

高级官员和专家带头品尝禽产品

全国家禽业因 H7N9 禽流感平均每天损失 10 亿元



由中国畜牧业协会主办的第六届中国蛋鸡行业发展大会近日在武汉召开,与会专家及相关部门官员不仅共商中国家禽养殖业走出“寒冬”对策,还在会议现场尝食家禽美味,消除因 H7N9 禽流感留给公众“闻鸡色变”的心理,提振社会消费信心。

全国畜牧兽医总站站长李希荣表示,近期人感染 H7N9 禽流感事件严重冲击了整个家禽业的发展。自 3 月底曝出人感染 H7N9 禽流感以来,全国家禽产业已经损失超过 400 亿元,平均每天损失 10 亿元,禽产品价格持续下跌,销量急剧下滑;家禽企业损失惨重,从业人员流失严重。

目前,遭受重创的家禽产业急需走出“寒冬”。农业部畜牧业司副司长王宗礼提出,当前要让家禽业回升的首要任务是提振社会消费信心,因此专家和有关领导干部要率先垂范,正确对待禽流感和家禽产品。

企业代表、专家等一起号召“科学应对疫情,无需闻鸡色变”,他们现场品尝美味的禽产品。现场还有前来参观的市民一起参与活动,跟官员和专家一起品尝禽产品。

此外,与会专家还提出,家禽产业要走出低谷,除了提振社会消费,还要调整自身内部产业结构和发展模式,尤其要警惕鸡蛋和生猪业可能发生的产能过剩风险,积极面对空间布局不合理、标准化设施化程度不高以及环保压力的挑战。王宗礼还指出,家禽行业疫病风险较大、育种水平低、标准化规模养殖比例不高等问题,都是困扰家禽产业后续发展的阻碍,这些问题要在这轮调整中逐步解决。

图为我市酒店餐饮协会秘书长刘怡红在周口市酒店餐饮协会、周口市营养师协会近日举办的“放心吃鸡科普宣传活动”现场带头吃鸡。(记者 付永奇摄)

名酒加民酒 宋河引领大众消费市场

“消费者正从关注名牌转向关注名牌性价比,从关注高端产品到关注腰部产品的结构转型。因此,优质的地产白酒将成为今后主流消费趋势。”5 月 17 日上午,以四大款大众消费产品为主角的“宋河酒业 2013 河南新品上市发布会”在郑州大河锦江饭店隆重召开。会上,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉对宋河此举充分认可:“在这个关键的机遇期,宋河适时地推出系列腰部新品,恰如其分地切入了当前的主流价位。”

四款大众新品引关注

“原本设计接待的是 130 位经销商,谁知最后来了近 200 位。”5 月 17 日上午,“宋河酒业 2013 河南新品上市发布会”在郑州大河锦江饭店隆重召开,现场接待人员开心地发着牢骚。

“中国白酒消费将由政商主导回归到商务和大众消费时代。”宋河股份总裁兼营销公司董事长王祎杨一言中的。2012 年以



刘伶醉酒进入我市

□记者 付永奇 杜洪亮

本报讯 近日,具有千年历史的传奇品牌刘伶醉酒正式进军周口市场。

据了解,刘伶醉烧锅源于魏晋时期,至

来,中国白酒业步入低谷期,高端白酒量价齐降。与此同时,真正为普通消费者所需求的中低价位的“民酒”开始显山露水,成为行业下一个关注的焦点。

当天招商会有四个主角——窑龄系列、豫宴系列、金奖系列和秘藏系列,均为 300 元以下面向大众消费者的白酒品种。其中,窑龄系列为全新产品,面向“商务精英人士、小康家庭以及积极上进的潜力股群体”,最贵的一款价格市场价为 228 元;豫宴、金奖和秘藏,在这次招商会上则推出了新品以完善产品线。比如,秘藏系列新推七两装秘藏,市场价定为 82 元,将原有的产品价格体系向下作了进一步的延伸。

因为定位及价格区间切中时下市场命题,这些新品引起了现场经销商的热切关注。5 月 17 日早上,会议还没开始,有不少经销商已赶到会场,观摩展台上摆放的样酒。会议期间,当模特依次展示这些产品时,在场的经销商更是纷纷起立观看拍照(如图)。

至此,作为河南省唯一的浓香型中国名酒,宋河产品线已全面覆盖中低端市场,几乎涵盖了商务、喜庆和纪念酒等所有细分市场。

引领“民酒”发展新潮流

“一直以来,宋河的上量产品大多是面向大众消费的,譬如铁五星等,他们是我省中档白酒市场的领头羊。所以,当前的形势对宋河尚未形成多大影响,但我们也不敢掉以轻心。”王祎杨说。

其实,针对当前的市场形势,宋河早已有所行动:3 月底在成都糖酒会期间,宋河推出了主打商务白酒市场的“共赢天下”系列产品,被《糖烟酒周刊》杂志执行主编柳旭波评价为“中国首款定位商务白酒的酒品”;4 月下旬,宋河推出主攻中低端白酒市场的“淡雅宋河”,一上市就备受追捧,二十多天时间,50 多家经销商与宋河签订了销售合同。而将于两天后在酒仙网上线的“嗨 80”,则是宋河在电商渠道的另一种发力。

“在市场环境有所改变的当下,消费者正从关注名牌转向关注名牌性价比,从关注高端产品到关注腰部产品的结构转型。因此,优质的地产白酒将成为今后主流消费趋势。”蒋辉认为,在这个关键的机遇期,宋河适时地推出系列腰部新品,恰如其分地切入当前的主流价位。

蒋辉建议经销商都应该到宋河的生产基地看看,因为只有到了那里才能真正了解雄厚的基础建设、强大的储酒能力以及一流的研发技术,只有宋河才能当得起豫酒龙头的位置。“作为豫酒老大,2012 年宋河的销售收入突破 20 亿元,这是豫酒的新高度,也是宋河的新起点。”(吴美芳)

醉酿酒有限公司之后,不仅使刘伶醉这个千年老字号重新焕发生机,同时还使“刘伶醉”的品牌竞争力有了显著提高。目前,刘伶醉现已建成的酿酒工业园区占地 600 亩,拥有发酵池 6000 个,酿酒能力 5 万吨,储酒灌装能力 10 万吨,万坛地下藏酒林是世界最大的园林式藏酒基地。

刘伶醉酒采用传统九粮老五甑工艺,现已形成传统浓香和舒适浓香两大风格系列产品。

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝	NO.8 十八酒坊
NO.2 泸州老窖精品特曲	NO.9 沱牌窖龄特曲
NO.3 四五老窖 1949	NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒
NO.4 宋河 1988	NO.11 红花郎
NO.5 水井坊	NO.12 茅台迎宾酒
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 5 月 20 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。
现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油酒扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。