

社科院发布和谐城市排行

北上广未进前十

本报综合消息 5月19日，中国社科院发布《中国城市竞争力报告》。在287个城市中，2012年中国和谐城市竞争力榜，北上广无缘前十；宜居城市竞争力方面北京位列第4位；生态城市竞争力上，北京跌出前100名。

该报告由中国社会科学院财经战略研究院、社会科学文献出版社与中国社会科学院城市与竞争力研究中心联合发布。

报告主编、中国社科院财经战略研究院研究员倪鹏飞介绍，报告使用了宜居、宜商、和谐、生态、知识、全域、信息和文化等8个方面共68个客观指标，构建起城市可持续竞争力指数。并首次全部使用全市客观数据（包括市辖区），对2012年中两岸四地293个城市的综合经济竞争力和287个城市的可持续竞争力进行了研究。

据了解，中国社科院此前关于城市竞争力的报告中，使用了诸如“幸福感”调查、“住房满意度”调查等主观指标，引起了很多质疑。

该课题组成员李超表示，此次全部使用客观指标数据，所引起的质疑可能较小。“在今后城市竞争力报告中，我们会适当增加主观性调查，但是我们还是要以客观指标为基础。”

和谐城市

港澳冠亚军 津渝百名后

该报告显示，在和谐城市竞争力排名中，

除了香港与澳门位列冠亚军，“北上广”均没有进入前10位。其中，北京排第14位、广州第19位、上海第21位。

该课题组成员杨杰介绍，和谐城市的比对中，指标包括户籍制度、行政透明度、社会安全等。他解释，“北上广”未进前十，主要有两个原因：首先，这3个城市的户籍制度比中小城市严格很多，中小城市基本完全放开了户籍制度。

“从人和人之间机会平等的角度来说，户籍制度越严格说明人和人之间的机会平等越差，机会不平等可能对和谐的程度影响比较大。”杨杰说。

另一方面，他表示，社会犯罪率和经济发展水平有正相关关系，北上广这些大城市犯罪率相对高一些，这对整体和谐程度的影响比较大。

值得注意的是，近几年经济增长较快的直辖市天津排在第133位，重庆排在第210位。报告认为，这说明经济的发展并不会必然带来社会的和谐。

生态城市

鲁赣抢眼 北京列119

报告显示，2012年中国生态城市竞争力前10名，江西省就占有4席，珠三角地区有3个城市，其余城市分别位于湖北、安徽和山东。

上海位列第51位，北京位列第119位。该排名充分说明，自然区位对于生态城市建设的重要性。

另外从前50名的城市来看，江西和山东各有6个，表现非常抢眼，说明在山东沿海地区和江西鄱阳湖地区，城市的生态环境建设和生态环境保持相对较好。

宜居城市

北京靠后因房价雾霾

报告显示，跟和谐城市排名一样，宜居城市排名中，北上广也无缘前十，其中，广州排名第18位、上海第23位、北京第74位。

宜居城市的评价包括人均道路面积、房价收入比、气温舒适度、空气质量等指标。

该报告作者之一、中国第三产业研究中心特约研究员李光全认为，我国的一线城市在经济发展和综合竞争力虽然位于前列，但是却忽略了以人为本和生态保护。

李光全分析，城市房地产过度投资化带来的房价奇高，成为城市宜居问题的首要制约因素。

其次雾霾等环境问题突出、交通拥堵、政府投入不足等因素也将城市的生态和宜居指数大打折扣。

课题组成员李超则认为，中国城市普遍存

在重硬件、轻软件，重表象、轻内在的特点。过去十年，城市病在大中城市开始集中爆发，表现在交通拥堵，住房紧张，疫病流行，食品安全等等。

全域城市化

东西部梯度差明显

报告还对2012年全域城市化竞争力进行了排名。

排名前10位的城市全域城市化指数均值为3.23，排名后10位的城市全域城市化指数均值为0.20，前者为后者的16倍多。全域城市化竞争力最好（排名前50位的城市）的城市得分均值为2.08，全域城市化竞争力差（排名250位以后的城市）的城市得分均值为0.32。可以发现，城市之间在全域城市化竞争力方面存在很大差异，城市之间极度不平衡。

重点城市显著强于非重点城市。在大陆城市中，35个大中城市均值要好于全国和大陆均值，副省级城市要好于35个大中城市，行政级别最高的4个直辖市最高，均值为2.46。

从全域城市化竞争力指数的均值来看，东南地区城市的全域城市化竞争力指数均值最高，为1.61，西南地区最低，均值为0.63。东西部城市在全域城市化竞争力方面差距明显。

（邓琦 郭少峰）

一副老花镜最多戴3年

计量就在你我的生活中

□见习记者 范小静

本报讯 5月20日是第14个世界计量日，主题是“计量与生活”。当日，川汇区质监局在周口市区中州大道一峰生活广场，设立宣传咨询服务台，开展一系列宣传活动，使市民近距离感受计量工作与现实生活的关系，进一步认识计量、了解计量、关注计量。

