周口晚报
周口日报社主办
网 址 :http://www.zhld.com
今日B叠8版
广告热线:8599345
汽车·旅游
周 刊
2013年5月 29
癸巳年四月二十
星期三 本版编辑 黄全红 总第 129 期

“2013周口端午消夏赏车团购节”筹备工作有序进行

汽车展位各有主 车商优惠空间大

□记者 杨运栋 侯国防

本报讯 您想以最低廉的价格购买心仪已久的爱车吗？那就参加在周口五一广场举办的“2013端午消夏赏车团购节”吧！6月10日至12日，由周口报业传媒集团举办的“2013端午消夏赏车团购节”将在周口五一广场隆重举行。届时，您如果想购买自己心仪的爱车，请千万不要错过这个大好机会哦！

主办方大造宣传声势

为在困境中寻求车市突围之路，助力周口车商冲刺年度目标，升温周口车市，实现周口汽车市场淡季销量突破，为广大消费者提供一个赏车团购的平台，6月10日至12日，周口报业传媒集团将在周口五一广场举办“2013端午消夏赏车团购节”。

“2013端午消夏赏车团购节”以“实现淡季销量突破”为主题，主办方提前做好了造势宣传工作：连续刊登宣传及造势广告；加印周口晚报DM派单，在市区门面和街头集中发放；活动前派专职记者对参展企业专访，为活动造势；在公交车车头挂条幅宣传；通过《中华龙都网》进行网上造势；在周口手机报同步宣传；手机短信发布活动信息；在《周口日报》、《周口晚报》头版开设“10天倒计时”牌；在市区4座跨沙河大桥及市区几大出入口处悬挂条幅宣传；提前在报纸上征集团购者，车展现场统一砍价订车；组委会还将为活动出版“消夏赏车团购节特刊”，以便参展企业刊发活动广告，扩大影响。

汽车展位各有主

周口报业传媒集团举办“2013端午消夏赏车团购节”的消息刚一发布，就受到我市广大车商的关注和青睐，他们紧紧抓住这一展示自己汽车品牌的良机，积极参与，踊跃报名，选定展位，签订协议。

截至目前，上海大众、东风标致、东风本田、广汽本田、东风日产、舒翔奇瑞、东风风行、泰和长安、亿顺比亚迪、北汽威旺、全球鹰、雪铁龙、东风悦达起亚、广汽丰田、北京现代、一汽大众、众泰汽车、庞大斯巴鲁、庞大双龙、庞大奇瑞、庞大海马、江淮汽车、长安福特、永达长安、长安铃木、亿缘荣威等周口主流品牌汽车报名参展。主办方划定的30多个汽车展位已经基本订满，前期准备工作正在有条不紊地展开。

车商优惠空间大

由于“2013端午消夏赏车团购节”规模大、规格高，吸引了周口主流品牌汽车参展，所以在“消夏赏车团购节”上，商家们都竞相推出史无前例的特价，制定了一系列优惠促销活动和让利措施。

东风风行推出景逸XL舒适型享3000元惠民补贴，减4000元现金，限量钜惠5.89万元，景逸SUV享3000元惠民补贴，减3000元现金，还送3000元大礼包，菱智M3标准型全能商务车，减3000元现金，送1000元大礼包，菱智V3标准1型全能商务车4.99万元起。舒翔奇瑞推出新风云2最高优惠4000元加1元送导航，瑞虎最高优惠1万元，X1最高优惠3000元，A3最高优惠5000元加1元送导航。

江淮汽车推出新和悦RS都市导航版直降5000元，瑞风穿梭导航版直降1万元。东风雪铁龙C5直降3万元，C2直降5000元，世嘉二厢直降1.5万元。东风标致207（两厢）、207（三厢）直降1.3万元，308（十周年纪念版）、408(十周年纪念版)直降2万元。

吉利全球鹰GX72.4l自动尊贵型12.99万元~11.99万元，全球鹰GC71.8l手动精英型7.99万元~7.19万元，熊猫1.0L手动标准型3.99万元~3.29万元。众泰汽车Z300精英型(1.5L手动)59800元，Z300尊贵型（1.5L手动)69800元，Z300精英型（1.6L自动)76999元(送2000元装饰)，Z300尊贵型(1.6L自动)86999元（送2000元装饰)。

我们相信，随着“2013端午消夏赏车团购节”的临近和盛大启航，我市消费者在这次团购节中选择的空间会更大，得到的优惠会更多，他们会以最低廉的价格买到自己最心仪的爱车。

全新奔驰S级正式发布

推出标准轴距与长轴距版车型，有望年内引入国内

本报综合消息 奔驰5月16日在德国汉堡正式发布了全新一代S级轿车，这是8年之后奔驰S级轿车的再度升级。发布会上，奔驰公布了新S级的官方售价：标准版将从79789.5欧元起（约合人民币63万元）。据悉，新奔驰S级有望年内引入国内。

新奔驰S级采用了全新的外观及内饰设计，并且加入了更多科技感十足的配置，先进的安全性以及极佳的舒适性仍然是新S级的最大亮点。新车提供了多达12种车身颜色和6种内饰配色供选择。

