

节能家电补贴政策 落下大幕

本月起购买节能产品将无补贴优惠

财政部网站于 2013 年 5 月 29 日发出《关于停止节能家电补贴推广政策的通知》,即从 2013 年 6 月 1 日起,消费者购买空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类高效节能家电产品,不再享受中央财政补贴政策。

财政部通知指出,节能家电补贴推广政策实施以来,成效显著,节能家电市场份额大幅提升,拉动消费效果明显,政策预期目标已基本达到。因此决定,节能家电补贴推广政策到期后停止执行。

通知要求,节能家电推广企业应尽快收集和整理产品生产、销售情况,及时将相关信息填报至“节能产品惠民工程信息系统”;同时,编制年度补贴资金清算报告,报企业注册所在地财政、发展改革、工业和信息化主管部门审核后,于 2013 年 6 月 30 日前将逐级上报至财政部、发展改革委、工业和信息化部。

至此,持续一年的节能家电补贴政策终于落下大幕,节能家电市场重回纯市场竞争环境。(人民)

64 家企业获废旧家电处理补贴

截止到 2013 年 4 月 30 日,我国只有 64 家企业进入了废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单,资质许可年处理能力达到 8800 万台。环保部对全国处理产业的规划是 114 家,9400 万台的处理能力。

2013 年 3 月,中国家用电器研究院电器循环技术研究所对进入废弃电器电子产品处理基金补贴的两批 64 家企业进行调研,半数私营/民营企业,外商独资占 6%,国有 19%,合资 10%。从处理企业规模看,年处理能力 50 万台以上的占 81%,100~200 万台的居多,占 36%;200 万台以上的大处理厂占 22%。从规划的产品种类看,电视机占 53%,电脑 12%,洗衣机 10%,电冰箱 9%,房间空

调器占 6%。

在“2013 电子电器产品回收处理技术及生产者责任延伸制度国际会议”上,中国家用电器研究院首次公开发布了《2012 废弃电器电子产品回收处理及综合利用行业白皮书》,《中国废弃电器电子产品回收处理及综合利用行业白皮书》是我国废弃电器电子产品回收处理行业唯一一部白皮书。白皮书以发达国家和地区最新的管理模式、先进的技术工艺和精准科学的报废数据为政府决策提供支撑,为企业发展提供参考。今年发布的白皮书还第一次涵盖了我国各地区的理论报废量数据,为回收处理企业了解本地区市场,制定商业策略提供依据。

(科技)

商务部：正研究电商征税立法

“两会”期间曾被广泛争议的“电商征税”问题,又有新进展。在近日召开的商务部新闻发布会上,新闻发言人姚坚表示,财政税收相关主管部门正在对电商税收立法问题进行研究调研。此前,关于电商征税即将启动的消息多次传出,商务部此次表态也被视为是官方的又一次明确表态。

进一步规范法律法规

今年 3 月全国“两会”期间,全国政协委员、苏宁电器董事长张近东提出的向电商征税的提案在业界引发热议。他建议,国家税收部门应研究电子商务的征税方式、加强税收监管、创新征收手段,从制度层面规避偷、漏税行为。

而近日有媒体报道称,张近东的上述提案已被相关部委采纳,国家税务总局、商务部等相关部委正研究实施电子商务征税的具体措施,预计年内正式对网店开征 5%的税收。

对此,姚坚在发布会上表示,关于电商税收立法,应当是由主管部门去研究,财政税收的管理部门会对相应的税收法律法规进行完善。相关部门正在对有关课题进行研究,但是总的目标是促进这个行业的健康发展,在发展中得到进一步的促进和规范,但他并未说明征税的具体实施时间及税率等细节问题。

他还称,商务部对于电子商务行业一直坚持在发展中规范,把促进发展放在第一位。他透露,商务部目前正在牵头制定《电子商务促进法》,推动中国电子商务特别是中小电商企业的发展。

