

如何消除大学生就业歧视？

——解读教育部有关“限定 985、211 高校毕业生就业招聘”禁令

教育部日前下发通知,规定凡是教育行政部门和高校举办的高校毕业生就业招聘活动,严禁发布含有限定 985 高校、211 高校等字样的招聘信息。长期以来困扰大学生就业的“院校门槛”问题得到了教育部正式回应。

有关专家认为,不少单位对于非 985、211 高校毕业生招聘时有歧视,这种状况对于实现高校毕业生就业机会公平、科学选拔青年人才有害而无利,应该引起社会关注。

非 211、985 歧视由来已久

“985 工程”是指国家为建设若干所世界一流大学而实施的高等教育建设工程。“211 工程”是指国家实施“面向 21 世纪,重点建设 100 所左右高等学校和重点学科的建设工程”。

到目前,211 高校共有 110 多所,985 高校共有 39 所。因为 985 高校同时也是 211 高校,所以二者合并总共 110 多所高校,其中有北大、清华等名校,也不乏西藏大学、石河子大学等西部高校。

湘潭大学校长罗和安表示,教育部主导这两项高等教育建设工程,目前已经被一些单位当成划分高校三六九等的依据。在招聘活动中,有的单位在招聘条款中设置“院校门槛”,有的甚至明文规定只要 211 高校毕业生。

据分析,这种“院校门槛”在地方政府、国有企业的招聘信息中尤为明显。

记者检索一些招聘网站,发现用人单位这类问题颇为多见,例如杭州市下城区、青海

省海东地区、上海市金山区、惠州大亚湾区等地,近年来引进储备人才时明确要求是“211 工程”高校毕业生;也有一些非 211 高校招聘教师,要求应聘者具有 211 的教育和学术背景。

中南大学公共管理学院一位研究生说:“现在用人单位动不动就要求是 211 高校毕业生,甚至第一学历也得是 211 的,这让我们这些千辛万苦考到 211 高校的本科生情何以堪?一些好点的单位,我们连报名、投简历的机会都没有,更别指望与名校毕业生公平竞争了。”

长沙学院就业处处长李学勇多年来负责学生的就业工作。他发现,一些国企不论职位是否需要、是否适合,都喜欢招收名牌高校毕业生,或者只愿意到 211、985 等重点院校招聘人员。相对来说,民营企业反而会从岗位需要出发,招聘研发人员去重点高校,招聘一线人员就到一般高校。

非 211、985 歧视不公平、不科学

专家测算,“211 工程”院校只占全国高校总数 6%,毕业生人数不到全国高校毕业生 10%,2013 年全国高校毕业生高达 699 万。

据分析,虽然 211、985 高校的生源质量、师资水平、教学水准确实整体上要优于一般大学,但是不能否认大学生存在个体差异,一般大学也有优秀生。

罗和安认为,社会公平首先应是机会公平。在就业领域,名牌大学不应成为求职者的准入限制,目前还没有充分证据表明非 211 高校毕业生不能胜任哪些工作。所以用“院校

门槛”来区别对待 211 和非 211 高校毕业生过于简单粗暴,实际上剥夺了绝大多数毕业生参与公平竞争的机会。

北京大学社会学教授夏学奎指出,我国农村大学生很多集中于非“211 工程”高校,就业时学历不过硬,又受户籍等限制,这样一来他们的上升通道受阻。这种现象如果代际传递,后果不堪设想。

夏学奎、罗和安等表示,用人单位设置 211、985“院校门槛”,不利于社会选拔多样化人才,也不利于社会阶层流动,对实现高等教育结果公平,会产生十分消极的影响。

先给平等机会,然后接受竞争

中国高等教育学会副会长杨德广表示,此次教育部下发通知提出“三个严禁”,首次确认“含有限定 985、211 高校等字样的招聘信息”应该被禁止。从某种意义上说,此番禁令具有标志性意义,可让全社会意识到,用人单位限定名牌高校行为并非理所当然,是国家教育主管部门不认可的。

“效果有待观察。在我国,行政指令是有一定作用的,今后用人单位发布招聘信息,应该不会公开限定 211、985 高校了,普通大学毕业生至少有资格报名,这是促进就业公平的可喜进步。”杨德广指出,教育部禁令只能规范高校和教育行政主管部门,对其他部门和企业尚无约束作用。

作为全国人大代表,罗和安连续多年在

全国两会提交议案,呼吁相关部门抓紧“制定反就业‘院校歧视’法律条款,维护各类高校毕业生就业权利”。

专家建议,目前推出一揽子反就业歧视法可能有困难,而单个部门下发通知又难以保证效果,因此相关部门有必要联合出台规定,禁止政府机关、企事业单位和其他机构在招聘时设置“院校门槛”,首先在机会上保证大学生就业公平。

“长远来看,要抓紧制定反就业歧视法,将性别、年龄、身高、学历、户籍、院校等限制因素予以规范,明确可以设置和不可以设置‘限制性条款’的各种情形,同时还要建立健全纠错和救济制度。”罗和安表示。

据新华社

您这车麻烦大了,需要大修!



