

## 风行菱智 / 景逸闪耀车市 销量连月破万辆

作为自主大两厢和代步 SUV 两大细分市场的开拓者和领跑者，风行景逸一直在为消费者提供高性价比的产品。今年 1~4 月，风行景逸累计销量 24924 台，连续 4 个月蝉联自主大两厢市场的销量冠军。

风行景逸家轿系列凭借时尚的造型、宽敞舒适的空间、“钢炮级”的德系安全和节能高效的发动机等特色性能标签，深受普通城市家轿消费者的欢迎，风行景逸已经成为大两厢的代名词；在 SUV 市场，定位为加大号“城市代步 SUV”的景逸 SUV，凭借“三高三低”的产品优势，成功开拓了中国“城市代步 SUV”细分市场，并成为这一细分市场的领航者，也是唯一一款能享受 3000 元国家惠民补贴的 SUV。

菱智 M3 作为菱智 1.6L 的升级车型，是小排量全能商务车市场的开创者，其“黄金小排量，体面大空间”的独特优势，不仅获得了消费者的追捧，为商务车市场树立了小排量全能商务车的价值新标杆，也为基层公（商）务群体的事业发展带来了及时的助推力。起售价为 6~8 万元的菱智 M3 源自风行菱智国际化的正宗商务车平台，商务车血统纯正，并采用了全新设计的外观，商务性突出；2013 款菱智 M3 的轴距长达 2800mm，车身尺寸为 4645mm×1695mm×1940mm，最大载货空间高达 4340L，运输功能强大；动力上，它搭载了采用 1.6L“黄金小排量”的三菱 4G18S1 发动机，动力强悍又经济省油，2013 年在全国节油比赛中荣获总冠军。

## 吉利厂家直销月第二季—— 冰点风暴 特惠来袭

优惠时间不是一天、两天、三四天，而是整整 30 天；豪礼赠送不是一份、两份、三四份，而是所有购车客户都可 100% 获奖。

没错，这就是史无前例的吉利全球鹰厂家直销月。6 月 1 日~6 日 31 日，吉利汽车携周口车之港吉利全球鹰 4S 店隆重亮相，以冰点价格掀起一场厂家直销风暴，千万不可错过。6 月 10 日~12 日在周口五一广场东侧吉利全球鹰展区举行的冰点团购节，将提前引爆冰点购车狂潮！全球鹰品牌每个品牌周由 5 天静态展示加 2 天周末团购活动组成，客户可登陆淘宝天猫、易车网周口全球鹰站参

与网上团购，也可直接莅临活动现场购车。

钜惠到底，车展政策同步享。据了解，为感恩回馈周口消费者对吉利全球鹰汽车的支持，本次直销月活动由吉利全球鹰汽车以厂家直销的形式举行，冰点价格，钜惠到底，让客户提前直享六月周口最低冰点优惠政策。

订车、购车均可参与抽奖，赢取豪礼。为配合吉利汽车厂家直销月的举行，吉利全球鹰汽车周口车之港 4S 店均出台了客户订车、购车抽奖送豪礼活动，厂家直销月购车的客户不仅可享受到最实在的价格优惠，还能将大奖拿回家。

## 北汽威旺 306 超值版震撼上市

5 月 21 日，北汽威旺宣布推出高品质微客——北汽威旺 306 超值版。北汽威旺 306 超值版搭载最新 A12 发动机，全面提升整车动力性和燃油经济性。

**超值版新车 性价比全面提升。**随着微车消费者从关注价格到追求质量和产品性能的转变，北汽威旺 306 超值版将通过提升产品品质以赢取更多市场份额。新款车型除继承北汽威旺 306 的安全品质外，搭载全新 A12 发动机，动力升级，油耗降低，性价比更高。

**搭载“芯”动力 性能更可靠。**北汽威旺 306 超值版搭载全新 A12 发动机，是北汽集团联合韩国蓝星公司和台湾大陆公司共同开发研制的。整套发动机工艺采用萨博发动机管理平台生产制造，采

用 CVVT 先进技术，并且为全铝发动机身。A12 发动机将大幅提升产品的实用性与稳定性，助力北汽威旺 306 动力性能的全面升级。

**打造节油新标准 让你更省钱。**北汽威旺 306 超值版定位为经济、实用的民生车。北汽威旺 306 超值版除拥有多项先进技术外，北汽威旺 306 超值版搭载 A12 发动机，动力提升 6%，油耗相比原机节省 13%，仅为 6.5 L/100KM，在同级别车中最低，助力车主实现幸福生活。

日前，北汽威旺率先成为微车行业内首家发布“三包”服务承诺的微车企业。1 分钟接待、1 小时救援、1 天修复，全力打造微车行业的快速服务，市场销量排名稳居第四位。

## 标致品牌 200 年，购车有惊喜

欧洲大陆，汽车品牌历史超过 100 年的只有奔驰、标致、奥迪等少数几个；而品牌历史可溯至 200 年前以上的，恐怕只有标致这个源自法国的古老品牌。

无可否认，不论是最初激情四射的标致，还是 PSA 时代沉稳老练的标致，法国标致都是全球汽车工业发展不可缺失的催化剂。在每个时代，标致总能树立新的标杆，在制造出一款款革命性车型的同时，又赋予它们非凡的动力。

2002 年，“小狮子”借着东风来到中国，东风标致品牌正式诞生，小狮子的新家——“蓝盒子”也开始破土动工。所谓“蓝盒子”，指的就是东风标致 4S 店，因为独具个性的“蓝色盒子”的建筑外形设计而得名。两年后，标

致 307 三厢轿车在日内瓦国际车展闪耀亮相，首次展现在世人面前。在法国经过了几代演变的“蓝盒子”服务营销网络，也在中国正式启动，将全球统一标准的世界级服务模式提供给了中国消费者。

2012 年 12 月，一个全新的“蓝盒子”——周口鼎狮汽车销售服务有限公司在周口落成。作为神龙汽车有限公司授权的东风标致品牌销售服务商，周口鼎狮是河南省第一家新标准 4S 店。作为东风标致在周口的代言人，周口鼎狮也必将秉承其服务理念，把全球统一标准的世界级服务模式提供给周口消费者。借端午节来临之际，东风标致周口鼎狮店也将为消费者推出多种购车惊喜活动。

广告