中小企业如何纳税

张近东的提案引来众多电商企业特别是中小卖家的不满。不少网店老板认为征税将使网店成本上升,店主不得不通过涨价来分摊成本,这样就将失去与线下传统销售渠道的竞争优势。

对此,姚坚在会后回答新京报记者提问时表

示,对电商征税要区分发展阶段和企业类型。规模大的、发展比较好的电商企业当然要依法纳税,而对于成长中的中小电商企业该如何纳税,应该再做进一步讨论。

商务部近期发布的报告显示,去年我国电子商务交易额突破 8 万亿,同比增长 31.7%;其中网络零售额超过 1.3 万亿,同比增长 67.5%。

国税总局专家：对电商征税已调研十年了

国家税务总局税收科研所副所长靳东升向记者介绍,对电商征税事实上早在十年前就已经开始调研了,电商企业和个人商家的征税问题都在调研范围内。

“我们已经研究很长时间了。”靳东升说,“我们国家电子商务发展很快,大家有个误区,就是电子商务不征税。实际上电商不是不交税,垂直型电商、电商中企业商户的交易额都是要交税的。他们交的是增值税和所得税,只是在网络购物的 C2C 卖家,即个人对个人的交易中没有税务登记是征不到税的。所以虽然网络交易额已经很大,但实际上并非所有的网络交易都不征税。”

靳东升称,对 C2C 征税在技术上是没有任何问题的,依法也应该缴税,如果按照个体工商户对待,个体工商户线下是有起征点的,一个月销售额不超过 2 万元就不征税。

“征不征税由国务院决定,不是财政部和国家税务总局决定。”靳东升表示,按照法律,国务院有权决定是否对电商征税。征税主要是增值税,国务院对增值税条例有解释权,只要是国务院通过就是有效的。

靳东升说,对电子商务征税,国际上有两种态度,以美国为代表的国家主张不征税,但美国现在也开始征税了。因为电子商务对州税中的销售税冲击比较大;以欧盟为代表的国家主张征税,而且也确实在征税了。

(新京)

家电市场将迎来深度调整

6 月 1 日起,为期一年的国家节能惠民补贴政策结束。

节能惠民工程已经达到了预期拉动市场销售增长的既定目标,完成了它的光荣使命。节能产品以其“使用性能佳、使用寿命长”的优势,越来越受顾客的青睞,但中国家电产业终究要靠自身来创造良性循环的发展机制,不应该让政策更多的干扰行业发展,否则难以长久持续。

节能惠民工程在过去一年所表现出的成果应当给予充分的肯定,几大家电品类类高效产品市场份额得到持续提升,目前在实施政策范围内的大家电产品均已基本达到普及水平。

根据中怡康监测数据显示,截至 2013 年 4 月,平板电视中节能中标产品零售量市场占有率从去年 6 月的 32.10%增长至 88.53%,领跑家电类产品;空调中节能中标产品的零售量市场占有率从去年 6 月的 15.62%增长至 65.69%;冰箱中节能中标产品市场零售量占有率从去年 6 月的 9.91%增长至 68.78%;洗衣机中节能中标产品市场零售量占有率从去年 6 月的 19.47%增长至 56.05%;燃气热水器中节能中标产品市场占有率

从去年 6 月的 4.83%增长至 15.24%。

中怡康总裁连四清表示,进入 2013 年以来,节能惠民政策效应更加突显,节能中标产品销售与日俱增,加上 5 月份政策结束前的“疯狂抢购”,2013 年上半年政策对于市场规模的刺激增长远远高于 2012 年下半年。

根据中怡康测算数据显示:2012 年 6 月~2013 年 5 月,节能产品拉动内需节能惠民工程实施一年来,拉动彩电、冰箱、洗衣机、空调和燃气热水器五个产品实现 2423 个亿的销售关联。

政府已经通过“有形的手”将家电产业扶持到正确的轨道上来,接下来,市场应尽快摆脱政策依赖,通过自身“无形的手”调整产业结构,加强技术创新,从企业良性竞争中优胜劣汰、需求高速发展道路。公平竞争才是发挥企业主观能动性,加速转型升级的良机。

