



# 金子到底是什么

Q

最近一段时间，“黄金”和“中国大妈”两词的出现频率创下历史新高。眼下，怀里的黄金虽然一路走低变冷，以致外人要替中国大妈各种担心、各种焦虑，各种看笑话，不过，中国大妈才懒得杞人忧天，她们坚信，不管市场火与不火，金子始终就在那里，不卑不亢、价值永恒。

的确，包括中国大妈在内的中国人对黄金的热爱，自古以来有目共睹。这种化学符号为 Au 的金属，究竟有什么魅力，为啥就那么让人痴迷呢？



## 天文学家说

### 金是一种……外星来物

“金是死亡恒星留给地球的“遗产”。地球上自然界中的金基本以纯金的形式存在。闪闪发光的金子，让人类有一种发自本能的关注和喜好。

今年年初，有报道称，澳大利亚的勘探者曾挖出一块重达 5.5 千克的金子，估计价值 30 万美元。这让人们不禁好奇，地球上到底有多少金子，金子到底是从哪里来的？

“可以说，地球上的金子几乎都来自于外太空。”专家介绍，最新的研究结果表明，宇宙的年龄约为 138.2 亿岁，这比地球的 46 亿岁要大许多。“太阳系在宇宙中的年龄也不大。在太阳系形成之前，它的‘地盘’上就有一些恒星的存在。这些恒星经过漫长的时间，在演化末期发生超新星爆炸，一些恒星死亡了，一些发生核聚变、核反应，在此期间形成各种元素。这些形成的元素合成在一起，形成太阳系，形成元恒星，再演化成新的行星，比如地球、金星、火星……”而地球上的金元素，就是这些恒星不断碰撞、死亡和形成的过程中，遗留下来的产物。

早在 6200 多年前的石器时代，保加利

亚原始人已经开始加工黄金，公元前 3600 年，古埃及人掌握了黄金提纯技术。史料记载，当时，米坦尼国王图什拉塔称金在埃及“比泥土还多”。而金之所以能够这么早就被人类发现，就是因为它在大自然中，基本上以纯金的形式存在，在太阳的照射下闪闪发光，而人类和很多动物一样，对发光的东西有一种天生的关注和喜好。

世界黄金协会的官方网站公布，全世界每年有 100 万人依靠开采黄金维持生计，而从加利福尼亚淘金热以来，世界上超过 90% 的金矿已被开采。当然，这只是地面表层上能被开采的金矿，大量的金矿存在于海底。



金条是较受欢迎的理财产品

## 中国大妈说

### 金是一种……财富的象征

“物以稀为贵”，任何时代，金子都是硬通货。有多稀呢？根据世界黄金协会的报道，目前世界上所有已经冶炼的金大约只有 17 万吨。

俗话说，物以稀为贵。虽然金子柔软可塑性强，但如果像寻常石头一样遍地都是，自然也不可能被炒上如此高的价格。金子的稀有，使其成为了自古以来世人瞩目的焦点。根据世界黄金协会官方网站上公布的数据，截至 2012 年 7 月，全球官方黄金储备前十位依次是，美国、德国、国际货币基金组织（IMF）、意大利、法国、中国、瑞士、俄罗斯、日本和荷兰。根据世界黄金协会的报道，目前世界上所有已经冶炼的金也就 17 万吨左右。

而在发掘和提炼技术尚不完善的古代，金子更是稀有。因为属性相当稳定，发掘后不久很快就被全世界各地的人们作为货币交

易的最高级，不管是国外的金币，还是中国古代的金元宝，大都只能出现在王公贵族的手中，成为财富的象征。

目前，虽然黄金已经不再是主要流通的货币，但其价值却日益凸显。一位不懂经济的大妈这么形容：“你看那些战争年代、动乱年代，纸币、钱币都贬值了，不值钱，只有黄金还是有价值的，多少人带着仅存的几根金条，在和平年代一夜暴富。”金子作为一种金属货币，本身并不会贬值，因此不管在中国，还是国际上，都有很多人选择买金子的方式，让自己的财富永不受经济大环境波动的影响。

