

# 激情创业成大道 龙都傲然领风骚

写在龙都电器商厦开业之时

□记者 田松平

5月18日，市区大庆南路锣鼓齐鸣热闹异常，这一天是改变周口电器商场历史的一天，千万周口人自己的电器商厦——龙都电器商厦正式开业了。

龙都电器商厦共四层，毗邻龙都国际建材城，是河南漯阜实业有限公司于2006年按照国有大企业“主辅分离，辅业改制”政策从河南省地方铁路局周口分局分离后改制设立的。该公司位于市区工农南路铁路建材城，注册资金2000万元，现有员工598人，涉及房地产、物业、运输业、建材等各种行业。

一直以来，周口市民没有一个大型的属于自己的大型家电卖场，小门店的经营规模已远远满足不了日益增长的家电需求。

周口的房地产越做越大，与之相配套的家电需求日益增长；停车位永远是一个令人苦恼的话题，能在商场门口停车一直是消费者关注的话题。龙都人了解解决消费者头疼的问题，也为了能在大庆南路开辟出一片自己的市场，在重重困难之下，历经45天的筹备工作，龙都电器商厦终于在万众瞩目下隆重开业。

龙都电器商厦拥有地面停车位200多个，地下停车位面积5583平方米，停车不再是奢想。这是一个充满潜力的新商圈，当消费者的

生活质量越来越高时，人们不再只是在市场买东西，而是要到标准高规模大的商场购物，享受式购物是龙都电器不懈追求的目标。

拥挤的人群让企业看到了周口人的热情；销售额的增长让企业看到了前途的光明；隆重的开业仪式，让企业看到了未来。龙都人怀抱做事的劲头，怀抱创造企业形象的决心，坚持把“龙都”这个品牌打造成周口人自己的品牌。龙都电器商厦郑重承诺：

一、终身维修。大小家电的维修，除按照国家三包法与各厂家的保修政策执行外，超出家电保修期的，龙都电器商厦只收取材料成本费；

二、7日快修。大小件家电一般性的故障，

承诺7日内修复；

三、上门维修。大小家电出现故障时，只需一个电话，龙都电器商厦售后服务人员将给你提供上门维修服务；

四、快速送货安装。龙都电器商厦所售商品，市区内24小时送货安装到位，县区郊区36小时送货安装到位（预订机、团购机、不可抗力因素除外）；

五、周转机备用。大小家电，因特殊故障不能及时维修时，为顾客提供周转机（空调除外）。

千万周口人，享受式购物，尽在龙都电器商厦……

## 电商没事找事搞促销 传统百货无力应战很受伤

因为“5·20”谐音“我爱你”，这个日子再次成为擅于没事找事电商们的促销理由。就在这一天，京东“闪团”上线，限时限量抢购，知名品牌大打折。此外，还有易迅网趁着7周年店庆，号称“3天3夜抢不停”，尚品网三周年店庆抢购，苏宁易购、聚美优品、乐蜂网和唯品会推出“5·20”化妆品促销活动。

电商的促销活动热闹非常，传统百货业呼应的很少。除了个别百货商店挺身而出，大多数实体店恐怕只能感叹很受伤，电商和传统商业模式的竞争也再次受到瞩目。一周之前，素有“太阳能教父”之称的皇明董事长黄鸣针对电商巨头的一番感慨。他说：“淘宝没有解决假冒伪劣问题，马云的使命没有完成就退休了，他不该退！”然后又谈到自己，说：“中国企业家中爷们少，只要太阳能热水器行业存在的问题还没有解决，只要骗人坑人的事情依旧盛行，我就不会退出。不管这个行业如何发展，我都会站到最后。”此话一出，立刻被大量转载，也把电商领域存在的假冒伪劣、偷税漏税等问题再次摆在台面上。

早在今年“两会”期间，几位企业家代表委员就向电商开了炮。比如全国人大代表、步步高连锁董事长王填就说，网络购物“不开发票不上税”已经成为一种潜规则，根据我国相关法律法规，凡是发生交易行为的，就应当向国家缴纳税款，接受职能部门的监管。调查显示，网络购物开票金额只有30%，70%的销售行为没有缴纳任何税费。作为新兴业态，中国电子商务零售近年来迅猛发展，交易额年均增速在40%以上，2012年交易总规模达到1.2万亿元，占社会零售商品总额的7%，相当于全国连锁百强的年销售额总和。

市场经济是法制经济，纳税是每个公民和



企业的基本义务。电商作为曾经的新生事物，在早期发展阶段得到了税收优惠，监管政策相对宽松，催生了像淘宝这样交易额突破万亿大关的巨无霸。如今，电商行业已经发展到足够强大，监管政策显然也必须尽快跟上，该交的税就得交，该规范的行为就得规范，否则对传统零售业形成巨大的冲击，带来的是事实上的不公平，更何况还有国家巨额税收的流失和对市场秩序的损害。

