

我国酒业向灾区捐款已超 8200 万元

本报综合消息 4月20日,7.0级地震袭击四川,震中雅安芦山,牵动着全国人民的心。一方有难,八方支援。我国许多著名白酒生产销售公司在第一时间向灾区捐款捐物,送去关爱之情。截至4月22日下午,我国酒业已经向灾区捐款8200多万元。

泸州老窖捐助 2000 万元

“血浓于水,国窖有情,抗震救灾,我们义不容辞”。泸州老窖首批捐助 2000 万元(捐款 1200 万元及 800 万元救灾物资),计划迅速组织物资运往雅安。据悉,2008 年 5·12 汶川大地震之后,泸州老窖捐款 500 万元修建了芦山飞仙中心学校。校舍按照“小震不坏、中震可修、大震不倒”的抗震性能设计,经历了此次芦山大地震,该学校建筑安全可靠,就读学生 411 人,无伤亡。

洋河股份捐款 1000 万元

洋河股份(苏酒集团)在地震后第一时间作出决定——捐款 1000 万元,全力支持四川雅安人民抗震救灾。公司近 3 万名员工持续关注灾情发展,与灾区人民一起,共渡难关,重建

美好家园。这也是该公司继向汶川、玉树地震灾区捐款后,再一次向灾区人民伸出援手,是公司“报国报民报一方”大爱精神的再次彰显。

五粮液捐款 1000 万元

在四川省雅安市芦山县发生 7.0 级地震后,五粮液高层召开紧急会议,决定向雅安地震灾区首批捐款 1000 万元,同时正在紧急筹措价值数百万元的灾区急需物资。同时,五粮液公司 5 万多名职工积极捐款,用自己的实际行动与灾区同胞共渡难关。

水井坊捐款 200 万元

得知雅安地震的消息后,水井坊股份有限公司第一时间启动紧急灾难救助机制,划拨 200 万元救灾专用款。水井坊负责人表示,作为一个负责任的企业公民,水井坊会持续关注四川雅安的灾情进展,并建立起救灾应急响应措施及流程,为灾区持续提供急需物资。

劲牌公司捐款 500 万元

4月20日下午,劲牌公司以最快的速度汇款 100 万元至雅安市慈善总会。4月22日,

劲牌公司考虑到灾情严重,再追加捐款 400 万元,捐款将直接汇往雅安市慈善总会。同时,劲牌公司各地方市场也纷纷开展了募捐活动。

汾酒集团捐款 500 万元

四川省雅安市芦山县发生 7.0 级地震,给雅安人民造成了巨大的损失和创伤。地震发生后,汾酒集团公益基金会决定向雅安地震灾区捐款 500 万元,为抗震救灾和帮助灾区同胞重建家园出一份力。

贵州茅台捐款 2000 万元

为支援四川雅安地震灾区救援工作和群众日常生活,茅台集团向灾区捐款 2000 万元。在捐助信中,茅台集团代表全体员工向灾区人民和救援人员表达了诚挚慰问,决心要与灾区人民守望相助,患难与共。

青岛啤酒捐助 800 万元

灾难发生后的第一时间,青岛啤酒公司立即启动向地震灾区的紧急援助,通过中国红十字会青岛分会向雅安灾区紧急捐款 800 万元,并着手组织员工向灾区奉献爱心。此外,历时

5 年的“青岛啤酒地震灾区心理援助项目”也将温情继续。

双轮酒业捐款 130 万元

雅安地震第二天,安徽双轮酒业董事会迅速决定向灾区捐款 130 万元(100 万元生活物资及 30 万元现金捐款),希望能尽快送达震区人民手中,帮他们渡过当前危难。公司表示,将持续关注震区最新情况,帮震区人民重建家园。

景芝酒业捐 100 万元

四川雅安发生地震后,山东省最大的白酒酿造企业——山东景芝酒业率先响应,紧急筹款 100 万元。山东景芝酒业是第一家捐赠善款的鲁酒企业。预计 4 月 22 日左右,救助款将汇至对口援助单位账号。

石湾酒厂捐款 50 万元

作为佛山公益慈善联盟的成员企业,广东石湾酒厂的玉冰烧基金迅速反应,承诺向雅安灾区捐款 50 万元,捐款将通过佛山传媒集团雅安前方采访组记者,寻找急需帮助的学校、幼儿园等受灾点。

(付永奇)

