

40台特价车等你挑 最高优惠5万元

周口亿缘店庆二周年感恩活动周六举行

□记者 杨运栋

本报讯 连续几天的高温天气难免会让人有些心情烦躁,不过,先别上火,或许这个好消息能让你心情瞬间好起来——5月18日上午,周口亿缘汽车销售服务有限公司在店庆二周年之际,将举行一系列的感恩活动。

他们向厂家申请的40台特价车、最高优惠5万元的优惠,以及订车大礼等都足以让你心动。

两年前成立的周口市亿缘荣威汽车销售服务有限公司,是周口唯一的一家荣威、MG双品牌汽车4S店,位于周口市区中州大道与太昊路交叉口,其规模化、国际化、品牌化

的汽车交易平台在目前的周口车市中独占鳌头。公司推行的荣威/MG品牌全年24小时无休服务、尊荣宅急修上门服务等深受客户欢迎。

为回馈新老客户,周口亿缘特向厂家申请了40台特价车供广大客户选购,荣威系列最高优惠5万元、MG系列最高优惠3万元。活

动当日只要来店就有礼品相送(健康秤一台),订(购)车礼为精品高档茶具一套、互动游戏等礼品。当天订(购)车前3名,除优惠价格外,还可享受3000元到1000元现金返还。老客户活动时间内进店维修及保养全部免去工时费。另外,活动当天,展厅内冷气开放,主办方还准备了精彩的演艺节目和丰盛的冷餐。



“驭马自由行,激情一夏”

长安马自达市区自驾游圆满结束

□记者 侯国防 文/图

本报讯 5月12日,周口禹泽长安马自达汽车4S店举办了“驭马自由行,激情一夏”自驾游活动。78名马自达新老客户兴高采烈地到川汇生态园参加了采摘草莓、真人CS挑战赛、母亲节给妈妈献花、儿童亲子互动游戏和烧烤、野炊等一系列好玩刺激的游戏。

5月12日是母亲节,当天适逢周末,天气晴朗。8时30分许,“驭马自由行,激情一夏”自驾游活动正式拉开帷幕。78名新老客户在周口禹泽4S店门口集合留念后,分乘22辆马自达品牌车直达川汇生态园(如图)。

在工作人员的组织下,自驾游人员参加了采摘草莓活动,在偌大的草莓园里,大家争先恐后地采摘草莓,有的一边采摘一边品尝,

那红色的新鲜草莓,看着就让人眼馋。采摘草莓活动结束后,工作人员又组织了真人CS挑战赛,参赛人员身着迷彩服,手持枪支,展开了一场对决赛。之后,主办方又组织了母亲节给妈妈献花、儿童亲子互动游戏、烧烤野炊等一系列好玩刺激的游戏。整场活动既增加了孩子与父母的感情,又培养了大家的团队合作精神。

据了解,此次自驾游活动是马自达4S店旨在加深新老客户对4S店印象,提高保有客户对4S店的信心,维系老客户感情开展的一次非常有意义的活动。

本次活动获得圆满成功,看着满载而归的车友们开心的笑容,工作人员表示,今后将多多举办这样的活动,让大家在工作之余真正放松心情、亲近大自然。

统计数据称:

我国近年约500万辆报废汽车不知去向

从5月1日起,我国新的《机动车强制报废标准规定》开始实施,有关部门强调报废机动车必须强制拆解。然而,中国物资再生协会的统计数据显示,自2006年以来,每年大约有80万辆报废汽车没有进入正规渠道拆解,累计大约有500万辆报废汽车不知去向,其中一半“改头换面”以黑车形式在全国道路上继续行驶,成为危险的马路“新杀手”。

报废车辆频繁惹祸

今年4月,一名男子在哈尔滨驾驶报废车辆时突然出现故障,将一名骑车人撞飞,骑车人当场死亡;

今年3月,在广西境内,一报废车“摸黑”上路,引发5车相撞的连环事故;

2012年12月,一男子贪图便宜买了报废汽车在江苏扬州从事货运,由于缺乏安全制动措施,货车在停下后突然快速向后滑行,将正在路边玩耍的5岁男童撞死……

中国物资再生协会的统计数据显示,自2006年以来,每年大约有80万辆报废汽车没有进入正规渠道拆解,累计大约有500万辆报废汽车不知去向。

“这些不知去向的报废汽车有一半进入地下非法拆解渠道,变成废铜烂铁卖掉了,还有一半‘改头换面’以黑车形式沉淀在全

国道路上继续行驶。”中国物资再生协会会长刘坚民如是说。

2010年6月,无锡一辆报废汽车上路肇祸,致人重伤,经查才发现此报废车已经过4次转卖;2011年11月,一车主购买报废货车改装成超重罐车,后在四川某地由于突然刹车失控,造成5死25伤的恶性事故……

专家指出,中国汽车市场在经历了多年高速增长之后,将迎来首轮汽车报废高峰期,因而如何规范老旧汽车报废,遏制其重返公路,是一件关系到交通安全的大事。

汽车报废亟待监管

国务院四部委联合发布的《机动车强制报废标准规定》要求,强制报废汽车应交售给报废机动车回收拆解企业,由报废机动车回收拆解企业按规定进行登记、拆解、销毁等处理,并将报废机动车登记证书、号牌、行驶证交公安机关交通管理部门注销。

记者调查发现,报废汽车流失大约有两个环节:在上游,车管部门被动进行“强制注销”,无法从源头上管住报废汽车流向黑市;在中游和下游,监管部门缺乏有效执法手段,除了不定期联合检查外,并未形成打击黑车市场的长效机制,以至于拼装二手车或翻新后的零部件重返汽车市场。(京华)

广告