资料图片

揭秘 4S 店维保“黑洞”

车主把爱车送到 4S 店维保,贵是贵,图的是个放心。谁料想,本以为放心的地方,却遭遇机油更换偷工减料,保养产品巧言忽悠,配件以次充好……

记者日前调查发现,一些 4S 店存在维保“黑洞”,吞噬着车主利益,更吞噬了行业诚信和品牌形象。

偷工减料:机油更换玩截留

南昌市南京东路汽修城聚集了上百家私营汽修店。万师傅曾在 3 家 4S 店修过车,后来自己开汽修店。这两年,他每隔两三个月就要在店里进行一笔固定交易:从 4S 店员工手里 50 元收购品牌机油,每次收三四十桶,卖给客户的单价为 80 元,4S 店销售单价为 120 元。

机油的来源其实很简单,一桶机油国家标准计量 4 升,一般车辆换机油只需 3.5 升,剩下 0.5 升多数车主不愿带走,成了汽修师傅的“免费午餐”。在利益驱动下,一些人为“攒机油”,不惜少抽废油或少加新油,一个月下来也积少成多,车主很难察觉。

这条交易链上,员工、小修理厂、去小修理厂修车保养的车主和 4S 店均能得利,“买单”的是在 4S 店花高价做保养换机油的车主。“4S 店售价越贵的机油,利润空间大,店主越愿意收。这在业内挺普遍的,只要店主有需求,大至电脑主板、小至螺丝零件,4S 店员工都能把正厂材料弄出来。”万师傅直言不讳地说。

记者随机走访了多家小汽修厂,发现这样的“地下交易”金额少则数百元,多则上万元。

目前,南昌市共有 80 多家 4S 店和数百家中小汽修厂,这种“地下市场”日渐形成,极大威胁车辆安全,损害车主利益。

以次充好:汽配产品频“变脸”

记者伪装成 4S 店销售经理考察市场,来到一家经营各知名品牌汽车的中型汽配店。一位姓秦的店主心领神会:“不管你需要什么配件我们都能满足,绝对保证是原厂货或高仿货,按 4S 店售价开发票,加收 4 个点税钱,一月一清。”

由于涉及“商业机密”,秦老板拒绝透露合作过的 4S 店名称及每月交易金额,“给 4S 店送货在汽配行业很平常,好一点的送高仿货,黑一点的送副厂货。透露出去名称等于自

断财路。”秦老板说的高仿货是指质量还不错的仿制件,与正厂件售价较接近,而一些质量没保障的副厂件,差价可能在数倍。

某国产品品牌的汽配店店主罗老板告诉记者,4S 店最常见的以次充好部件是保险杠、水箱、水箱支架以及一些装潢装饰件、塑料件,使用这些配件风险小、利润高。例如前后保险杠,即使装上副厂件一喷漆,车主也发现不了。

巧言忽悠:保养产品藏“猫腻”

记者调查发现,在汽车保养产品上玩“猫腻”才是业内真正的“肥肉”。

10 年前入行搞汽修的小万师傅对 4S 店滥用汽车保养产品有切身体会。

“新车从第一次保养开始,前台接待员就会各显神通不断向车主推介保养产品如汽油添加剂、油箱清洗剂、油泥清洗剂……原本两三百元一次的 5000 公里换机油保养,多加两小瓶保养液,价格就翻了一倍。”

据了解,汽车保养产品的成本非常低,一些清洗剂成本价只要几十块钱,一入 4S 店便以三四倍的价格卖给车主。小万解释了其中“玄机”,前台接待员均有销售任务,如成功售出一瓶 100 多元的油泥清洗剂,接待员、修理工、销售经理均可提成 10 元,4S 店也要提成三四十元,最后买单的是不明真相的车主。

“汽车保养产品多数是不必要的,就像病人看病医生过度治疗的道理一样。”小万坦言道。

渔利车主:监管乏力需改变

由江西省消协和运管部门开展的一项针对 4S 店的调查显示,近三分之一的受访者认为 4S 店的维修质量和诚信问题突出。

近年来,我国汽车产业保持了快速增长态势。行业竞争日趋白热化。汽车生产商为维护品牌形象,在投资、运营、宣传等方面对 4S 店要求较严,仅建店一项,前期投入至少在千万元以上;一些 4S 店纷纷提高建店形象标准,这些成本最终会转嫁到消费者身上。

据了解,与七八年前相比,这两年 4S 店员工收入水平基本没增长,人员流动频繁,为

留住员工,对一些违规行为也“睁只眼闭只眼”。这些成本、压力最终会使 4S 店及员工放松管理和自我约束,通过各种方式渔利车主之利。

江西省运管局车技处处长龚俊吉说,目前交通主管部门对于 4S 店最有制约力的只有汽修资质许可一项。采访中不少车主建议政府尽快建立完善配件追溯制度、行业诚信监管制度等,加大 4S 店及员工的侵权成本,切实维护消费者利益。

据新华社