

节能补贴或将退出

五一前为购家电最佳时机

□记者 田松平

本报讯 去年6月1日，财政部正式启动家电节能补贴政策，安排财政补贴265亿元，推广符合节能标准的节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五大类家电，每台能效补贴从100元~400元不等。当时推广期暂定为一年，如果政策不再延续，今年5月31日即将结束。这就意味着，同样一款家电，消费者在5月31日之后购买，很可能要多掏几百元钱。近日，记者走访市区各大家电卖场了解到，随着五一假期临近，各大家电商家早已按捺不住，纷纷摩拳擦掌抢抓节能补贴“末班车”。一些卖场甚至推出国家节能补贴特惠专场。

节能家电已成主流

24日，记者走访周口国美大型家电卖场了解到，节能产品已经占据压倒性的优势。节能家电已经成为空调、电视、冰箱等家电的主打促销牌，大多数产品上都在明显位置贴着节能补贴

标识。周口国美地区负责人介绍，彩电节能产品已经达到90%，冰箱、洗衣机节能产品达70%，空调节能产品也已超过50%，国产大品牌空调厂家的节能产品像美的、海尔已达到90%。

补贴价相当于打八折

记者走访卖场发现，购买节能补贴产品，消费者不仅能获得补贴，厂家也会给予一定优惠。昨日，一台某知名品牌42寸智能LED电视在国美的零售价为3599元，消费者只需支付2787元即可买到，优惠款项中包括节能补贴400元，厂家优惠412元。

周口国美电器采购总监马辉告诉记者：“补贴价除了政府补贴的一部分之外，厂家和商家会按一定的比例给予优惠。平均下来，目前购买节能家电相当于7~8折优惠。”

五一促销战提前打响

考虑到下月底家电节能补贴可能结束，目

前各大家电卖场已经铆足劲，搭乘“末班车”备战五一促销。

在国美电器，户外巨幅广告十分抢眼，“预交订金增值”、“满1000降200返100”、“满就送”等活动海报充斥整个专场。周口国美采购总监马辉说：“五一假期比较短，为避免促销活动与消费者的旅游行程冲突，我们一般会将优惠提前。”

采访中，记者发现，“现在可能是享受节能补贴的最后机会了”这一标语已成各家电器品牌促销员推销产品时的一大卖点。一促销员说：“以空调为例，二级能效节能补贴在180元左右，一级能效则达240元左右，虽然相对几千元的价格来说，几百元的降幅并不明显，但一旦告知消费者补贴可能要取消，还是很能拉动他们的购物热情，尤其是那些犹豫不决的潜在消费者。”

政策是否延续尚不明确

2012年6月，国务院决定安排财政补贴

265亿元，推广节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，能效补贴从100元/台~400元/台不等，实施期暂定一年。中国家电协会秘书长徐东生表示，“政策制定阶段，确定的周期就是一年，目前还没有得到任何政策将要延续的消息”。

政策退出前购机最划算

如果补贴政策到期结束，意味着消费者在5月31日之后购买同一款彩电或者空调，有可能要多掏上百元。政策退出前购机成为最为划算的事情。

家住周口的高女士前几天一口气购买了4台电视，她表示，原本打算等七八月份房子装修完后再买电器，因听说节能补贴即将结束，所以参加了近期国美电器与长虹组织的“集采团购”活动，在享受商家低价优惠的同时，又能得到国家的惠民福利。

小天鹅自动投放技术开启全智能洗衣时代

□记者 徐如景

本报讯 智能化是家电产品发展的核心趋势之一，凭借领先的技术创新能力，小天鹅洗衣机开发的iAdd自动投放技术，为广大用户开启了全智能的洗衣新时代。

小天鹅自动投放洗涤剂洗衣机，通过了最权威的政府机构和专家团队鉴定，这是小

天鹅实现由中国家电制造商向国际家电制造商转变的标志性步伐。

小天鹅洗衣机以领先的iAdd自动投放技术，全面引领洁净、健康、环保、简便、轻松的全智能洗衣时代，极大地提振了消费者的智能洗衣生活体验。据了解，通过小天鹅洗衣机的自动投放技术，用户即使初次使用洗衣机，也能既快又省地用好洗涤剂，

达到最佳洗涤效果。小天鹅iAdd自动投放洗衣机具备超大的洗涤剂储存盒，只需一次添加，便可实现多次精准的自动投放，化繁为简更加方便。同时，能够根据衣物洗涤的需要，实现精准投放，不多不少，尽除衣物瑕渍，而且精确投放恰到好处，拒绝丝毫残留，呵护衣物，守护家人健康。另外，小天鹅洗衣机iAdd自动投放技术的精准投放能

够实现一次性彻底洗净，避免反复洗涤，充分节水省电。消费者只需把要洗的衣服放到洗衣机内，动手手指按下操作键，其它的工作由小天鹅iAdd自动投放洗衣机全部搞定。

中国家电协会秘书长徐东生认为，小天鹅自动投放技术成果的推出和新品应用，使“全自动洗衣”概念进一步升级，开创了洗衣体验一体化、智能化和人性化的全新境界，将消费者从常规繁琐的洗衣劳动中进一步解放出来，为洗衣机技术发展树立新标杆，具有划时代的重要意义。

广告