

周口新希望汽车 4S 店——消夏赏车团购节大优惠

周口新希望汽车为迎接端午节的到来，将于 6 月 10 日~12 日在市区五一广场举办雪佛兰消夏赏车团购节活动。本次活动还在新希望南环展厅、北环展厅、淮阳直营店、各县区二级网点等同步举办。

此次活动为车友朋友精心准备了真正的分期“0”利息的购车方案，同时在周口报业传媒集团的主导下，特签下了在近两个月汽车团购最低价的承诺书，以此证明此次活动的优惠力度和诚意！

雪佛兰全系购车团购价！活动现场留存、试驾、进店均送精美礼品！分期购车尊享“0”利息（部分车型）！新赛欧 4.99 万元

起！爱唯欧 6.99 万元起！科鲁兹限量 8.88 万元起！新景程 9.99 万元起！科帕奇购车交 2 万抵 5 万！更多车型更多优惠尽在 6 月 10 日~12 日周口新希望雪佛兰消夏赏车团购节活动！

全球中高级旗舰轿车迈锐宝、传奇性能跑车大黄蜂科迈罗、都市力量 SUV 全新科帕奇、新生代性能中级车科鲁兹，还有全方位舒适型中级车新景程、新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧、雪佛兰全方位为您展现值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性，令消费者从容选购具有国际品质的理想家轿！（新希望）

加 1 元送导航——节油瑞虎一张身份证“贷”回家

6 月 1 日~8 月 31 日，奇瑞“仅需一张身份证，奇瑞全系‘贷’回家，更享 1 元升级导航”促销活动，在全国各经销商处火爆展开。活动期间，凡贷款或全款购买奇瑞瑞虎的用户，均可享受加 1 元钱获价值 3000 元的奇瑞原厂导航优惠。

活动期间，用户贷款购买奇瑞瑞虎，仅需提供本人身份证，即可申请瑞虎金融贷款，审批只需一天时间，方便快捷。同时，无论贷款用户还是全款购车用户，均可享受加 1 元获得价值 3000 元的奇瑞原厂导航优惠。购买瑞虎 1.6DVVT 车型，还可享受国家 3000 元的节能惠民补贴。

瑞虎金融贷款不仅无需提交大量资料，无需经过层层严格审查，还免除房产、固定资产抵押，免除提供担保人担保。贷款购车只需提供购车人身份证，即可申请贷款金额不高于 3 万元（首付比例不得低于 20%）或不高于

整车价格的 50%，期限不超过 3 年的贷款。如：购买国家唯一享受节能惠民车型瑞虎 1.6DVVT 车型，只需首付 1 万 8 千元总车款，分 5 年付款，日供仅需 50 元，即可将瑞虎轻松开回家。

作为国内 SUV 市场上的明星车型，奇瑞瑞虎集 SUV 的通过性、轿车的舒适性、MPV 的多变空间于一体，具备乘坐舒适，操控稳定等多项优势。2013 年，瑞虎累计销量超越 60 万辆大关，创造自主品牌 SUV 单品销量最高记录。在刚刚结束的“奇瑞瑞虎 & 风云 2 全能体验营第三季爱呼吸之旅——寻找中国好空气”活动中，瑞虎一举创出百公里 4.43L 惊人油耗，再度完美诠释瑞虎“SUV 节油王”的称号。另外，奇瑞还精心为车主举办了“奇瑞车主羽毛球冠军挑战赛”，用户报名以及参与均有关礼品赠送，更多优惠可到当地奇瑞 4S 店详询。（奇瑞）

潮男最爱运动“范儿”——十万元运动型家轿推荐

对于紧跟时尚潮流的年轻人来说，买车不仅仅是为了满足日常出行之用，更代表了他们的风格与品位。纵观国内车市，很多家轿都以“运动”作为卖点，但事实上真正能称为运动轿车的车型并不多。下面我们将从外观设计、动力系统、操控性能等方面为爱好运动“范儿”的潮男们推荐一款新上市的十万元左右的运动型家轿。

80 后消费群体选车极为挑剔，第一感觉往往决定了他们是否愿意为爱车买单，这一关速锐毫无压力。首先，从整体设计来看，速锐的外形大气时尚，前脸双辐镀铬条设计与透镜式前大灯浑然一体。红宝石般完整镶嵌的 LED 尾灯组与前后贯通的腰线完美衔接，车身更加和谐流畅，充满时尚运动感。此外，从车身腰线来看，速锐的侧面和尾部则采用了简约的设计风格，简单线条勾勒出的视觉效果颇具整体性。

既然是运动型轿车，动力表现自然是关键。速锐搭载了比亚迪自主研发的 1.5TID 黄金动力总成，最大功率达到 113kW/5200rpm，最大扭矩达到 240N.m/3500rpm，0~100Km/h 加速时间仅需 8.9 秒，百公里综合油耗仅为 6.5L。变速箱方面，速锐搭载的 6 挡 DCT 双离合自动变速箱，与 TI 发动机匹配良好，换挡时间小于 0.2 秒。充沛的动力性能完全符合时下年轻人所追求的自由随性的生活理念。

科技装备也是潮男们的必备。速锐搭载了全球首创的遥控驾驶技术。在 10 米左右可视范围内，驾驶人在车外使用遥控驾驶智能钥匙，可以实现发动机远程遥控启动、关闭；车辆前进、后退；车辆左右转向；控制车辆低速行驶，真正实现无人驾驶。（速锐）

中高级车市再起波澜——2013 款第八代索纳塔续写传奇

4 月 29 日，第十五届上海国际车展落下帷幕。赶在车展前夕发布上市的 2013 款第八代索纳塔风头不减，吸引了大批观展车迷的眼球。

第八代索纳塔自 2011 年 4 月上市以来，凭借动感时尚的外形、丰富的配置和出众的品质赢得市场认可，成为当年最受关注的车型之一。在上市的第五个月便冲破万辆大关，迅速成为中高级车型市场的新主流，两年时间热销超过 20 万台，2012 年力压诸多强劲对手，取得中高级车年度销量排名第五的战绩，并对该细分市场中的上海大众新帕萨特、广汽丰田凯美瑞等形成了一定的市场分割。

2013 款第八代索纳塔在现款车型基础上分别对外观、内饰、动力总成及配置进行了价值升级，并新增了两款中低配 2.4L 车型，使 2013 款第八代索纳塔的 2.4L 车型达到了四款，丰富了产品矩阵，满足了消费者对动力的需求，也使得 2013 款第八代索纳塔 2.4L 车型的入门价格更加亲民。

2013 款第八代索纳塔是一次全面的年度升级，不仅将原有高配车型上的豪华配置向更多车型延伸，并且新增两款中低配 2.4L 车型，将产品力进行了向上延伸。不仅为市场提供了性价比更突出的 2.4L 车型产品，增强了产品的竞争优势。（索纳塔）

广告