

周口江淮龙耀汽车4S店：

组织车友自驾游 瑞风S5/M5 收获丰

□记者 侯国防

本报讯 记者昨日从周口江淮龙耀汽车4S店获悉，该汽车4S店自5月25日成功举办“体验科技 品味自然的瑞风S5/M5周口车友嵖岈山自驾游”活动后，其品牌汽车瑞风S5及M5等多款靓丽车型颇受消费者青睐，目前呈现出销量好、收效大的良好态势。

据了解，5月25日，周口江淮龙耀汽车4S店成功举办了“体验科技 品味自然的瑞风S5/M5周口车友嵖岈山自驾游”活动。20多名瑞风S5新老客户分乘4辆瑞风S5和1辆

M5品牌车直达驻马店嵖岈山景区。自驾游车队从周口北站上高速，一路往西进入宁洛高速。途中，各位车主不断测试着S5的性能并体验它超强的动力。随后，车队又转行京港澳高速，沿京港澳高速向南直达遂平县后，有的媒体朋友开始试驾、感受瑞风S5。自驾游车队向西行走约30公里后，终于到达嵖岈山景区。当天中午12时许，车友们从景区东门进入，怀着无比激动的心情游览嵖岈山。下午4时许，车友们一路尽兴，游览结束。据组织方介绍，此次自驾游活动既加深了新老客户与汽车4S店工作人员的感情，又培养了大家的团队合作精神。

在自驾游途中，车友们通过亲手体验瑞风S5，认为瑞风S5不愧是汇聚全球前沿科技成果的SUV。瑞风S5有着亲靓的造型、澎湃环保的动力、超越C-NCAP五星的安全。瑞风S5在被动安全方面，车身大量采用了高强度钢，完全达到C-NCAP五星碰撞标准；在主动安全方面，ESC技术解决了高速行驶紧急转向时的稳定性，即使在曲折湿滑的冰雪路况下亦可操控。瑞风S5拥有这些前沿的技术解决方案是自主品牌甚至是大部分量产的合资品牌当下所没有的。瑞风S5拥有强大的环保动力，对各类复杂路况都可轻松应对。瑞风S5已超

乎人的想象。这正体验了华少的一句话：“想想还是TA好，瑞风S5。”

此次自驾游活动是江淮龙耀汽车4S店旨在加深新老客户对4S店印象，提高保有客户对4S店的信心，并以回馈新老客户、维系老客户感情开展的一次非常有意义的活动。本次活动举办得既圆满又成功。

车友自驾游活动结束后，周口江淮龙耀汽车4S店的瑞风S5及M5等多款靓丽车型颇受消费者青睐，呈现出销量好、收效大的良好态势。截至目前，公司已经有意向客户21个，其中瑞风S5交订金客户3个，M5交订金客户两个。

有水没水都能漂 水库放水 助力王屋山漂流

漂流到底怎样最刺激？落差大，时间长，但这些都要基于有水。6月2日，开漂的济源王屋山漂流，在天坛山水库强有力水源支持下，打破了“无水不能漂”的局面。进入七八月份，只要你到那儿，有水没水都能漂。

王屋山漂流位于济源市西北部，全长10多公里，整体落差168米，漂流时长近3个小时。王屋山漂流不仅填补了豫北地区缺少大型漂流项目的空白，更是打破了我国黄河以北地区漂流日最高接待规模的纪录。

王屋山漂流总经理告诉记者，现在每周六、周日都可以来漂。到了七八月份，不管不下雨，王屋山漂流都可以漂。天坛山水库库容量河南第一，确保了王屋山漂流河道的用水量。

6月2日上午，河北、山西、陕西、山东、安徽、江苏及河南近百座城市的上千家旅行社到场踩线、体验。

(侯国防)

暑期出境游价格涨三成 最贵线路价格飙升至8.5万元

暑期出境游线路日前全面上线。记者昨日从京城各大旅行社获悉，今年暑期的出境游线路价格与去年暑期基本持平，但比平时上涨了近三成。其中最贵的线路价格更是飙升至8.5万元。

凯撒旅游副总裁王竹丽表示，从目前的咨询和预订情况看，美国、英国、澳大利亚、加拿

大等地的夏令营和游学线路成为暑期出行的最大热点，预计出行人数同比将增加两成以上。她表示，在今年人民币不断升值的情况下，游客到美国、欧洲旅游更为实惠，这也成为刺激暑期出行人数增长的一大因素。

今年暑期，大多数出境游产品的价格与去

年暑期持平，但比四五月份的旅游报价上涨了近三成。与往年相比，今年暑期出现了一些主打“顶级”品牌的高端线路，价格也达到新高，比如鸿鹄逸游推出“未来领袖夏令营”线路，15~22天的行程售价在5.58万元~8.5万元。

(张浩然)

广告