当日，记者在现场看到，宣传咨询台上摆放着多种监测仪器，质监工作人员一边向围观市民发放宣传资料，展示计量检测设备，一边耐心介绍电表、水表、燃气表、出租车计价器、燃油加油机的使用常识，并免费检测眼镜、台秤等。在专业验光台前，很多老年人拿着老花镜问：“我这眼镜现在戴

着不舒服，是不是度数不对呀？”专业验光配镜人员仔细检测后，说：“一副老花镜最多戴3年，过了这个年限，您就得换新的眼镜了。”

该工作人员告诉记者：“通过今天对眼镜的检测，我发现很多老年人凭感觉买老花镜，但他们左右眼花眼的程度不一样，一旦老花镜佩戴不合适，就会增加眼睛的负担，严重的还会出现头晕、眼花、恶心等现象。路边摊卖的老花镜很难符合要求，作为老年人，应当去专业的眼科医院或眼镜店，根据自身情况配置。”同时，他还表示，今后，市民如果对秤、水表、电表、燃气表、血压计等计量上存在质疑，都可以前往检测中心进行检测。

线索提供 李富中

商务部专家：

2013年消费增速在13%左右

据新华社电 商务部贸易研究院日前发布的报告预测，2013年我国消费增长主要依靠内生增长动力，全年社会消费品零售总额增速将继续回落，保持在13%左右。

商务部贸易研究院消费经济部研究员赵萍说，2013年是全球金融危机以来我国出台扩大消费政策最少的一年，没有任何贯穿全年的扩大消费政策，前几年实施的家电、汽车节能补贴政策和“家电下乡”政策在上半年相继结束，全年消费增长缺乏政策动力支持，公款吃喝和奢侈消费泡沫将会被明显挤出，主要依靠内生动力拉动，基本生活需求消费和消费结构升级是全年消费增长的主要支撑。

赵萍分析，2013年全社会的消费理念会发生重大转折，实惠消费、大众消费、可持续消费成为主流消费模式，节约型消费将成为主导性消费理念。其中，隐性奢华消费成为主流，带有醒目品牌符号的奢侈品大牌已经不受中国消费者追捧。特别是一线城市，一些小众、低调品牌更受追捧。

在谈到如何扩大消费时，赵萍建议，一是要根据第一拉动力和可持续原则完成顶层设计，中国的消费政策要从“一时尚一政”和“一事一策”的临时措施向长期稳定的消费政策转变，逐步建立起扩大消费的长效机制。二是要制定全国扩大消费战略规则。

周口工行特色融资产品 助力小企业

产品简介：小企业周转贷款是以客户生产经营收入或其他合法收入作为还款来源，用于满足小企业经营过程中合理资金需求，包括短期贷款和中期贷款。

适用范围：小企业周转贷款广泛适用于生产、流通及其他领域的小企业客户，既可作为企业经营周转所需流动资金，也可用于中短期小规模的扩大再生产。

产品特色：较高的贷款限额，最高可达3000万元；灵活的贷款用途，既可作为企业经营周转所需流动资金，也可用于小规模扩大再生产；较长的融资期限，最长可达5年；多样的还款方式，可采用分期付息、到期一次性偿还本金，分期还本付息等。

商品融资

产品简介：小企业商品融资是以小企业借

款人合法拥有的储备物、存货或交易应收的商品价值进行质押，由工行提供的结构性短期融资业务。

适用范围：商品融资业务适用于销售渠道通畅、原材料、产成品或主营货物为大宗原材料的客户。

产品特色：盘活存货，帮助客户在保持正常生产经营所需库存的同时获取银行资金支持，有效缓解客户流动资金被存货占压的问题；灵活的质押监管方式，可采用动态质押或静态质押，更利于客户生产销售；较高的融资比例，最高可提供相当于核定商品价值的90%的融资。

订单融资

产品简介：小企业订单融资业务是指小企业客户与购货方采用非信用证结算方式并

已签署订单后，银行以订单项下的预期销货款作为主要还款来源，为满足客户在货物发运前因支付原材料采购款、组织生产、货物运输等资金需求而向其提供的短期融资。

适用范围：小企业订单融资适用于与下游购货方合作关系稳定，产品和服务质量良好，在完成订单的过程中有融资需求的客户。

产品特色：适用范围广，适用于非信用证结算项下的订单，覆盖各种主要的结算方式；融资时点提前，在实际形成销售，取得应收账款债权之前即可获得融资；客户能获取相当于订单金额70%的融资支持，最高可到100%；客户最长可获得长达一年的融资支持，基本覆盖客户生产备货全周期。

（云霞）