事实上，电子商务交易相对于实体交易，具有流程透明、过程在线的特点，政府监管是大有可为的。只要加强工商、质监、物价、税务等电子政务的对接，有效规范电子商务市场秩序、消除无序竞争隐患并不是难事。而守法经营、规范经营，对于一个行业自身的长远健康发展，对于一个国家经济社会的长远健康发展来说，都是不可缺少的前提。

（新华社）

## 电磁炉也忙“瘦身”

最近，各大主流卖场的电磁炉专区正在进行着一场“超薄战争”——美的、格兰仕、苏泊尔等品牌都摆上了自己最新的超薄电磁炉，厚度往往只有2~3cm，只有传统电磁炉的三分之一，甚至比笔记本电脑还要薄，不再是一副黑黑笨重的样子，很引人注目。

超薄适应现代风尚

轻薄是近年来家电外观变化的大趋势。电磁炉变薄后，操作更加方便，更容易被移动，耗材更少，电磁炉相对于传统煤气灶的优点更加凸显，生产更薄的电磁炉一直是很

多厂家的目标。但是就像台式电脑和笔记本电脑一样，散热性能很容易成为较薄电器的软肋，变薄后的电磁炉需要解决好散热问题。

最新的超薄电磁炉一般都在排风上做了较大改进，如采用大功率的风扇和不同结构的出风口，使风扇散热的效率更高，风扇所需的空间和体积更少。

另外，很多厂商还在电磁炉的内部构造模块上做了改进，使得更薄功能更佳的电磁炉得以实现。超薄电磁炉目前已经占据了电磁炉专柜的近半数席位。传统电磁炉逐渐让位于更薄更时尚的电磁炉，推动了电磁炉市场的升级换代。

### 超薄为市场突破

从行业的角度看，超薄其实也有内在的“潜台词”。自从在上世纪九十年代传入我国市场之后，电磁炉市场到1999年前后实现了快速发展。由于电磁炉市场潜力巨大，且技术含量不高，众多厂商蜂拥而上，导致近几年电磁炉市场一直面临着产能过剩，产品同质化和价格战的问题。

数据显示，2011年，仅美的一家的电磁炉产量就达到了1400万台~1500万台。目前，经过早期的市场竞争和淘汰，电磁炉市场基本被几个大的家电品牌占据。中怡康监测数据显示，美的、九阳、苏泊尔三大品牌的零售量份额超过了六成，前十位品牌零售量份额更是超过了90%。价格竞争已经穷尽，各大厂商也纷纷在技术、外形、功能上竞争突破，超薄不仅是技术的要求，也是市场创新的需要。

（黄启兵）

## 买笔记本电脑 有望获政策支持

继去年9月台式电脑入围节能产品惠民工程目录后，笔记本电脑、复印机、打印机等产品也将有望纳入政策支持范围。记者近日获悉，在2013中国ICT（信息通信技术）促进低碳经济发展大会上，工信部副部长苏波透露了如上信息。分析认为，尽管家电补贴政策即将退出，但政府推广节能产品的力度未减，电脑产品入围或为家电补贴政策的承接政策。

### 节能范围再扩大

苏波表示，工信部将实施高效节能电子信息产品推广政策和节能产品惠民工程，推动笔记本电脑、复印机、打印机及高效照明等节能产品纳入政策支持范围，利用政策支持加大节能产品推广力度。

节能产品惠民工程由国家发改委、工信部、财政部于2009年6月联合推出，通过财政补贴方式对能效等级1级或2级以上的十大类高效节能产品进行推广。此前，空调、冰箱、平板电视、洗衣机、新能源汽车等高效节能产品已入选节能产品惠民工程。

据悉，节能产品惠民工程惠及范围在不断扩大，为进一步发挥消费潜能，建立起节能家电或产品推广体系，国务院决定加大节能产品消费推广力度，这有利于实现“稳增长、促节能、惠民生”等多重政策目标。2012年9月9日，三部委就曾决定将高效节能台式计算机、风机、变压器等6类节能产品纳入财政补贴推广范围。

### 政府力推节能未改

中国电子商会副秘书长陆刃波近日表示，家电节能补贴政策在本月底结束后，工信部虽考虑推出新的政策，但不一定继续以补贴的形式出现。

家电专家刘步尘称，政府一直提倡节能减排，在此趋势下，即使家电节能补贴政策结束，政府也会继续通过其他方式促进节能产品推广。据了解，国家发改委已经公布变频空调能效新标准，从今年6月1日起，3至5级的能效空调将从市场上淘汰。

目前，实行近一年的节能家电补贴政策即将于本月底结束，工信部、财政部、发改委等三部委还没有明确表示是否有后续政策。本月初，中国家用电器协会向三部委提交了关于家电节能惠民补贴政策退出的建议文函，业内普遍认为此政策不会再延续。

而对于工信部“将推动复印机、打印机、笔记本电脑等纳入节能惠民工程”的表态，有市场观察员分析认为，“这有可能是家电补贴的承接政策”。

（新京）