

从“润滇行动”看企业的社会责任心

有关企业的社会责任，2006年诺贝尔和平奖获得者、孟加拉国乡村银行创始人尤努斯表示“不能简单地认为做生意就是赚钱，这对人类而言简直是一种侮辱。”事实上，良好的企业责任心实现的是他人，企业和社会的三赢局面，建设和谐社会需要大量富有社会责任感的企业。长安汽车在云南发起的“润滇行动”很好诠释了什么企业才是有社会责任感的企业，生产经营活动不可能脱离社会而孤立存在，企业勇于承担社会公民的角色，这才可以很好地实现社会与企业的互惠互利，和谐共处。

2010~2012年，云南遭遇连续3年的特大旱灾，长安汽车为此与《生活新报》和太平洋汽车网联合发起了“长安欧诺2012润滇行动”大型爱心送水活动。长安汽车每卖出一台长安欧诺，即以欧诺车主名义捐出500元人，用于为云南旱灾区爱心捐水。4月6日长安欧诺在昆明举行了云

南上市仪式。推出1.5L和1.3L两款发动机的6款车型，价格从5.18万元起，截至目前长安欧诺在全云南的订车用户已经超过1000多辆。他们以每位车主的名义为云南干旱灾区兑现了他们的承诺，每卖一辆车他们就为云南灾区捐助500元。版纳是本次“润滇行动第一站”，版纳区域的首批20名欧诺爱心用户亲自到了现场举行集体交车仪式。

这样的活动或许有太多的商业性质，但长安欧诺强烈的企业责任心不仅给云南灾区的人民送去一份简单的爱心，也对企业自身的发展起到了有效的推动作用，对构建和谐社会作出了积极的贡献，希望更多的人们能参与到长安欧诺“2012润滇行动”的行动中来。社会的和谐离不开企业该承担的那份社会责任。我们有理由相信，在长安欧诺的引导下，越来越多的企业将成为中国公益舞台上的闪亮主角。
(杨风)

优雅大气引领时尚 Gran Lavida 朗行流行解码

2013上海车展上，上海大众全球首发亮相的Gran Lavida朗行受到公众的热捧，成为车展上最闪亮的明星之一。作为Lavida朗逸家族的新晋成员，Gran Lavida朗行新颖别致的造型令人眼前一亮，其优雅时尚的设计成为备受瞩目的焦点。

全新的车身造型是朗行最夺人眼球的闪光点，也是消费者对朗行褒奖最多的话题。其实，从Gran Lavida朗行的名字中就能看出它的造型理念，Gran意味着“宏大”，这一点正体现在它实用美观的空间表现上；而整体造型上，朗行也通过新颖的车身形式，多种流线型的视觉元素，营造出了优雅大气的车身外观。

解构朗行的外形设计理念，其优雅大气的气质呼之欲出；而其在细节处的设计，则让整车更显年轻、时尚。

朗行“双飞翼”造型前大灯英气十足，让前脸更具神韵，不羁于平淡。同时，作为上海大众第一款采用了光导技术LED尾灯的车型，更具线条感的发光效果有力地提升了整车的档次和品质感。朗行还搭载了多款造型精致的轮毂，量身订制的样式尽显年轻、时尚的个性。在车型的涂装颜色上，朗行巧妙运用相宜的色彩展现它的个性，除了已经与大家见面的雅致白、自由蓝两款颜色外，朗行还将推出更多彰显个性的色彩可供选择。
(张亮)

全新理念 S1 焕新上市

5月27日，广汽本田全新理念S1焕新上市，凭借焕然一新的潮流外观和同级领先的时尚装备，吸引了无数青睐的目光。此次上市的全新理念S1共推出5款车型，排量均为1.5L，厂家指导价为7.88万元至9.98万元。全新理念S1全系车型将享受“整车3年或10万公里”的保修政策。

全新理念S1在外观上彻底颠覆原有造型，车身长度达到4460mm，车头骨骼大气硬朗；在同级别车型中率先配备LED位置

灯，车内饰中配备金融质感装饰件，以及高质感材料座椅和电镀工艺的方向盘LOGO，共同营造出车内空间的精致品质和时尚氛围。全新理念S1P配备智能屏互联系统，采用7寸彩色触屏，可以连接Android、iOS、Symbian三大智能手机系统，实现多种手机APP的功能集合。

