

大自然 APG 天然大豆胶地板受热捧

□记者 田松平

本报讯 近日，大自然地板推出其全新的环保地板产品——APG 天然大豆胶云健康地板。一经推出，就引起了行业强烈的震动，也受到了全国各地消费者的广泛关注。多个省市的消费者专程到当地大自然地板专卖店咨询这款摘得“环保桂冠”的产品信息，不少正要做家装的消费者更是点名要这款地板。作为一款新产品，为什么在上市伊始就如此受热捧，消费者为何对它情有独钟呢？记者通过对大自然周口市区专卖店负责人

的采访，知道了天然大豆胶地板受热捧的原因。

长久以来，作为中国木地板行业领袖品牌的大自然地板，始终致力于给消费者提供最环保最健康的地板。大自然地板此次主推的 APG 天然大豆胶地板，对传统实木复合地板中胶黏剂、饰面油漆及基材三大核心制造元素进行了全新升级。升级后的实木复合地板，在环保指标上大大优于传统实木复合地板。

首先，大自然 APG 天然大豆胶地板创新性地采用天然大豆豆粕为原材料，经物理提

纯制成地板胶黏剂，使用这种纯天然的植物胶后，该系列的实木复合地板在国家权威检验机构的检测数据中显示：“未检测出甲醛”，其环保性能获得了目前全球最严格的美国加州空气资源管理委员会 CARB 认证。

其次，大自然地板借助传统的采购优势，进一步提高了基材采购标准，尤其重点检测环保指标，确保了基材的环保性能。

此外，大自然 APG 天然大豆胶地板面板使用的是 100% 德国进口的广泛引用于航空领域的坚弗漆，环保性强，且油漆的通透性极佳、附着力好，使地板的纹理清晰表现，最

大限度体现产品的装饰性。因此，大自然 APG 天然大豆胶在主力升级这三大核心元素后，受到消费者的青睐。

5月25日，全城聚焦“大自然”。大自然地板推出的“五月倾城巨惠”风暴，将在市区家居市场中掀起轩然大波。即日起，大自然地板开始接受预订，消费者来店或电话预约就可享受 100 元抵 300 元的定金翻倍活动。另外，活动期间所有产品厂价直供，更有部分限量产品买一送一。有家装需求的消费者不妨来活动现场看看，实惠的价格，尊贵的享受！

圣象重重惊喜 五月幸福来袭

□通讯员 张晓坤 文/图

本报讯 继五一促销活动不久，新一轮的圣象促销专题即将来袭，对于在五一没能抢到心仪地板的朋友，这次的促销活动不容错过。

本次圣象地板“五月幸福来袭”狂促活动，将为广大消费者上演重重惊喜。圣象强化地板、圣象实木地板、圣象康树全面放“价”，保证全年最低价，差价 10 倍返还。如此年度惊喜，您怎能忍心错过？

圣象以其“专业品质，值得信赖”的品牌核心价值和“用爱承载”的品牌理念，创造了一个又一个“第一”。作为 18 年来地板行业毫无疑问的引领者，圣象这棵地板“常青树”一直以来都凭借至臻的品质和优质的服务，立于品牌之巅。圣象以绿

色为支点，以品质作保证，形成了一条集绿战略、绿生产、绿检测、绿服务、绿文化等为一体的绿色品质链。战略上，圣象采用速生林大大提升森林覆盖率；生产上，圣象以提高国民生活品质为标准；检测上，圣象保证 F4 星标准，做到了废料零排放；服务上，圣象提倡人性化的设计理念；文化上，圣象一直以“绿色”、“低碳”为原则，用绿色品质推动圣象乃至整个行业的良性发展。

圣象不仅用心做品牌，更用心服务消费者。为回馈新老客户，全场以低至商品进货价让利消费者，让消费者放心购物，舒心选择，破除价格迷雾。而且，圣象地板众多产品系列均参加本次促销活动，相信您一定不虚此行，定能选购到让您满意的产品。



圣象地板日前邀请媒体参观团走进位于江苏丹阳的大亚生产基地，参观了圣象最大的产品生产工厂和品牌研发中心以及贯穿产品制售全过程的质检中心。

夏季来临，户外有请



搭载 VISION1.5 海信 K280 系列智能电视全线上市

目前，刚刚推出全球操控最简单智能电视 VIDAA TV 的海信，又一次实现了智能生态系统的全面升级，开发出全新的 Vision1.5 远见界面系统，并应用在 K280 系列产品上，逻辑更清晰，运行更流畅、界面更直观、操控更简单，给用户带来全新的感官享受和操控体验。

2012 年 9 月，海信重新定义智能电视，开发出了全新的用户界面 Vision(远见)，树立了中国智能电视一个里程碑。海信电器产品总监简志敏博士介绍，此次推出的升级版 Vision1.5 远见界面系统，经过了 138 项技术创新，实现全新的界面、全新的感受、全新的体验，让用户“无需再学习”就可以轻松操控智能电视。

最新上市的 K280 系列产品有 58 英寸、46 英寸、42 英寸、39 英寸和 32 英寸多个规格，产品线长，满足了多个层面的消费需求。在用户界面

在热辣辣的日子，冰冰凉的家具自然更受欢迎，记者本周在走访了多个卖场发现，户外家具区的人气高涨了不少，铁艺、仿藤等是最关注的品类。

“小型”最受欢迎

说到户外家具，很多人容易联想到花园或大露台，但是在采访时发现，超过半数来看户外家具的消费者家中并无花园或大露台，买户外家具多半在阳台使用。

“准备买一套小桌椅在阳台上纳凉。”张先生周日一家三口来到一家大型家居卖场选购户外家具，女儿很高兴地在一个豪华版的秋千椅上玩了许久，两夫妇则在看旁边一桌二椅的小型户外家具，张先生说，

“太大的秋千椅放在阳台上不合适，还是小的合适。”

记者从销售人员处了解到，看大型户外家具的人可能最多，不过最终成交的多半是一些 2 平方米左右空间就能轻松摆放的小型户外家具。

“防腐木”热门

以往实木家具虽然质感好，但除了柚木等极少数木种，却因怕潮湿、怕虫蛀而不常在户外家具中使用，但今年不少户外家具品牌都推出了类似“防腐木”的新产品，成为实木品中的热门。

据销售人员介绍，防腐木是将木材经过特殊防腐处理后，具有防腐烂、防白蚁、防真菌的功效，可用与户外家具和户外凉棚等部件的制



造。记者发现，试坐“防腐木”家具的消费者为数不少，在实木类户外家具中比较热门。

“铁藤”多人选

“防腐木”关注者众，但记者发现，在试用了一系列的实木家具后，很多人最终还是选择铁艺、仿藤或铝合金类的户外产品。“价格差别太大了！”准备买一套铁艺桌椅的王女士告诉记者，“虽然我很喜欢实木的质感，但是稍微能看得上的一套小小的实木户外家具要卖 2000 元以上，而铁艺就经济许多，几百块钱就可以买到一套。”

同样受欢迎的还有仿藤产品，虽然它不算很耐受暴晒，但在通常只是半室外的阳台上使用它三五年不成问题，而且外观款式更多，价格也不高，因此颇得消费者的青睐。

(栋贤)



(李瑞才)