

如果说智能手机、智能电视机是智能化时代的“急先锋”，那么以空调、冰箱、洗衣机等为代表的传统白色家电就有一种落伍的感觉。跟大踏步前行的手机、电视等智能产品相比，白色家电的智能化程度总是慢半

拍，主要原因仍然是白色家电的特性，绝大部分还只是家庭耐用消费品，跟互联互通似乎总是难以挂上钩。

不过，受移动互联网迅猛发展以及物联网技术的推动，空调、冰箱都逐步搭载

了联网功能，可以随风而动，适时调控；洗衣机、洗碗机等产品加大了智能化的自动控制技术……

种种迹象表明，白色家电内部正在悄然加快智能化的步伐，为智能化的生活提速。



白色家电 智能化步伐 提速

互联增加感知

在智能化时代，互联互通是智能化的关键词。智能手机以及智能电视机之所以能够达到堪称神奇般的效果，就是因为搭上了互联互通的班车，不断进行着信息传递，实现智能化的应用。

各大家电厂商都在想方设法把最新的科技融进自己的产品之中，白色家电同样在开启互联大门。搭载了联网技术之后，白色家电相当于添加了嗅觉灵敏的感知器，对外可以感知天气、温度、场景等外界环境变化，对内可以实现精确控温、增减等。所以，空调才可根据天气温度变化调温，洗衣机能够感知衣物特点而自动添加洗涤剂。

物联网时代新宠

空调、冰箱、洗衣机等白色家电主要用于在生活和家务中替代人们劳动，相当于家务帮手。随着互联互通技术的提高，物联网技术应运而生，能够对机器、设备进行集中管理、调控。如今，相当多的家电企业都利用了物联网技术和 WiFi 实现高端白色家电的智能化。从实际效果看，白色家电的智能化程度提高，其

实就是物联网技术应用的结果。

在融入了物联网技术之后，白色家电作为家电帮手可以达到耗能更少、效率更高的境界，不断提高我们家庭生活的品质，逐步成为未来物联网时代的新宠。

洗衣机—— 自动投放洗涤剂

洗衣机行业的智能化主要是做自动投放功能。欧洲的洗衣机很多都已经采用了自动投放技术，国内的小天鹅等企业都在主推这项技术。以 iAdd 自动投放洗衣机为例，它可以自动感应衣物重量、水量及环境温度、精确配比洗衣剂。配备了自动感应技术的洗衣机，可以根据衣物的重量来自动投放洗衣液和柔顺剂，调节水量等，使洗涤变得更加智能，避免了洗衣剂残留。

空调—— “看天”控温

智能化空调最大的特点就是能够根据外界温度变化，自动调控温度。空调通过联网功

能，可以获取当日的天气、温度等信息，自动根据设定程序调温，实现无需人们动手而自动控温。在目前智能交互技术快速发展之下，智能空调可以通过语音和手势进行控制。空调上方安置有摄像头，可以获取识别用户的动作，从而实现对空调功能的控制，从开机、关机，到风速调节、模式转换、升降温度等，最多只要两个手势就能控制。

此外，还有采用了物联网技术的无线操控壁挂式空调，让用户对其进行远程语音控制。用户通过操控手机或 PAD 上预装的 APP 软件就可以对家里所有的无线空调进行控制。该空调还拥有电量统计功能，可以提供历史电量查询和曲线对比，使用户清晰了解空调的耗电状况。

冰箱—— 监督食物保质期

冰箱最大的功能就是储藏。通过联网之后，它可以为消费者监测冰箱内储存食物状态，并提供保质期、营养成分、建议烹饪菜单等信息，可根据用户体质提供科学的营养搭配、食物禁忌等饮食建议，并利用智能变频技术智能化调节压缩机运行模式，更加节能省电。