2013 年下半年,市场将处于深度调整期,第三季度可能再现低谷。从第四季度开始将逐渐回稳,中怡康预计,2013 年家电市场总规模将达到 11880 亿元,同比增长 3.2%。

(科日)

消费者选购 4K 电视有权威实用指导了 《4K 超高清电视选购标准》出台

近日,4K 电视产业的首部权威标准——《4K 超高清电视选购标准》(以下简称《标准》)正式对外发布。这套由中国电子商会、国家广播电视产品质量监督检验中心、TCL 电视等联合制定的首个 4K 行业统一标准,从屏、芯、系统、画质提升技术、智能云、外观等方面,对 4K 电视进行全方位的严格规范,一举填补了全球 4K 电视领域的标准空白。

《标准》对最佳 4K 电视提出了五大权威规范:①配备专业级 UHD 超高清显示屏;②必须具备四核及以上处理器,且内置 4K 解码芯片,搭载 Android4.2 及以上版本操作系统;③应用成熟的 2K 转 4K 画质提升技术;④具备 USB3.0、HDMI1.4 及以上版本的高速传输端口;⑤搭载丰富智能云应用,实现家庭多终端互联互通,并拥有时尚外观设计。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,《标准》的出台不仅为消费者选

购 4K 电视提供了权威、实用的指导与参考,还将推动中国 4K 电视产业迈入有序发展的新阶段。国家广播电视产品质量监督检验中心副总工程师李剑介绍,本次《标准》还突破性地为消费者提供了简单实用的权威选购技巧。比如,指导消费者如何进入电视工厂菜单核实该款电视是否具有四核处理器;识别是否具有 USB3.0 蓝色接口、权威评测证书等;针对当前 4K 片源有限的问题,《标准》还特别指出,消费者一定要选购具有“2K 转 4K 关联补充技术”的产品等,是消费者选购的权威依据。

TCL 多媒体副总裁杨斌表示,此次《标准》的发布,为 4K 电视设置了一个清晰的行业门槛,将有效阻止“伪 4K 产品”进入市场。此举将整体拔高中国彩电市场上的 4K 电视产品质量,极大增强中国彩电整体竞争力,并为消费者带来清清楚楚消费的良好市场环境。

(深晚)

赶不上节能补贴 就来赶海信端午节让利活动——海信八大系列智能电视助阵端午小长假

端午节小长假将至,彩电市场又将迎来新一轮销售高潮。做为中国智能电视龙头品牌的海信,整合了八大系列智能电视产品,强势出击,6 月 10 日~6 月 12 日,海信在市区各商场举行促销活动,同时现场推介海信今年新推出的 VIDAA TV 等八大系列智能电视。

从 2013 年开始,彩电业进入一个“软”、“硬”兼施的新时代,随着人机交互技术、云计算技术、新型显示技术的成熟以及家居条件的改善、消费需求的变化,使智能电视和 UHD 超高清电视成为今年彩电市场最受关注的两大主流市场热点。根据预测,今年下半年,中国智能电视的市场渗透率将超过 60%,UHD 超高清电视的市场渗透率将超过 25%。

今年 4 月,海信推出了具有划时代意义的智能电视——VIDAA TV K600 系列。该产品以更简单的操控、更快更流畅的体验、更贴心的智能记忆等颠覆性创新技术,重新

定义了智能电视。

在超高清显示方面,海信不仅推出了 XT900 系列、XT880 系列 4K 超高清电视,而且还推出了自主研发的 XT890 系列 U-LED 超高清电视。它通过对 LED 背光的精准调节和图像算法创新,实现液晶电视高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力,将 LED 背光优势发挥到极致,画质完全可以与 OLED 相媲美。

此外,海信 XT780、K660、K610、K360、K280 系列智能电视产品不仅具有简单易用的智能化操控、全新的 UI 界面、丰富的智能应用,还有高清 3D 显示,在端午节小长假期间也有特惠活动回馈用户。

为了让消费者进一步了解智能电视,及早享受智能化生活,在节能补贴政策结束的环境下,企业通过规模化销售让利消费者,再加上创新的产品,同样可以取得市场青睐。

(李瑞才)