



首发车历来是最能体现车展含金量的。在即将开幕的上海车展上,首发车的数量并未让人失望,全球首发车达到111辆,亚洲首发车49辆,这让本届上海车展成为全球汽车格局中含金量十足的一站。

本届上海车展,大众品牌将会有七款首发车与公众见面;通用旗下三大品牌都将推出一款首发车;丰田将携多款首发车全力参展;全新国际化汽车品牌观致汽车首款量产车型也将在中国实现亚洲首

发;而上汽、一汽、东风、奇瑞等自主品牌都将有首发车亮相……

随着中国汽车市场地位的不断提升,各大品牌纷纷选择在本届上

海车展投放全球的拳头产品。这也意味着各大汽车制造商们企业理念的转变,心里的天平已经明显向中国倾斜。

理念创新

从首发车看上海车展含金量

日韩品牌展示诚意

相比欧美品牌,日系和韩系品牌的首发车型同样值得关注。据了解,日韩品牌将在本届上海车展上首发多款车型,集中展示“为中国社会和汽车产业的发展贡献一份力量”的决心和诚意。

此前,一汽丰田已经正式发布了其合资自主品牌,该合资自主品牌命名为“朗世”,按照计划,朗世的首款EV纯电动概念车将于上海车展上首次亮相。

新一代雅力士在海外已经上市。相关信息显示,广汽丰田已有计划将该车投产,目前已在国内进行了一系列的专利申报工作。据了解,新一代雅力士将在上海车展首次亮相,并于下半年实现国产。该车型将全面颠覆过去可爱的形象,从引擎盖开始,到V字形进气格栅再到下保险杠,三者无一不是强调一种硬朗的运动氛围。

有消息称,马自达将在上海车展正式亮相进口马自达6。据悉,全新马自达6的外观设计基本承袭了TAKERI概念车的设计风格,采用马自达经典的盾形前格栅设计,前大灯设计非常犀利,另外下雾灯也很有科技感。新马自达6采用了波浪形的车身曲线,优雅但不失力量感。

作为韩系车的代表,今年是北京现代新十年的开启之年,也是品牌提升的元年。此次上海车展,北京现代将通过新车的亮相和重点车型的全面升级,展示出其新十年全新出发的势头。此外,据透露,北京现代谍照曝光的新车CF也将在上海车展首发亮相。该内部代号为CF的全新三厢轿车将于今年年底前上市。预计在上海车展期间,北京现代将正式公布CF的中文名称。

与此同时,据东风悦达起亚内部人士透露,旗下合资自主品牌将于本届上海车展正式发布,品牌标识和产品战略也将同时对外公布。该品牌或命名为“华骐”,其首款新车也将同时首次亮相。

欧美品牌重磅发布

在欧洲经济发展放缓的趋势下,欧美品牌将新车发布集中放在了中国市场,为广大车迷带来一场名副其实的饕餮车宴。

在一系列的首发车型中,最值得关注的是上海通用雪佛兰品牌将在车展上迎来科鲁兹掀背车的中国首发。这款由欧洲团队主导设计、集合通用优势资源开发的全球车型,融合了科鲁兹家族运动时尚的设计语言,从传奇跑车Corvette汲取灵感,车身线条流畅舒展,整车比例紧凑协调,车尾采用更符合时下年轻人审美的掀背造型,辅以全新设计的双圆尾灯,令整车风格更运动、更年轻、更时尚,彰显“为年轻而造”的品牌理念。

上海大众VW品牌为中国消费者度身定制的朗逸家族新成员将在车展上首次揭开神秘面纱。作为一款以综合实力制胜的“全能家轿”,新朗逸将大众经典设计理念与当今消费者最新需求完美融合,打造出扎实硬朗、越级舒适的高端品质,同时还带着“心强自锋芒”的品牌精神。

福特嘉年华ST也将借上海车展实现在中国的首次亮相。作为一款性能版车型,嘉年华ST不仅拥有更为动感的外观套件,同时还搭载了一台1.6T发动机。据悉,该车型将在今年内正式上市,预计售价在16万元左右。

作为法系车的代表——标致2008更值得期待。基于早前的标致Urban Crossover概念车,2008是一款小型都市SUV。外观上,2008包含很多标致的家族元素,并装备了大尺寸的铝合金轮毂,属于典型的运动化装备,其跨界的风格十分显著。

