

2013 端午消夏赏车团购节即将亮相

时间:6月10日至12日 地点:周口五一广场

□记者 杨运栋 侯国防

本报讯 为了在困境中寻求车市突围之路,升温周口车市,实现周口汽车市场夏季销量突破,为广大消费者提供一个赏车团购的平台,周口报业传媒集团将于6月10日至12日在周口五一广场举办2013端午消夏赏车团购节。有想购买心仪爱车的朋友,请千万不要错过这个大好机会!

主流媒体再度重磅推出

周口报业传媒集团拥有《周口日报》、《周口晚报》、中华龙都网和《周口手机报》平面媒体。作为中共周口市委机关报的《周口日报》,始终不折不扣地履行着她的责任与使命,把服务和促进当地汽车行业快速健康发展当做义不容辞的社会责任。其子报《周

口晚报》覆盖全市8县1区1市,是市民最喜爱的报纸,影响力甚广。周口日报社主办的周口市大型门户网站——中华龙都网,点击量稳居本市网站之首,遥遥领先。新开办的新型媒体——《周口手机报》异军突起,订户数量迅猛增加。

在多次成功举办大型活动和展会的基础上,周口报业传媒集团合理利用并整合强势媒体资源,倾力打造出每年春、秋两季的“大型车房联展”这一知名品牌,得到了业界及广大消费者的认可与好评,周口报业传媒集团的“大型车房联展”的品牌效应已凸显在车市、楼市,成为相关行业的风向标,引领着这些行业的发展。

为在困境中寻求车市突围之路,升温周口车市,实现周口汽车市场淡季销量突破,

为广大消费者提供一个赏车团购的平台,周口报业传媒集团将于6月10日至12日在周口五一广场举办2013端午消夏赏车团购节。

消夏赏车团购优惠多多

影响力决定一切。周口报业传媒集团主办的车房联展得到了众商家首肯。汽车经销商都说,周口报业传媒集团举办的车展效果最好,不仅现场销车多,更重要的是通过报业传媒集团的几个强势媒体,较好地宣传了品牌,扩大了影响力,有利于开发潜在市场。

2013端午消夏赏车团购节以“实现淡季销量突破”为主题,主办方将提前做好以下造势宣传工作:连续刊登宣传及造势广告;加印周口晚报DM派单,在市区门面和街头集中发放;活动前派专职记者对参展企业专

访,为活动造势;在公交车车头挂条幅宣传;通过《中华龙都网》进行网上造势;在周口手机报同步宣传;手机短信发布活动信息;在《周口日报》、《周口晚报》头版开设“10天倒计时”牌;在市区4座跨沙河大桥及市区几大出入口处悬挂条幅宣传;提前在报纸上征集团购者,车展现场统一砍价订车;组委会还为活动出版《消夏赏车团购节特刊》,以便参展企业刊发活动广告,扩大影响。

与此同时,端午消夏赏车团购节上,商家们都会竞相推出降价、让利等一系列优惠促销活动和让利措施。我们相信,随着周口车市的快速升温,越来越多的汽车品牌和车型相继入驻,消费者在这次端午消夏赏车团购节中选择的空间会更大。

预测称:

2020 年中国轻型车销量两倍于美国

近日,J.D.Power 全球总裁 Finbarr O'Neill 预测,中国轻型车销量在 2013 年将达 1900 万辆,到 2020 年将达到 3460 万辆,届时将两倍于美国的销量。

O'Neill 表示,今年全球轻型车销量预计同比增长 3%,至 8300 万辆,这较去年 7% 的增幅已有放缓,主要是由于西欧市场的进一步低迷,与之相应的是普遍性的产能过剩。不过,以亚洲为龙头的新兴市场将继续成为全球销量增长的引擎,亚洲的轻型车销量增幅已占据全球新兴市场轻型车销量增幅的 50%。

O'Neill 还预测,以混合动力和纯电动主导的新能源汽车,在未来 10 年内难有明显发展,占总销量的比重不会超过 4.5%,其中混

合动力车不会超过 3%。由于目标消费群范围狭窄、价格高昂,新能源汽车在推广方面的诸多障碍短期内难以明显减轻。

对于中国市场而言,机遇和挑战并存。“乐观因素在于中国汽车人均保有量低,二三线城市潜力巨大,但由于新车销售利润下滑,经销商之间的竞争日趋白热化。”O'Neill 表示。据悉,2009 年,中国有 5000 多家经销商,尚有 84% 可盈利,不过到 2012 年,经销商数量骤增至 17000 多家,其中仅有 40% 可以盈利。

数据显示,来自新车销售的利润已经从 2009 年的 48% 下降至 2012 年的 33%。为此,厂商和经销商必须尽力在每个客户的“接触点”提供附加值服务。

(尹蔚)

车企利润率泾渭两分明

今年一季度,国内车市实现快速增长,受益于此的中国汽车整体上市企业净利润总体呈现增长,扭转了去年下行走势。根据盖世汽车网整理的数据,今年第一季度,中国在沪深上市的 23 家整车上市企业合计营收同比增长 12.4%,合计净利润增长 5.3%。其中,增幅最高的是一汽轿车、比亚迪和长安汽车。

多年来一直处于亏损状态的一汽轿车今年一季度扭亏为盈,去年同期亏损 1086 万元,今年一季度则实现 3.56 亿元的净利润。其原因不仅与车市回暖、企业销量增长有关,还与日元贬值、企业进口零部件成本降低有关。