此外，不少智能空调外部门板搭载了显示屏，可以与超市或者电子商务网站联网，网上下单，实现即时消费，帮用户全面管理饮食生活，甚至还可以通过自带的 Skype 软件，在冰箱前面进行视频聊天，十分有新意。当然，冰箱还可以与手机或者 PAD 联网，对冰箱内部进行温度调节和模式切换。

热水器—— 监测废气浓度

热水器尤其是燃气热水器最重要的功能安全。智能化的燃气热水器，可以监测一氧化碳、甲烷，并配备有智能的警报系统，保障了家庭安全。此外，它还能将普通燃气热水器用作废气排走的热量回收使用，提高热效率。

在物联网技术的支持下，无论是燃气热水器还是电热水器，都可以与后台云服务平台实现联动，让用户通过手机和 PAD 对其进行调控，还可与手机、电脑、电视的互动，“看懂”天气预报，根据室外气温进行加热，记忆用户的洗浴习惯和温度，自动调节加热温度。

(羊晚)

高能耗空调最迟年内退市

进入四月天气渐热，又快到空调销售的旺季了。同时，名为《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》的变频空调新国标已完成审定并报批，有望近期出台。根据新的能效标准，目前市场在售的 3 级、4 级、5 级高能耗空调将于 6 月 1 日起全部退市。

分析人士认为，新国标的出台将快速淘汰行业内的落后产能，提高技术门槛。而上市公司作为行业的龙头以及技术的领先者，将进一步扩大市场份额，并将因此率先获益。

针对变频空调新国标的出台，山东省家用电器行业协会常务副会长田占军表示，高能耗空调退出市场是大势所趋，虽然新国标即将出台，但预计从出台到实施必然

有一个缓冲期，正式落实可能要到 8 月份、9 月份，甚至年底。田占军坦言，继节能补贴政策后，新国标的出台将有利于推动空调产业结构的优化，加速高能耗空调的退市步伐，有望成为推动厂家及渠道商进行调整变革的另一新政。随着能效技术门槛的提高，不可避免会引发空调行业市场的新一轮洗牌。

华泰证券表示，目前行业业绩稳定，高效节能补贴待使用额度仍然很大，新能效等级今年出台的可能性刺激了厂商持续清库存和产品升级，估计五一黄金周促销力度大，预期二季度销量稳步回升，产品结构改善力促使盈利提升，行业优胜劣汰提速强化主流上市公司的地位。

新规：3 级能效空调将淘汰

目前，我国执行的是 5 级能效等级制，从 1 级到 5 级，能效等级逐步降低。由于节能要求提高，近两年空调厂家已经不再生产 4 级和 5 级能效等级的空调，市场上只有 1 级到 3 级的空调还在销售。其中仅 1 级和 2 级符合节能空调标准，购买时可以享受国家补贴，而 3 级仍属于高耗能空调，购买时没有补贴。

据空调能效新标准《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》的规定，变频空调的能效限定值将从现行的 3.0 提升至 3.9，能源效率等级改 5 级标准为 3 级标准，提高了市场准入门槛。

新标准将淘汰掉目前的 3 级，把现行 1 级

和 2 级各递降一级，变为 2 级和 3 级，同时新增加一个 1 级标准。这也意味着，目前标注能效等级 3 级的空调在新标准公布后将不再允许生产与销售。

影响：6 月空调或将提价

业内人士表示，3 级能效空调在销售大限前集中清理是肯定的，预计高耗能空调降价幅度在 10% 至 15%。不过，6 月新标准一旦实施，随着 3 级空调退出，新标准提高了生产要求，整个市场可能会因为能效标准提高而出现小幅提价的现象。

去年 5 月 28 日，财政部正式宣布于去年 6 月 1 日启动财政补贴政策，推广节能家电，每台家电补贴资金 100 元至 400 元不等，推广期暂定为一年，但目前是否延期尚无定论。

因此，如果政策不延期，今年 5 月 31 日，家电节能补贴政策就将结束。这意味着，同样一款空调，消费者在 5 月 31 日以后购买，很有可能要多掏 400 元。

(人民)