全新理念S1实车已经到店，广汽本田周口得邦4S店诚邀您到店品鉴。
(田军)

长安逸动 2012CCTV 年度紧凑车型

它在法兰克福车展上首发亮相，开发过程历时三年，使用全新平台和BLUEROAR动力系统，长安逸动则是现阶段在售车型中长安汽车制车工艺最好的车型，同时肩负着提升长安品牌形象的重任，从销量来看，逸动上市以来销量月均6000~7000辆，成绩对于一款新车型来说还是不错的。相对而言，

长安逸动在动力技术成熟，可靠性高，逸动全系都采用1.6L自然吸气发动机，最大功率92kW，最大扭矩160N·m，配5挡手动或4挡手自一体变速器，综合油耗约为在6.2~7.5L/100km之间，这套动力总成也属于长安刚刚发布的BLUEROAR动力品牌。
(刘成)

BTCC 开年成绩斐然 MG6 值得信赖

BTCC开年成绩斐然，MG6值得信赖在赛场上要取得优异的成绩，就必须要有强大的实力，MG6的跑车血统注定了它优异的比赛表现。

它采用了1.8T全铝超高压中冷涡轮增压发动机，以TCI-Tech超高压中冷涡轮增压技术，畅快释放磅礴动力，足以实现160马力和215N·m的动力输出，0~100km/h加速仅需8.8秒，动力性能值得称道，不难解释这款运动型车如何在这届BTCC大赛上获得傲人的成绩了。

性能卓越，驾驶更具快感，除了欧洲

NCAP五星级碰撞安全标准设计、全新欧标行人保护设计，以及SCSⅡ9位一体智能安全系统，MG6在细节上也毫不含糊，标配了儿童安全锁、后声音报警PDC、前排高度可调预紧限力式安全带、前排安全带未系报警、防潜滑高强骨架座椅等，还将转向管柱膝部保护、四向可调多级溃缩转向柱等一系列主动安全系统通通装配齐全。

卓越的品质、优秀的操控性能以及无懈可击的安全保证，扫二维码的大幅优惠，轻松一扫立减三千，大幅优惠让你知晓冠军之车并非高不可攀。
(陈军)

众泰 Z300：引领中型轿车新时尚

Z300(产品代号A01)是一款1.5L尊贵典雅的中型轿车，集动力性、经济性、安全和环保性于一身，整车排放达到了欧IV标准，使用兼容平台，代表世界先进水平，是一款绿色环保轿车。众泰新款家用众泰Z300紧凑型轿车，外观简洁，内饰朴实中规中矩小车。整车线条一气呵成不乏美感，前大灯和保险杠时尚大气，两道进气栅格簇拥众泰厚重的

标志，很符合国人的审美标准，给人扑面而来的亲切感。

在2013年的上海车展上，众泰汽车正式推出了今天试驾的这款Z300 AT自动挡车型，共有两款配置供选择，售价为7.6999~8.6999万元。相比之前的老款车型，2013款众泰Z300搭在了三菱4A92S VVT发动机和进口韩国现代手自一体变速器。
(石猛)

长城 C30 成 A 级车市增长新极

A级轿车作为国内最大的细分市场，各大厂商纷纷投以最大的精力。面对市场激烈的角逐，长城轿车品牌旗下的明星产品——长城C30竞争力突出，形成了持续良好的发展势头。截至今年5月份，长城C30上市已满三年，销量累计突破40万辆，成为国内轿车增长新极。

2013年4月份，长城轿车共销售21082台，同比增长14%，其中，长城C30销售13089辆。

精准定位 成就A级车市新贵

长城C30富有竞争力的产品实力也是它持续走俏市场，赢得消费者青睐的重要因素。经过三年的发展，长城C30不断丰富产品体系、优化产品品质，实现了产品的纵深发展，为它在国内市场积聚了独特的

的品牌竞争优势。

去年10月，2013款长城C30上市，在继承了原有车型全方位领先优势的基础上，在外观、内饰、品质进行3大升级、26项品质提升，并率先在同级车型配置日间行车灯，满足了欧盟最新法规。

深耕细分 卓越产品力得到认可

在精准把握消费人群和市场需求的基础之上，长城C30不断保持产品竞争力，并相继推出了配置更上一层的2012款、2013款版本，并以不同的配置版本，全面满足多元化消费需求。

