

能耗远超冰箱 卫生状况差

饮水机难逃市场淘汰命运



随着节能环保知识的不断普及,消费者对家电能耗的关注度日益增强。能耗超过普通冰箱的饮水机等新型水家电,正面临被市场淘汰的命运。

能耗是冰箱的近 10 倍

“大部分饮水机的耗电量超过了电冰箱。”日前一个有关饮水机能耗高的话题备受消费者的关注。对此,记者走访了京城家电连锁卖场,调查得出的结论是,按照计算所得数据,普通饮水机工作一天的耗电量确实要远超冰箱。

观察发现,目前价格在 400 元到 800 元的饮水机,其额定功率在 300W 左右。记者向相

关销售人员进行了耗电量计算咨询,其告诉记者,通常计算方法是功率为 1000W 的产品工作一小时耗电量为 1 度。照此计算,一台额定功率为 300W 的饮水机,其工作 1 小时耗电量为 0.3 度,一天工作 12 小时,耗电量则高达 3.6 度。而冰箱的能耗,其规格参数中日耗电量普遍为 0.42 度,有个别产品其日耗电量甚至不足 0.3 度。对比可看出,普通饮水机的能耗已达冰箱 10 倍左右。

能耗高主要是因为饮水机并没有推广节能环保标识。家电产业观察家洪仕斌表示,在国家推动节能环保时,对小家电领域涉及不够。另外,饮水机在过去的十多年间,在技术方面的升级、创新不足,在产品节能性方面更是

一片空白。

净水器迅速抢占市场

据了解,自 2010 年开始,饮水机和净水桶市场开始出现负增长,中高端的净水器市场则呈现高达 150%~200% 的高速增长。不过相比饮水机来说,净水器因为价格较高、市场培育不足等原因,导致目前普及率还很低,北京、上海、广东还不到 15%,一般城市不足 5%,农村市场更是基本空白。

放眼整个水家电市场,目前饮水机仍占据着主导地位。不过,这一情况在今后可能会因为净水器市场的成熟而发生变化。

随着消费者越来越重视自身和家人的健康,而饮用水安全问题日益突出,水净化市场需求巨大。而饮水机因为存在种种不卫生因素,使得越来越多的家庭用户在选择上更加倾向于净水器。此外,大量家电企业切入净水器市场也将加速产业的发展。据了解,目前国内净水器行业品牌数量已高达 3500 个。

对于今后的市场情况,有专家预计,到 2020 年净水器将占据水市场的 60%。因为相对于桶装纯净水和管道分质供水,净水器具有使用方便、现制现用、水质新鲜、无二次污染等优点,是饮用水深度净化中应用最广泛、最有发展前景的处理方式。中投顾问家电行业研究员任敏琪也表示,净水器对饮水机的替代作用非常强,而且相比饮水机有着能耗少、一次性净化直接饮用等优势。

价值过低恐遭淘汰

“饮水机如果不做改变,仍然按部就班地发展和生产,最后的结局肯定是被市场所遗弃。”洪仕斌表示,因为饮水机存在的价值太低,唯一的价值就在于方便,而且在健康方面还备受消费者垢病。

目前一些企业开始把饮水机高端化,但饮水机的高端化更像是一种鸡肋型创新。记者在卖场发现,一些售价超千元的饮水机就是增加了一个小型电水壶结构,用于加热。对此,很多消费者感到不解,还需要额外地加热,那花超千元买的饮水机意义在哪儿呢?直接买个几十元的水壶岂不是更便宜、实惠。相关专家和从业人员证实,有胆饮水机的确在使用一段时间后,会滋生大量细菌、残渣,形成水垢。

(北商)

空气净化器行业洗牌在即

最新数据显示,我国空气净化器市场已由 2006 年的 50 万台增长到 2012 年的 126 万台。另外,我国空气净化器产品市场普及率尚不足 1%,市场空间巨大。对此业内专家认为,随着市场的不断扩大,新品牌的不断涌现,市场的无序发展已经严重制约了行业健康发展。如何建立行业标准,引导行业规范发展已迫在眉睫。

空气净化器专委会成立

日前,中国家用电器协会空气净化器专委会正式成立。对此,中投顾问家电行业研究员任敏琪认为,携手行业龙头企业能够将技术溢出的作用扩大,通过优势综合提升整个行业的竞争力,从而带领整个行业的飞速发展。

有业内人士预计,到 2016 年,中国空气净化器市场规模将超过 146 亿美元,今年市场零售量增长幅度也将超过 90%。从今年年初北京地区空气净化器几度脱销和全国各地出现供不应求的情况可以看出,今年空气净化器市场将延续以往高速增长形式。任敏琪对此也表示认

同,“大气污染是全球关注的焦点,空气净化器市场潜力巨大”。

行业混乱,亟待标准规范

随着雾霾天气频发,空气健康问题受到越来越多的消费者关注,空气净化器迅速升温,吸引了大量的企业进入。数据显示,目前市场上的空气净化器品牌已超过 200 家,其中除亚都、夏普、大金等从事净化方面的老牌企业,也不乏像 TCL、海尔这样的传统家电品牌企业。而除了这些知名的企业外,还有更多是那些不为人所熟知的小品牌。

