

动力+10%,油耗-10%,钜惠再享10%

## 全新世嘉优惠首破万元热销中

今年上海车展前夕,全新世嘉搭载神龙公司“E动战略”1.6L CVVT发动机在全国范围内澎湃上市,其“动力+10%,油耗-10%”的卓越表现,让这款法系销量冠军车型在上市一个月时间里赢得了越来越多的消费者的追捧。

记者从东风雪铁龙周口4S店获悉,为了回馈广大消费者的厚爱,全新世嘉在让用户尽享全新驾驶价值的基础上,又推出“钜惠10%”的让利行动,优惠首次破万元,是全新世嘉上市以来最大幅度的让利。如此一来,全新世嘉“动力+10%、油耗-10%,钜惠再享10%”的惊喜“三重门”,无疑成为了这个夏天中级车市场最清凉的消息,给消费者带来出手的最佳时机。

据了解,东风雪铁龙根据各区域市场不同的消费特性,针对全新世嘉同时推出了“价值10000元的国羽冠军礼包”、“夏日清凉礼包”和“分期信贷再享受10%价格优惠购万元礼包”

三种优惠大礼包,优惠幅度均超过万元,满足了消费者多样化的购车需求。其中,采用信贷方式购车的消费者除享有裸车价10%的优惠幅度外,加1000元还可获赠价值10000元的“信贷礼包”,可谓“购车享实惠,价值无极限”。

全新世嘉采用全新1.6L CVVT发动机及全新AT8智能手自一体变速箱组成的“黄金E效动力组合”,功率增加10%,达到86kW。油耗降低10%,百公里油耗达到6.7L,并率先达到相当于欧V的国五排放标准,节能又环保。全新一代AT8智能手自一体变速箱让动力输出更平顺、油耗更经济。

2013年,世嘉受到了消费者的热烈追捧,1~4月份热销42000多台,同比增长24%的增幅,领跑国内中级车市场。如果你不想拒绝灿烂的阳光和清新的空气,那么就请紧握方向盘,和全新世嘉一起出发吧。  
(世嘉)

## 端午佳节粽情飘香

端午节是中华民族的传统节日。端午佳节粽情飘香,值此佳节之际,东风悦达起亚周口嘉士通有限公司谨向全市人民致以节日的祝福和崇高的敬意!

端午佳节适逢本店三周年店庆,为此,周口嘉士通4S店决定为广大客户送上一份节日大礼!6月10~12日,东风悦达起亚特推出全系车型零利润大回馈,赏车送现金,购车赠油卡,一年仅一次,错过再等一年。车展期间,凡拨打8938888预约赏车的客户,均可到东风悦达起亚展位前领取粽子一份。

今年,是东风悦达起亚顾客感动年,企业将通过服务创新、品质革新以及品牌升级,超越客户期望,赢得顾客感动。东风悦达起亚持续关注公益、文化事业的发展,通过“K3造梦

## 悦达起亚献礼客户

家”活动,鼓励年轻人追逐精彩、实现梦想。售后领域,企业更倾注了大量精力,在关怀服务、责任服务、信赖服务的标准要求之下,企业根据时下热点以及消费者需求,适时推出新春送礼、“+1”服务、春季祝福、妇女节回馈、回访升级、满意度试乘试驾等系列消费者活动,以极大的诚心和努力,持续为用户创造惊喜。这些措施的出台与实施,不仅兑现了企业在顾客感动年对消费者的承诺,同时也带来了其自身业绩的增长。

现在,关注东风悦达起亚,关注“全城感动”季,关注“端午佳节粽情飘香”活动。在这样一个缤纷的季节里,与东风悦达起亚一起寻找精彩、收获感动!  
(悦达)

## 斯巴鲁BRZ登陆周口

跑车,多数人梦想,少数人拥有。是跑车,是斯巴鲁BRZ!斯巴鲁BRZ,水平对置后驱,百公里提速6秒!斯巴鲁BRZ登陆周口,全面接受预订!

当BRZ映入你眼帘那一刻起,斯巴鲁便将一份精彩用视觉传递到你内心深处。专属于跑车的时尚设计,贴心独到的人性化技术,让你看到她那一刻起,便觉得魅力四射,充满了驾驶的欲望。

由于跑车相比轿车更追求行驶过程中的运动性,如何减少车辆不必要的侧倾,提高抓地力,实现行驶过程中的稳定性和操控性就变得至关重要,而重心高度对此影响最大,正是搭载了水平对置发动机,才让BRZ成为市场上中心最低的车型之一。BRZ重心高度仅为460mm,即使和保时捷卡曼车型相比,也具有比较明显的优势。

为了保证BRZ作为跑车的低重心特点,最低限度地降低了车身高度,车高为1285mm,最小离地间隙为130mm,减少了风阻系数,同时提高了燃油经济性。值得一提的是,BRZ作为一款两门跑车,可满足前后4人同时乘坐,在空间的利用上,BRZ同样做到了极致。由于采用了前置后驱,发动机位置更低,也更加靠近驾驶舱。这样的变化,让BRZ拥有了更低的中心和更加完美的前后重量分配。

此外,BRZ的流线型外观,以及几乎覆盖底盘全部区域的底盘护板,保证了BRZ的超低风阻系数。风阻系数仅为0.27,同样达到了市场上最低的风阻水平。对风阻的完美处理,保证了高速行驶下的车身稳定性,同时确保了燃油经济性,MT车百公里油耗仅为7.8L,AT车型仅为7.1L。  
(斯巴鲁)

## 第七代凯美瑞树中高级车典范

2013年1月27日、1月19日,备受业界瞩目的“2012CCTV中国年度汽车颁奖盛典”在京隆重举行,广汽丰田全新第七代凯美瑞一举夺得“年度中高级车”大奖。这是继2012年斩获业内逾百项大奖以后,全新第七代凯美瑞再次问鼎车坛重量级奖项,为2013年迎来“开门红”。

“CCTV年度汽车评选”至今已成功举办八届,评选标准日趋专业,不仅以实际路试涵盖动力、操控、燃油经济、安全等客观数据,也加入了性价比、品牌形象、造型设计、配置舒适性等多项主观标准,是国内公认最具公信力、权威性以及群众基础的汽车评选活动之一。

凭借对消费市场的敏锐洞察和强大的科技创新力,全新第七代凯美瑞在动力、油耗、安全等方面均达到同级车的顶级标准。在动力方面,2.5L车型的最大输出功率达135kW,综合工况下百公里油耗却仅为7.8L。在安全性能上,配备了“PCS预碰撞系统+ACC自适

应巡航系统”安全组合、BSM盲区监控系统、TPWS自定位胎压监测系统以及8个以上配合安全带使用的SRS空气囊等豪华车专属装备。此外,全新第七代凯美瑞开创性地推出了旗舰、运动、混合动力三大车系,以差异化的市场定位,打造出“一个品牌,三大车系”的强大凯美瑞家族,满足了中国消费者多元化的消费需求。得益于如此优异的综合产品力和产品战略布局,全新第七代凯美瑞在竞争激烈的中高级车市中脱颖而出。

2012年,全新第七代凯美瑞依然保持了稳健的发展势头,不仅获得了CCTV年度中高级车大奖,年销售量也突破15万辆,国产累计销量即将突破100万辆,将创造中高级车百万辆销量的记录。全新第七代凯美瑞将凭借“全面领先、完美均衡”的综合价值,在新的市场格局中,继续引领中高级车消费风潮。  
(凯美瑞)

# 广告