6月起 购170万元以上豪车加收20%奢侈税

日前，坊间传出“6月1日起购买170万元以上豪车需缴纳20%的奢侈税，与购置税一并在上牌时收取”的消息。

中国汽车工业协会副秘书长罗磊向媒体称：“这项政策基本属实，暂定是加收20%的奢侈税。而170万元指的是扣除增值税后的价格在170万元上的豪车，不足170万的车暂时不受该政策影响。有消息称将在6月实施，但具体实施时间我们还没有收到相关通知。”

虽然这一政策的出台还未得到官方证实，但在业内人士看来，由于170万元以上的车型屈指可数，给豪华车征奢侈税看上去似乎没有明确的目的，其是否有必要仍值得商榷。

由于体量小，对厂商的影响或只限于宾利、劳斯莱斯等超豪华车品牌。业内人士猜测，该政策如果出台，最直接的利好可能就是对国民收入的二次分配。不过，对奢侈品的定位仍有待明确，对名车征税后，名表、名包是否也应该征税，值得思考。

一季度超豪华车进口锐减

事实上，相较于前几年国内豪华车市场的高歌猛近，今年以来，随着反腐倡廉的提倡，豪华车市场出现了明显的降温。据最新统计数据显示，今年一季度，中国豪华车市场增幅只有8.34%，呈现快速萎缩态势，而去年一季度豪华车市场增幅为40%左右，两相对比，今年一季度豪华车市场销量增幅同比下滑80%。另据海关的统计数据显示，今年一季度超豪华车进口量则同比下滑35.5%。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬曾向媒体表示，从产品品类角度而言，豪华车的存在尤其合理性。“豪车的作用是给少数富人，而家用车性价比则适合普通老百姓”。董扬认为，当前豪华车销量明显下降的原因，主要是党政机关提倡节约，以及去年库存过多。同时，董扬指出，豪华车的消费包含二次收入分配，因为豪车征税比一般车高。

汽车行业专家贾新光告诉记者，按照当前的税率，一辆170万元的豪车要交40%的消费税，另外还有25%的关税、17%的增值税和10%的购置税。

“但是，当前进口车平均价格也就3万美元至4万美元，合人民币30万元左右，超过170万的车数量有限，每年只有几千辆。”贾新光说，假设一年卖出1万辆170万元的豪华车，也就多征4亿元的税，影响不大。

在贾新光看来，如果这一消息属实，那么为什么要征这个奢侈税就值得商榷。他说：“奢侈品如何定位需要明确，如果170万元以上的豪车算奢侈品，那一些有钱人上千万买私人飞机就不算奢侈品了？”在国外，汽车征税不是按这个标准，一般是按照油耗和排放来征税的，平均油耗高的征税多。

此外，贾新光指出，豪华车的价格虚得很，几百万的车相当于十几块黄金了，“一辆车再贵能贵在哪里？卖那么贵难道零部件都是用金子做的不成？”贾新光补充说，“今年上海车展上据说卖出了一辆价格4000万元的车，车身用的皮是意大利的皮”，而且这种车都是不讲价的，没有打折的说法，“富人都排着队买”。

因此，有分析人士认为，此番对豪华车征奢侈税，或许有利于打压社会追逐奢侈的风气，改变国人“惟名是从”的消费风气。

对车企影响有限

一位宝马经销商告诉记者，位于170万元价位以上的宝马，在华在售车型仅X5、5系GT、M系、7系、6系和X6等系列中的部分车型，“销量都不大，对于宝马销售的贡献有限。”他认为从中长期来看，对于宝马、奔驰、奥迪等主流豪华品牌的销售影响不大。

因此业内人士认为，如果受影响，也只是宾利、劳斯莱斯等超豪华车品牌。不过，也有分析人士质疑，能买得起几百万元豪车的富人，还在乎多征20%的税？

中投顾问高级研究员李宇恒认为，“在政府出台的各项政策打击下，公务车领域的豪车消费已经有了很大幅度的萎缩，因此目前豪车销量的增长主要在高级商务领域。而高级商务人士消费豪车主要是基于商务宣传需要，对价格的敏感度并不高。”

李宇恒表示，由于豪华车市场需求对价格的敏感度并不高，所以征税对于豪华车销量的利空影响有限。“相比于税收风险，行政风险对豪华车市场销售商的影响更大。”他建议，未来销售商一方面应该继续积极地拓宽市场覆盖面，提升品牌效应，贴合高级商务人士的需要；另一方面，则是贴合政府，避免与政策产生摩擦而遭到惩罚。

汽车行业专家张志勇告诉记者，170万元以上价位的豪华车在华的一年总销量不超过5000辆，对整个市场的产销规模构不成太大影响，但会影响整个豪华车市场消费心理的转变，影响豪华车市场的发展。他预测，中国豪华车市即将进入动荡期，产销规模、车价都将有所调整，回归理性。

（证日）

广告