## 文化学者说

### 金是一种……文化的载体

“对中国人来说，黄金不仅是一种物质，更是一种精神产品，一种文化载体。即使到了现在，顶尖的概念或者物质，我们都要给它冠上“黄金”的头衔：黄金周、黄金岛、黄金比例……”

在这次“中国大妈”与“华尔街巨鳄”拉锯战后，随着金价的跌落，有不少金融人士分析，“中国大妈”被套牢了，投资并不合算。对此，很多中国网友都笑称，“图样图森破（太年轻太幼稚），中国大妈购买黄金，哪里是为了什么投资赚钱，纯粹是为了给女儿置办嫁妆，做传家宝！”

“中国大妈”究竟有没有被套牢姑且不论，但是网友的话却不无道理。为什么唯独是“中国大妈”在大量购入黄金，而且是一群几乎不懂得金融的人呢？这就必须谈谈金子身上，被人类赋予的民俗文化意义了。

黄金在被发现之初，因为稀有，就被权贵们垄断，东西方毫无例外。中国古代皇帝御用的黄色，便是与金子的颜色相同。长久的封建制度，使得老百姓眼中的金子，充满了神秘和至高无上的感觉。很简单的例子，即使到了现在，顶尖的概念或者物质，我们都要给它冠上“黄金”的头衔：黄金周、黄金岛、黄金比例……而与“金”有关的成语，也基本上都是以赞扬为主：点石成金、金榜

题名、金玉满堂……

“金”在中国人心中如此珍贵，因而一到重大节日，“金”也是当仁不让的主角。结婚 50 周年被称为“金婚”、嫁女儿，男方家长要给儿媳妇金项链、金戒指、金耳环，也就是著名的“三金”。新出生的孩子习惯送“金花生”……每一“金”，都蕴含了浓浓的祝福，以及对未来美好的祝愿，成为一种无法替代的民俗文化载体。

“在中国人的消费心理中，黄金常作为人生重要事件的纪念物。婚礼、老人祝寿和年轻人过生日，黄金经常作为礼品赠送。过去中国人在孩童满月，成年人步入 50 周岁后才开始祝寿。在现在的年轻人中已见不到旧的礼仪，而普遍采用西方仪式。很多感情只有通过礼品才能确切表达。在黄金消费中，我们可以通过人生的重要环节将现代与传统心理良好地链接起来。”陶立璠认为，传承中国的黄金风俗文化，能够延续传统礼仪，增强人与人之间的沟通和感情交流。

（现快）

## 化学老师说

### 金是一种……化学物质

“金元素化学性质非常稳定，具有极佳的抗化学腐蚀和抗变色能力。“真金不怕火炼”，金子还能抵抗高温。同时，金子又非常“温柔”，是工业制造业的宠儿。

说白了，金子就是一种重金属，但如此受人喜爱，与其本身的特性一定有关。金元素化学性质非常稳定，具有极佳的抗化学腐蚀和抗变色能力，能抵抗高温，在碱及各种酸中都特别稳定。“只有在王水，也就是盐酸和硝酸比例为 3:1 的混合剂，以及极少数溶液中，才能够被溶解，正是这种稳定性，让金能够从古至今流传下来。”

与此同时，金子的密度还特别大，把一吨黄金做成一个立方体，其尺寸大致和一个鞋盒相当。

虽然金子“顽固”——不易溶解，“笨重”——密度大，但是谁能想到，金子

的内心却很“温柔”：金子延展性和柔软度很高。奥运冠军领取金牌时，经常能够见到他们口咬黄金，留下淡淡的牙印。

金是金属中最富有延展性的物质。1 克金可以拉成长达 4000 米的金丝，也可以锤成比纸还薄很多的金箔，用手指甲就可以在金的表面划出痕迹。

金的种种属性，使其成为了多种工业制造业的宠儿。金子经常被做成金丝和金粉，镀到其他金属、陶瓷和玻璃的表面上，或者做成超导体、有机金，广泛应用于高新技术产业，例如电子、通讯、化工、医疗等领域。