比亚迪尽管去年全年净利润骤降九成,仅实现 8138 万元,但 2013 年一季度净利润猛增 316% 至 1.12 亿元(已超去年全年)。该公司预计其今年上半年净利润累计将实现 4 亿至 5 亿元,同比增长 2358.5% 至 2973.1%,其依据主要是:预计上半年比亚迪汽车销量将同比实现增长,带动汽车业务的整体盈利提升,同时,手机部件和组装业务将得到拓展,光伏业务亏损则减少。

长安汽车一季度净利润同比增长 275% 至 5.49 亿元,其原因主要与其自主品牌销量高增(一季度增长 121%)以及长安福特销量增长带动的投资收益高增有关。

除此以外,江淮汽车和长城汽车一季度净利润也均实现高增长。江淮汽车净利润高增 93% 至 2.08 亿元;长城汽车高增 73.4% 至 18.96 亿元,在 23 家企业中净利润仅次于上汽集团,同时其 14.9% 的净利润率在这些企业中最高。海马汽车、金杯汽车和中国重汽一季度净利润增长均超 20%。

然而,也有不少企业今年一季度净利润下滑甚至出现亏损。一汽夏利、东风汽车、曙光股份、亚星客车和中航黑豹今年一季度均出现亏损。其中,亚星客车和中航黑豹亏损额同比有所减少;曙光股份亏损略有增大;东风汽车和一汽夏利均由盈转亏,今年一季度分别亏损 4483 万元和 5814 万元,而去年同期分别实现 5328 万元和 5486 万元的净利润,其原因均与企业销量下滑有关。

除了亏损的企业以外,今年一季度净利润下滑的还有安凯客车、福田汽车、广汽集团、金龙汽车、力帆股份和中通客车。其中,福田汽车净利润降幅最大,同比下滑 86.6% 至 1.9 亿元,其原因主要由于去年同期企业对福田戴姆勒合资公司出资,企业确认资产增值导致基数较大。安凯客车和广汽集团净利润分别下滑 52.6% 和 47%。金龙汽车、力帆股份和中通客车净利润下滑均逾一成。

(孙金凤)

东风重组福汽 布局东南

车企战略重组加速推进

几经波折之后,东风汽车与福汽集团的战略重组终于在 5 月 16 日尘埃落定。双方在福建福州正式签署福汽重组协议。东风汽车公司将以增资方式受让福建省国资委持有的福汽集团 45% 股权,实现在福汽集团层面的合作。同时,东风汽车公司与福汽集团以组建投资公司的形式,控股股东(福建)汽车工业有限公司。

东南汽车换东家

根据双方签订的框架协议,东风汽车将以增资方式受让福建省国资委持有的福汽集团 45% 股权,实现在福汽集团层面的合作。如果后续在福汽产销规模达到 30 万辆时,将增持至 60%。

东风汽车公司与福汽集团以组建投资公司的形式控股股东(福建)汽车工业有限公司,以实现对福汽旗下的东南汽车控股。具体方式为投资公司持有东南汽车 50% 股权,东风以受让的福汽持有东南汽车部分股权和增资方式出资,占投资公司 2/3 股权,其余 1/3 股权由福汽占股。

实际上,东风汽车早就有意重组福汽旗下的东南汽车,但其是由福汽集团、三菱公司和中华汽车分别持股 50%、25% 和 25% 的合资公司,股权复杂而未果。东风汽车表示,此次签约将进一步优化东风在东南沿海的事业布局,提高东风乘用车、商用车、动力总成、汽车关键零部件以及汽车水平事业。据了解,2015 年将是双方合作的又一个重要的时间节点,届时将会有第一个实际的合作成果,2017 年、2020 年将会有持续的合作。

利好东风“大自主”

对于东风来说,“大自主”仍然是其当下的头等大事,2015 年要想完成 200 万辆的产销目标,肯定需要不断借助外部资源与内部资源整合发展。业内专家表示,福建将成为继广东后东风在南方的又一战略基地,东风将扩大布局,进一步提升集团的地位和影响力,同时还可借助沿海的地理优势,加快海外事业的推进。

另外,东南汽车的自主品牌轿车和最近上马的微车,也会为东风汽车带来一个自主品牌增量的业务板块。“东风与福汽将在两个层面合作,包括在福汽集团层面持股,和在福汽控股的东南汽车的股权层面进行调整。”东风汽车公司副总经理刘卫东表示,“东南汽车的运营状态还比较好,对于东风汽车的‘大自主’战略和福建汽车工业的发展都有好处。”

车企兼并重组加速

就在东风汽车与福汽集团“联姻”的同时,汽车业重组又传来最新“战况”。近日,宜昌市政府、广汽集团、中兴汽车“宜昌汽车基地项目合作签约暨都市方舟 AUV 下线仪式”在宜昌举行。根据签署的协议,上述三方将在汽车零部件、整车制造及销售领域进行全面合作,发展宜昌市汽车产业的项目。在相关资源具备的情况下,预计未来将逐步在宜昌形成年产 45 万台套以上的整车综合生产能力。

“建立合作关系有利于资源优势整合,提升企业的核心竞争力,推动中国汽车产业的结构调整和产业升级。”广汽集团董事长张房有表示。

实际上,中国汽车产业长期以来就面临着集中度不高的问题,在 1000 多家各类车辆生产企业中,部分企业产量极少甚至为零;而整车企业仍然有 130 多家,资源分散影响了中国汽车产业的发展。

在“十二五”期间,国家多个部委将联合推进包括汽车在内的八大行业强强联合、跨地区兼并重组,汽车也成为重点突破口。东风与福汽的战略合作,对推进汽车产业结构调整和转型升级将起到重要作用。

(刘卓)