在业内专家看来,空气净化器市场有发展时间短、市场规模不大等原因,使得行业的标准严重滞后于行业发展。市场上演产品质量参差不齐、价格乱标、虚假夸大宣传等种种乱象。

据了解,目前空气净化行业采用的标准是 2008 年修订的 GB/T18801,但相关细则不够完善。家电分析师梁振鹏也认为,目前现有的空气净化器国标不具体,有必要对其进行细化

和完善。专委会的成立,对推动行业标准的建设将有促进作用。

目前空气净化器产品毛利率很高,甚至很多属于暴利产品。许多企业打着自己的概念、自己的标准,往往脱离了消费者真正的需求,这一情况将随着行业标准的细化得以改善。

行业进入整顿洗牌阶段

巨大的市场在吸引大量企业进入的同时,行业洗牌也必然要到来。行业的发展壮大离不开标准的引导和规范,事实上,目前国内存在很多空气净化器产品都无法实现净化 PM2.5 功能,更多的只是打着去 PM2.5 的口号。中怡康研究机构品牌中心总经理左延鹤预计,那些在产品技术、工艺质量上存在缺点的产品,将会随着行业标准的推广普及而被淘汰。

不过,随着陆续有空调企业推出带有去除 PM2.5 以及除菌功能的空调,也引发了部分消费者对空气净化器未来的担忧。任敏琪认为,空气净化器未来的发展,很有可能一部分作为中间产品融入到常用的家电装置中,提高家电整体的利用率。此外,空气净化市场的定位不宜瞄准小范围空气净化的独立设备,竞争压力会比较大会比较大,可注重规模化净化,尤其针对大量产生废气的化工企业,能够集中降低大气污染源的排放。

(陈维)

大家电今年将有“好日子”

随着楼市销售的回升,新节能补贴政策效应的逐步显现,加上铜铝等原材料价格的下降,处于低迷状态的家电行业在去年四季度初露景气回升迹象后,今年一季度整体迎来恢复性增长。

今年第一季度,家用电器行业无论是营业收入还是营业利润,甚至归属母公司和净利润率,同比增速都较 2012 年有大幅提升。数据显示,对比 2012 年年报,第一季度家电行业营业收入增速从 1.82% 上升到 18.47%,营业利润增速也从 15.8% 增长为 23.90%,而净利润增速也从 12.42% 提升至 27.74%。

爱建证券家电研究员穆运周表示,细分来看,大家电受益楼市销售回暖和节能家电补贴更为显著。冰箱、洗衣机、空调、彩电第一季度市场销售表现好于业内预期。而小家电中不少企业以出口为主,受累海外需求的不振,难以分享国内行业景气。同时去年铜铝等原材料价格的下降,也让大家电更受益。

可以看到,2012 年楼市销售第二季度起明显回暖,按照 6~9 个月的家电销售拉动滞后期估算,带动的家电需求今年上半年开始体现。而今年第一季度,全国商品房销售面积同比增长 37.1%,去年加快 35.3 个百分点。

空调、冰箱和洗衣机的主要原材料是铜、铝和钢等,其价格波动 10%,通常会带来生产成本 4% 左右的波动。而目前铜铝等原材料价格仍处在下降通道中,将有助于大家电的毛利率提升。

同时,穆运周认为家电消费升级趋势正不断强化,带来的单价提升和毛利率增加会令行业持续受益,特别是龙头企业。

(大众)

人们为何不愿购买电动汽车

刘德鹏是元光电动汽车分公司市场部主任,2012 年 3 月 22 日成立的元光是西北第一家纯电动出租车公司。“我对电动汽车情有独钟。”31 岁的刘德鹏说。不过,目前他并没有买,国内电动汽车面临的几个瓶颈,让他一直采取了观望态度。

“电动汽车除了比燃油车贵之外,更重要

的是使用不方便,充电的地方少,充电时间也过长。充 20 度电,家里 220 伏的充电插头需要 8 小时。续航里程比较短,充 20 度电能跑 100 公里,但是你不能跑干了回来,需要留一点。这样看,也就能跑个 80 公里左右。”

因为这些原因,电动汽车让不少想买者望而却步。“目前在宁夏,只有一辆民用电动

汽车,是某企业做销售的老总开的。”刘德鹏说。

刘德鹏坦言,现在电动汽车迫切需要国家加大推动力度,“世界各国都在大力推动电动汽车市场,而我们如果说有 100 分力的话,现在可能连 10 分力都没用出来。”另一方面,要做强电动汽车,还需要企业下功夫,“电动汽车领域,我们的企业明显没尽全力,比如电池,做得不认真,外形上也不太讲究。”刘德鹏说,在这两大背景下,也难以奢望百姓会对电动汽车投入多大的热情。

(人民)