自去年的巴黎车展亮相后,雪铁龙全新一代C-Elyse爱丽舍车型也将在上海车展迎来中国的首演。新款爱丽舍将在神龙三号工厂投产,是一款“与欧洲同步开发、同步投放”的车型。据最新消息,全新爱丽舍将于今年下半年上市,届时新车将与现款爱丽舍车型并存,新老款同堂销售。

本土品牌正面竞技

自主品牌在本届车展上动作不小,在车展官方公布的信息中,有近80款首发车是由自主品牌发布的。

从目前得到的消息来看,上汽集团的第二代战略车型——新荣威550,携新一代前沿数字科技,将在上海车展首发登场。据了解,届时第一代荣威550所引以为豪的五大数字科技,在全新荣威550上将全面升级,尤其是智能化的高效动力系统,越级配备了多项前沿科技,不少配置原来仅见于部分中高端B级车。上汽集团相关人士表示,全新荣威550是一款换代产品,同步甚至超越了世界各大厂商的产品升级速度,它的上市将形成车市的一支强大的“中国力量”。

奇瑞相关负责人透露,本届车展,奇瑞将推出最强的参展车型阵容,重心是展示“技术奇瑞”的成果。其中,在去年北京车展惊艳亮相的小蚂蚁概念车升级版将第一次亮相,并设有独立的“蚂蚁区域”。

值得关注的是,在此前日内瓦车展上全球首发的全新国际化汽车品牌观致汽车首款量产车型——观致3轿车也将在上海国际车展中国首发,而观致旗下两款概念车——观致3 Cross Hybrid和观致3 Estate也将同时亮相。作为一个全新的汽车品牌,观致汽车将在上海车展上呈现其与众不同的品牌内涵——致力于以优质产品、雅致设计、个性化服务,为全球用户带来愉快的驾乘体验。观致3轿车、观致3 Cross Hybrid及Estate两款概念车型均基于同一模块化平台打造。观致汽车董事长郭谦表示,“日内瓦车展仅仅是观致成功迈出的第一步。我更加期待观致在上海车展的表现,因为这是观致在中国的首次亮相。

此外,海马、长城、比亚迪、江淮等品牌都将有新车型在上海车展上首发登场,集中展示本土品牌在技术与研发上的实力。

豪华品牌亚洲首秀

对于中国市场的增长诱惑,豪华品牌丝毫不敢大意。在纽约车展以及日内瓦车展首发之后,就将亮相上海车展,实现亚洲的首发。

记者了解到,2014款国产奔驰E级长轴距版将在上海车展上全球首发。据介绍,新车外观将和海外版本一样,保持了车身笔直硬朗的线条,但前脸改动颇大,在配置上也有很大升级。

宝马则带来了亚洲首发车型3系GT。该车基于宝马3系平台打造,拥有流线型的外观设计,沿用新一代3系的动力,包括宝马最新研发的2.0升涡轮增压四缸汽油发动机,空间也较宝马3系更为出色。宝马3系GT的出现,进一步丰富了宝马3系的车型产品序列。据透露,在正式发布之后,该车型将在今年内以进口的方式引入中国销售。

凯迪拉克家族顶级成员——凯雷德ESV铂金版加长型SUV将于上海车展中国首发,并同时公布售价。这款拥有5661mm超大尺寸的车型,是对凯迪拉克品牌“瞩目风范震撼表现”的精彩诠释,并将尊崇细节的不懈追求推向新的高度。通过时尚设计、豪华配备、极致性能以及顶级安全打造出铂金版尊享驾乘感受,彰显尊贵时尚的王者气度。

相比欧美的豪华品牌,日系的豪华品牌也不逊色。本田方面表示,旗下豪华品牌讴歌将携全新一代旗舰轿车RLX在本届车展上迎来首发,该车率先搭载讴歌全球首创的PAWS全轮精准转向技术、AcuraLink车载智能通信系统等智能配置。

英菲尼迪方面则透露,继底特律车展全球首发、日内瓦车展欧洲首秀之后,全新英菲尼迪Q50将在上海车展呈献亚洲首演。运动型豪华轿车英菲尼迪Q50为首款采用英菲尼迪全新命名体系的车型,集全新设计、出色性能、尖端科技于一体,在北美一经问世即获得众多赞誉并备受媒体与消费者的期待,无疑也将成为上海车展最大亮点之一。

(北商)