新S级的外观向新的家族式风格靠拢，前脸大尺寸的梯形下进气格栅突显其运动元素。新S级采用了和F800概念车类似的日间行车灯，尾灯的翅膀式设计也十分醒目，整体设计在庄严大气的感觉下不失年轻动感。

内饰则是新S级的点睛之作，整体线条更加优雅、流畅。一体式的车辆仪表台加中控显示屏的设计十分新颖，两块12.3英寸液晶显示屏不仅能同时显示仪表盘信息和COMAND信息娱乐系统，还可通过其控制车载设备等。

新车提供4种动力选择，并推出标准轴距与长轴距版车型。据悉，新S级仍有计划推出超长轴距版以与宾利飞驰、劳斯莱斯古斯特等竞争。 （周维维）

■ **安全亮点解读**

优化车身结构：在新S级整体减重的情况下，其整车扭转刚度提高了14%，直接提高了整车的被动安全性能。同时，新S级还装备了铝制前防撞梁以及多根侧面防撞梁。

防碰撞系统：该系统在车间距正常情况下不起作用，在车距小到可能发生追尾的情况下，该系统将发出警告，并主动启用刹车系统。

后排气囊式安全带系统：这是新S级首次装配的全新系统，当车辆发生碰撞时，后排安全带会迅速充气膨胀，形成类似安全气囊的气垫，起到缓冲冲击力的作用。

自动刹车防撞系统：当雷达探测到有行人通过时，刹车辅助系统启动待命。在车速在50km/h以下时，该系统可在驾驶员没有反应的情况下，自动将车停住。

这是8年之后，奔驰S级轿车的再度升级。

大众价格高端享受 比亚迪G6诠释“普世科技”理念

随着车型可选择范围的增大，各区间车型的价格战也越演越烈，在竞争尤为激烈的B级车市场更是如此。价格越来越大众，但产品配置是否也会相应的“大众”呢？这个答案或许可以在近年表现优异的一些本土B级车型中找到。

本土汽车的日渐繁荣有目共睹。与外来合资车型相比，本土车型的技术配置等层面不断成熟的同时，其相对较为实惠的价格优势就凸显出来了。目前，很多本土厂商打造的热销家轿，不乏具备“一分价钱两份货”的产品实力。比如在2011年上市的比亚迪G6，其售价为7.98万~11.58万元，却搭载了多项在20多万元合资车型上才有的高端科技配置。

打通产业链 高配低价成可能

拥有IT、汽车、新能源三大产业群使得比亚迪具备垂直整合的条件和实现集成创新的基础，从而大大降低了高端配置的成本。而这一想法的产生与实施源于比亚迪的理念：致力于打造看得见、摸得着、用得起的科技，使高端技术从实验室走出，进入普罗大众的汽车产品中，成为“普世科技”。上市至今，比亚迪G6越级的产品实力不仅得到了消费者的认可，也得到业内的好评，其丰富的配置更是顺应了市场需求，为其销量打下了基础。

细说产品 核心配置有优势

一直以来，高端科技配置是豪车的专享，普通消费者根本无缘享受。TID动力系统、Keyless无钥匙系统、双温区独立空调、CCS定速巡航系统等非常实用，但价格使它们“高贵冷艳”，拒绝平民。直到比亚迪G6的横空出世，终于让普通消费者也感受到了来自于“豪车”的高端配置。

在时尚科技方面，比亚迪G6不甘人后，多达60项的高端电子智能配置给用户带来了更多便利、安全、享受。5.1声道10扬声器附带独立功放汽车影院、车载数字电视、电容式多点触控数字屏DVD多媒体系统、GPS语音导航系统等，媲美豪车的人性化座椅、防刮擦自动折叠后视镜、左右双温区独立空调系统等，让消费者看到了比亚迪的技术积淀和品牌提升。

安全方面，比亚迪G6装配了右前轮盲区可视系统、全方位六探头倒车雷达、三色显距倒车影像等，为车主们倒车、停车以及日常行车增强了安全系数。而更为高端的TPMS胎压监测系统则将比亚迪G6的主动安全等级提高了一个层次，也给了消费者一个选择G6的理由。

为了打造更精良的车身，比亚迪G6所用的是获原模具厂生产的模具，其在制造精度上向世界顶级水平靠近，无论是外观设计还是车型缝隙等都达到了不输于合资车的高水准。

立身普世科技，造福更多用户。比亚迪G6依靠强大的科技支持，不断开辟市场疆土。作为消费者，我们希望汽车市场会涌现出越来越多G6这样的高配亲民车型，让我们看到更多大众价格却能给我们带来高端享受的车型。

火热夏季弘祥与比亚迪购车风暴开始啦!!! 凡6月1日~30日进店赏车凭驾驶证可免费领取雪花啤酒一件，购车送格力32GW空调体态并参加现场砸金蛋活动，最高2000元加油卡。

赏车热线：0394-8565888
服务热线：0394-8565999
大客户经理：13603940667
地址：周口市北环路东段宏源汽车城比亚迪4S店