禽流感“吹冷”鸡餐饮

市区数十家“鸡餐馆”改行
专家:熟透的鸡肉可以吃

□记者 付永奇 文/图

本报讯 4月21日,在一阵鞭炮声中,位于市区文明路的又一家以柴鸡为主的餐饮店改为鱼火锅。据不完全统计,发生禽流

感以来,市区已经有 30 多家柴鸡、地锅鸡餐饮店改行或停业。

“客流量减少了 7 成以上,以往晚餐的上座率能达到 8 成,现在不到 3 成,而且前来就餐的客户 90% 以上不点鸡肉。”昨日,

在市区工农路一家以桶子鸡为特色的餐饮店门前,店老板无奈地说。该店以特色鸡为主,以素菜和杂面条为辅。“天天没生意,天天赔钱,还要发几个人的工资,耗不起啊,我打算歇业一段时间,等收完麦再营业。”在市区文明路上,经营多年,生意一直不错的三宝炖柴鸡受其影响也换了招牌,让部分老客户感到非常惋惜。

据调查,仅在市区建安路、文明路、建设大道、汉阳路等路段,因禽流感影响改行或停业的餐饮店有 30 多家,其中部分餐饮店关门歇业,大部分“改头换面”,改行卖兔卖鱼卖火锅。“猪肉出现瘦肉精、牛肉有疯牛病,鸡鸭有禽流感,好像鱼没有出事。因此,我们打算改行做鱼火锅了,投资不是很大,先对付一段时间,过了这阵儿再说吧。”汉阳路一位准备改行的餐饮业老板无奈地说。

“现在还能不能食用鸡肉、鸽子肉这些禽肉?”针对这个问题,记者咨询了我市卫生部门相关人士。他说,根据国家首席兽医师于康震等专家的意见,禽肉是可以吃的。虽然到目前为止尚不知道 H7N9 禽流感病毒的传播机理,但有一点很明确,禽流感病毒的抵抗力非常弱,高温可以杀死病毒。所有经正规渠道购买并且烹调熟透的禽肉是安全的。他提醒市民,要从正规的市场、超市购买禽类产品,加工、保存时要注意生熟分开,接触禽类或禽类产品后立即洗手,不吃病死的家禽,市民最好不要购买活禽自己宰杀。

精耕乡镇 发力城区 顺势而上
四五老窖淮阳形象店开业

□记者 付永奇 文图

本报讯 阳春三月,四五飘香。4月 18 日上午,在阵阵鼓乐和礼炮声中,四五老窖淮阳形象店盛大开业。河南祥龙四五酒业销售公司总经理刘亚平及来自淮阳各界的 300 多名客人,共同见证了这一盛典。该形象店的开业,是在今年白酒市场普遍低迷的环境下,四五酒业抢抓机遇、顺势而上、奋力跨越发展的一个缩影。

河南祥龙四五酒业前身是创始于 1949 年的河南四五酒厂,是河南省酿酒行业重点骨干企业,河南省八大名酒生产厂家之一。四五系列酒先后被评为河南免检产品、河南省名牌产品、河南省重点保

护产品等。2005 年,由香港祥龙投资公司注资改制为河南祥龙四五酒业有限公司。经过多年的产品研发和升级改造,如今已经形成了豫商系列、小窖原浆系列、柔和系列等 10 多个系列,高、中、低档 60 多个品种。

今年,国家提出厉行节约号召,我市的外来中高端白酒受影响很大,许多以往在市内销量居省辖市前列的高端白酒销量下降了两三成,这为本地中低档酒的发展提供了绝好的机遇和销量的空间。四五酒业冷静分析形势,顺势而上,在踏实做好广大农村市场和城市专卖店的基础上,开始以形象店的方式大举发力市县市场。刘亚平表示,今年的消费环境对于酒业来说既是

挑战又是机遇。作为本地酒业,一定抓住机遇,迎接挑战,带着诚心、热心、信心、耐心做好市场开发。他要求销售公司以淮阳形象店开业为一个新的起点,勇于进取,开拓创新,以系列质量好、价格优的产品奉献市民。四五老窖淮阳形象店总经理汪振亮表示,四五是本地的企业,知名度高,酒质好,大家认可,一定努力让更多亲朋好友喝上本地的美酒。

当日还展示了四五老窖 1949 的核心产品:小窖原浆系列,豫商、30 年、15 年、9 年、18 大献礼版、小窖原浆、柔和系列等 8 款产品。

四五老窖淮阳形象店位于淮阳县西城区育才路,营业面积近 200 平方米,交通方便,人流密集。该店装修时尚大气,琳琅满目的产品和各种宣传画版相映生辉。省酒协副会长指出,形象店是一个产品形象、文化的窗口,也是品牌塑造与产品销售拓展的重要渠道。四五系列形象店的开业,将在产品推介方面起到巨大的推动作用。



(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 4 月 22 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。