以2013款长城C30为例，在保持了以往车型“低油耗、大空间、欧洲品质、五星安全、超长保修”等优势，为消费者提供了一款兼具品质与安全的轿车。
(张扬)

新奥拓：欧洲掀背小车的全新形象

也许，再也没有哪款车能像奥拓一样，被符号化地视作青年一代脚踏实地的出行工具、积极向上的起步车以及坚持自我和梦想的代言者。

30年来，这款小车陪伴了全世界1000万个年轻人从青涩走向成熟，在奋斗中看见收获。尽管经历了7次更新换代，但有一点却从来没有改变过——浓缩着最富朝气的青年一代的精神特征。这款承载了太多年轻人寄托的传奇小车，一头牵着乐观向上的天

性，另一头系着不知疲惫的奋斗。从上世纪80年代开始到今天，每一代奥拓远去，换回的都是更加清晰、更加厚实的精神沉淀，我们把这种精神称之为拓精神，他是每个时代的青年所共同有的奋斗精神，是青年一代向上的力量。

在不久的将来，新奥拓的车主会像老车主一样，拥有自己更加年轻、更加时尚、更加朝气蓬勃、更加积极向上的精神领地——是奥拓车迷们联合起来的时候了。
(梁照)

全新君越荣耀上市

上海通用别克全新君越车型于3月25日举行了全球首发仪式，作为现款君越的改款车型，全新君越在外观、内饰和配置方面均有所改进。此次发布的全新君越拥有3.0LSIDI V6、2.0T SIDI、2.4L SIDI以及2.4LeAssist智能油电混合动力4款动力组合共6款车型，即日起广大爱车朋友可以到周口新未来别克预订。

全新君越车身长宽高尺寸分别为5005mm、1858mm和1500mm，相对于现款车型长度增加5mm，高度增加3mm，轴距同现款车型相同，为2837mm。全新君越车身基本线条变化不大，但在细节之处有明显的改变。前进气格栅被宽度加大的镀铬装饰条包裹，在保险杠下方也加入镀铬装饰条设计，雾灯样式进行了相应的调整，前大灯灯组结构

进行了调整，加入日间行车灯组。车身侧面基本延续了现款车型的造型，同时将车标融合其中，视觉效果更加大气。

内饰方面，全新君越对中控台按钮进行了重新设计，按键更加简洁易用，同时在档位区一侧增加了杯座设计。集成了8英寸多点触控式液晶显示屏的Intellilink智能车载交互系统是全新君越的亮点配置之一，该系统包含了IntelliTouch多媒体控制系统、智能多路音源输入系统等功能组件，具备触摸板手势识别、笔画输入等功能。

Intellsafe安全系统是另一项值得期待的全新配置，该系统包括全车速自适应巡航、碰撞警告、车道偏离预警、车道变更辅助以及泊车辅助等，让全新君越在主动安全方面的配置达到同级别领先的水平。
(韩士亮)

约“惠”E5 畅游 E 夏

阳光明媚的日子，约上三五好友，开车去兜兜风，回归大自然，绝对是个好选择。这其中当然少不了奇瑞E5的相伴，作为2012年热销家轿之一，首付9999元就能将其开走，从而成为我们出游最好的伙伴。

9999元可以买些什么？买两个iphone5或者一台超级本，稍稍升级一下家庭影院，可能还不够全家体验一次《泰囧》之旅。而在奇瑞4S店，9999元就能将奇瑞E5开回家，开启一段崭新的汽车生活。3月1日至5月31日期间，选择个人贷款方式购奇瑞E5的消费者，20%的首付款只需承担9999元，不足部分由车型自带的3000元节能惠民补贴来“补缺”。以市场指导价为64800元的E5

1.5MT优悦型为例，20%的首付款为12960元，而消费者只需支付9999元。如此低的门槛能让更多消费者享受奇瑞E5带来的轻松有车生活。另外，在贷款期内，消费者的利息和手续费皆由车企承担。

在活动期间，选择9999个贷的消费者同样可以获得多重礼，价值2000元的安驾仪或儿童安全座椅；价值4000元的超值精品装潢礼包；还能抽取10000元快乐春游基金。更有价值千元的奇瑞E5畅行版礼包相赠，其中包括E5侧标、尾标、LED标、三角窗+装饰条、储物箱、高级新车磨合保护剂以及金锁玉开光挂件等，这一切都能让您享受更舒心、省心、畅心、安心的夏季之旅。
(张好军)