

# “爱心送考”明天发车

□晚报记者 朱海龙

**本报讯** 明天，本报与周口市众恒汽车销售有限公司、中国石油河南销售周口分公司、周口车友俱乐部联合举办的第二届“爱心送考”大型公益活动将在周口市区中州大道科



技市场举行启动仪式。

启动仪式现场，本报将向参加活动的爱心车主发放“爱心送考车”标识，爱心车主别忘了6月5日8时30分到科技市场领取。如果有私家车主还没来得及报名，可直接开车到现场，登记后免费领取“爱心送考车”标识。

“爱心送考”标识是一颗大大的红心配上显眼的“爱心送考车”5个字，很醒目。高考期间，参加活动的爱心车主会把这一标识放置在车内显著位置，周口市区所有参加高考的考生只要凭准考证，就可以免费乘坐贴有这一标识的爱心车辆前往考点。



## 节能看得到！美的全直流变频空调“一晚1度电”

2013年，美的空调隆重推出全系列全直流变频空调新品，涵盖高、中、低端和各种特色差异化功能。其中，作为年度第一主打的“新节能”系列空调中，创新推出ECO节能运行模式，实现了“一晚1度电”的超级节能效果，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内。

美的“新节能”系列空调的“一晚1度电”节能科技，从技术创新、提升消费者使用价值

和促进行业进步等三大方面，都具有深远意义，充分体现了美的深化全直流升级战略的决心和魄力。从技术创新的角度来看，实现“一晚1度电”的超级节能效果，是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶，是中国变频空调技术发展史上的重要里程碑；从消费者利益的角度来看，“一晚1度电”节能科技使用户对于空调耗电量的认识和掌握达到前所未有的

清晰和明确，耗电量和舒适量两个相对矛盾的使用需求实现完美的平衡，可以说空调从此进入消费者可以“掌控电量、放心使用”的全新阶段；从行业进步的角度来看，美的“一晚1度电”新节能系列变频空调，还承担着引领行业变频空调产品研发方向的标杆作用。

“只有真正让消费者不断体验、不断惊艳‘新技术的魔力’，中国空调行业的全直流变频时代才会更加快速的到来，企业也才能够真正

## 你进考场 我送文具

我市一企业送给高考考生4000余套文具

□晚报记者 朱海龙

**本报讯** 昨天，周口九鼎联想地标店准备了4000余套文具，送给即将参加高考的学生。

昨天11时许，记者跟随周口九鼎联想地标店的员工来到周口市第一高级中学。该店员工带着文具袋走到高考学生中间，逐个发放并为他们加油祝福。记者看到，文具袋里装有高考必备的2B铅笔、橡皮等文具。领到文具的高考学生很高兴，“少操一份心，可以静下来复习了。”一位学生说。

周口九鼎联想地标店经理左鹏告诉记者：“我也参加过高考，深知每一位考生的不易。今天送给考生文具，也算是我们为莘莘学子尽了一份绵薄之力。”

据了解，该店此次花费2万余元购买了4000余套文具送给高考考生。

从消费者的需求升级中收获成长。”美的家用空调事业部总裁吴文新向记者表示，“创新与升级”是行业进步最大的原动力，即通过持续的技术创新满足不同增长的需求，才能真正让中国家电企业摆脱价格战、概念战、促销战等低层次的竞争，从而引导行业走入有实际使用价值、真正为消费者服务的良性竞争上来。正是由于这些不懈的努力，美的空调2009、2010和2011连续三个冷冻年度成为国内变频市场的冠军品牌，并荣获了“2012冷年全直流变频空调冠军品牌”的殊荣。

(徐如景)

# 广告