品 A0 级车晶锐累计销量突破 17 万辆,全能 B 级车昊锐累计销量突破 15 万辆,在各自细分市场表现出色,稳居高端主流车型之列。

作为上海大众斯柯达推出的首款战略车型,明锐以源于欧洲高于欧洲的出色品质赢得了广大消费者的高度认可,成为高端中级车的代表作,良好的市场口碑更为斯柯达品牌的发展打下了坚实的基础。明锐是大众汽车集团在中国推出的第一款搭载领先的 TSI 发动机的车型,更采用了先进的中高级车才配有的前麦弗逊、后四连杆独立悬架系统,极富驾驶乐趣。在空间上,明锐也有明显竞争优势,特别是大开口的掀背式设计极大地提升了其载物便利性。在配置上,明锐也应有尽有, EPS 电子精确控制动力转向、ESP 电子稳定系统、带灰尘花粉过滤器的空调系统、高保真扬声器系统等人性化贴心、舒适配置均有呈现,在 A 级车市场极富竞争力。

上海大众斯柯达于 2008 年推出的硬派精品小车晶锐也深受时尚年轻消费人群喜爱。晶锐拥有同级别车型少见的硬朗时尚造型,独特的平顶式设计及双色车身独树一帜,再加上 A0 级车型中领先的空间享受、同级别中罕见的 Tiptronic 6 挡手自一体变速箱以及数字式无盲区 PDC 倒车雷达、气动无骨雨刷、定速巡航、蓝牙手机系统等丰富的跨级配置,为广大消费者带来了物超所值的驾乘享受。短短 3 年多时间,这款大有内在的硬派

小车已经迅速积累起了良好的市场口碑,引领了硬派时尚消费潮流。

作为上海大众斯柯达的旗舰车型,昊锐更完美呈现了百年斯柯达的深厚造车功底,不仅拥有大气优雅的造型设计,在驾乘空间、动力操控、人性化科技装备以及安全性能上均有出众表现,是一款全方位满足消费者需求的全能座驾。特别是斯柯达品牌全球首创的 TwinDoor 双段式开启行李厢设计、全系标配的 TSI 发动机和 ESP 电子稳定系统,以及 PLA 智能泊车辅助系统、KESY 免钥匙进入及一键启动智能按钮、BOSS BUTTON 副驾驶座后排调节钮等前瞻科技装备的应用,大大丰富了昊锐的实力内涵,受到广大车主的一致好评。

优质服务夯实品牌基础

在为消费者提供优质产品的同时,上海大众斯柯达也为广大车主带来了高品质的专业化服务。

截至今年 3 月,上海大众斯柯达已在全国建立起了 435 家营销服务网点,不断优化完善的网络布局让越来越多的消费者可以便捷地享受到来自斯柯达的专业服务。此外,上海大众斯柯达还通过举行销售顾问大赛和服务技能大赛等活动,不断加强经销商体系内服务人才的培养和技术支持体系的建设,保证每一位消费者都能享受到专业化的优质服务。

在服务模式上,上海大众斯柯达也不断地进行创新尝试。秉承“关爱车,更关爱人”的服务理念,上海大众斯柯达先后推出了“四季关爱”、“斯柯达服务节”、“斯柯达学苑”等车主专享服务,并搭建起了车主参与度和活跃度极高的上海大众斯柯达车友汇。截至今年 3 月,上海大众斯柯达车友汇已拥有超过 65 万会员,极具特色的全方位汽车生活服务和丰富多彩的车友汇活动让广大车主体会到上海大众斯柯达带来的真爱车生活。(斯柯达)

广告