

# 节能惠民蛋糕做大 新一批推广目录公布

记者从发改委网站获悉,4月28日发改委、财政部、工信部联合公布了新一批节能惠民家电推广入围目录。通告显示,此次共发布了平板电视、电冰箱、空调、洗衣机、太阳能热水器、单元式空调调节机冷水机、微型计算机等多

项节能产品,其中多家龙头企业再度入围。

去年5月,国务院决定安排财政补贴265亿元,推广节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器等产品,自当年6月1日节能惠民政策执行以来,政策覆盖的产

品类别和型号,以及入选企业范围逐渐扩大,拉动家电销售已经超过一万亿元。彼时,通知称此轮节能惠民补贴政策的执行时间为2012年6月1日至2013年5月31日。

(中家)

## 电子垃圾回收 新规五一实行 助力污染变宝

商务部近日发布了《旧电器电子产品流通管理办法》,该办法自5月1日起正式实施。经营者收购旧电器电子产品时须对收购产品进行登记,向购买者出具销售凭证或发票,并提供不少于3个月的免费保修服务。

根据这一办法,经营者收购旧电器电子产品时,应当对收购产品进行登记,登记信息应包括旧电器电子产品的品名、商标、型号、出售人原始购买凭证或出售人身份信息等等。在流通环节,经营者必须向购买者出具销售凭证或发票,而购买者自己也要记得及时索要,因为如果产品出现质量问题,凭销售凭证或发票,市民可以享受经营者提供的保修服务。保修方面,市场上流通的旧电器电子产品将获得不少于3个月的免费保修服务,交易双方另有约定的除外。二手家电只要还在三包期内,购买者同样可依法获得免费维修服务。

### 电子垃圾也藏宝

在享受高科技带来愉悦的同时,废旧手机数量庞大,尤其带来的环境污染隐患严重。研究表明,一块废旧手机电池的污染相当于100块普通干电池,可污染6万升水,足够装满3个标准游泳池。

联合国环境规划署2012年发布的《化电子垃圾为资源》报告称,目前全球每年废弃的手机约有4亿部,其中中国有近1亿部,回收率却不足1%。

有数据显示,如果按照10年至15年的使用寿命计算,那么如今中国每年将有500万台电视机、400万台电冰箱以及600万台洗衣机要报废,此外还会有500万台电脑和上千万部手机进入淘汰期。

中国再生资源回收利用协会副会长潘永刚表示,一吨废手机,经过加工提炼后,能产生300~400克的黄金,500克左右的白银,但如何让这些“宝贝”有效回收利用,是当前面临的主要难题。

### 规定执行尚需细节

按照法律规定,只有正规电子垃圾回收处置企业才能处理这些电子垃圾,但业内人士指出,零散的垃圾集散中心和拆解户仍是电子垃圾收集处理产业的主力。

吉林大学电子科学与工程学院教授宋占伟认为,虽然目前有相应的政策规范,但实施起来缺少细则划分,缺少持续性监督和管理,而未从根本上解决电子垃圾回收处理问题。

专家认为,立法将为解决电子垃圾污染问题提供根本保障,许多发达国家都通过法律手段处理电子垃圾污染问题。中国应借鉴发达国家处理电子垃圾问题的法律与政策,结合本国国情,建立更具操作性的法规体系。

(中家)

## 咱周口人有了自己的电器商厦

5月1日,位于大庆路的龙都电器商厦开始试营业,标志着咱周口人有了自己的电器商厦。

据了解,该项目由河南漯阜铁路实业有限公司投资建设。龙都电器商厦与铁路建材城、龙都国际广场其他商业项目融为一体,浑然天成,完美地形成了集建材、装饰、家电、公寓式写字楼、星级酒店等多重商业形态的城市综合体。

(记者 田松平)



## 家电企业“五巨头”将跻身寡头竞争时代

格力、美的、海尔、海信、长虹,即将结束价格战,未来数年,其中即将诞生新的业绩之王。虽然家电告别了多年的高速增长态势,但这几家企业仍然并能够保持较好的发展势头。行业竞争热点将从价格逐渐转向技术、产业链、服务、渠道等全方位的比拼,市场集中度持续提升。

美的电器在年报中披露,整个家电行业的竞争热点已不再是价格,而是技术、产业链、服务、渠道等全方位的比拼,其中空调行业已基本进入寡头竞争,行业前三位占据了市场近七成的份额。

青岛海尔也在年报中表示,消费者对家

电产品在节能环保、智能化、精细化需求的持续升级,将推动行业竞争点从成本、价格转向产品力、技术力,促进行业格局向有利于龙头企业的方向发展。

在此背景下,龙头企业可依托品牌、产品等优势,推动市场集中度进一步提升。这必将带来业内格局的新变化。据中怡康统计,海信电视2012年零售额市场占有率为14.84%,位居第一,比2011年提升0.85个百分点。2012年,美的电器的空调、洗衣机产品分布占据19.7%、16.5%的市场占有率。

从年报数据来看,龙头企业2012年保持了稳健的增长势头。格力电器在2012年成为

国内家电业首个营业收入进入“千亿俱乐部”的企业,实现营业总收入1000.84亿元、同比增长19.84%,净利润73.78亿元、同比增长40.88%。此外,青岛海尔、海信电器、四川长虹等家电行业龙头企业也分别实现2012年营业收入同比增长。

除却自身的品牌、产品、技术等优势以外,家电龙头强大的营销网络和渠道也不可小觑。其中,美的电器经过多年发展与布局,已形成了全方位与立体式市场覆盖。青岛海尔在全国建设了8000多家县级专卖店、3万家乡镇网络,保障24小时之内配送到县,48小时之内配送到镇。

(证时)

## 在地铁和电梯内打手机 辐射高出6~15倍



韩国环境部国立环境科学院日前完成的1项调查显示,最好不要在地铁或电梯内拨打手机,这不仅会带来噪音,而且当事人所受到的电磁辐射要比平时高出6至15倍。

据韩国《中央日报》报道,环境部国立环境科学院以7款在韩国市场销售的手机为实现对象,在不同使用环境中对电磁辐射强度进行了测试,最终得出了上述结论。

结果显示,在快速移动的地铁内打手机时,会产生0.1~1.06V/m(伏特每公尺,电磁辐射的强度单位)的辐射,比在停止状态下打手机时的电磁辐射强度0.03~0.16V/m,要高出6

倍(7款手机的平均辐射强度差)。

报道指出,在电梯等封闭空间内打手机时,电磁辐射强度也会上升到0.15~5.01V/m,比电梯外开放场所打手机时测量的数值,平均高出15倍之多。

据韩国国立环境科学院分析称,之所以在行驶的地铁中打手机时电磁辐射会变强,是因为手机会不断搜索距离最近的基站,因此造成辐射强度增加。同样的,在电波讯号接收困难的封闭场所拨打手机,辐射强度也会增强。

(新华)

