

# 城市新移民归属感的地方才是家

## 专家调查档案

改革开放这30年来,城市里的新移民们成了城市重要的组成部分。他们离开家乡,来到新的城市,求学、工作、结婚、生子,但是,在新的城市里买了房子的他们,未必认为自己就是这座城市的一份子。归属感,是摆在新移民和城市之间共同的课题。

## 【事件回放】

“在长沙买了房子,算是安家落户了。但你问我是不是‘长沙人’,不好说,城里女孩子的那种优越感和骄傲感,我还没有学会。”首次当选全国人大代表的湖南山河智能装备公司市场专员张晓庆,面对记者,依旧质朴、谦逊。今年31岁的张晓庆还没有成家,她归因为“圈子太小,朋友太少”。此次来京,张晓庆最关注80后、90后的“农二代”、“农三代”们的生存状态。“不少人可能不愿意再被称呼为‘农民工’了,但他们也更加浮躁,不知道自己的定位在哪里。”张晓庆说,工资已经不是我们唯一的追求,认同感、归属感才是在城市安定下来的关键。

(来源:《长江日报》)



## A 良好的归属感能激发人的创造力

归属感,字面上理解是在情感上归属地。马斯洛的需求层次理论将人的需求分为五种,像阶梯一样从低到高,按层次逐级递升,分别为:生理上的需求、安全上的需求、情感和归属的需求、尊重的需求、自我实现的需求。另外还有两种需求未被列入到他的需求层次排列中,那就是求知需要和审美需要。马斯洛认为这两者应居于尊重需求与自我实现需求之间。于是,我们可以发现,在人的需求中,尊重的需求、审美需求、自

我实现的需求等精神层面的需求都被排列在了归属感的需求之后。在心理咨询师刘伟看来,有归属感的人更有安定感,这种状态可以激发人的创造力,有利于人积极地投入到工作生活中。

农业社会中,人们可能一辈子都只是在一个地方稳定地生活、工作,为家庭负责、为社会做贡献,周围都是自己所熟悉的人。而今的社会,人口流动性强,有人从农村进入城市,有人从南方到北方,在一个城市中,

很多人换工作或者搬家的频率也很高,这种流动性往往损伤到归属感的建立。在很多人的口中,我们常常会听到这样的话:“我们那里如何如何……”一句常用的口头语,便透露出了他们的心理感受——他们没有觉得自己是目前所在的城市的一份子,在心理上,他们与本地的人、文化是有隔膜的。“有时候,这些城市里的新移民,会在自己的小圈子——比如,同乡的聚会上,找到一些归属感。但是这些通常还是不够的。”刘伟说。

## B 构建新的身份认同需要融入和内化

身份认同感的丧失是很可怕的。当远离自己熟悉的家乡,在一个新的城市生活、工作了一段时间,在融入新的环境方面没有取得太明显的成效时,往往会让让人掉进比较糟糕的状态中。特别是对于那些生性敏感的年轻人。他们会觉得自己没有朋友,周围没有和自己一样的人。复旦大学心理健康教育中心讲师钱捷说,这是因为人们需要

“身份的镜映”。“在身份认同中,非常重要的一点是,你看着对方,好像看到一面镜子,在彼此身上是可以发现共同点的。要知道,一个和你没有相似背景的人,是很难理解你的需求,了解你在一个陌生环境里的危机感的。找到和自己有相似的文化背景的人,本身就是一种心理建构。”

对新环境的文化的认同是要经

历几个阶段的。新移民离开家乡,来到一个新的城市,首先是对本地文化的觉察,这种觉察可能在他来到这个城市之前就已经有了。以上海为例,很多人在来到上海前就已经通过媒体等渠道对上海有了印象,但那个印象未必是准确的。第二个阶段是开始真实地接触到本地的文化。不少停滞在第一和第二阶段的人,并不能够真正地融入上海

的文化中,他们往往是在和自己头脑里的上海打交道,而不是和上海真正的文化精髓打交道。第三个阶段是融入或者说浸入本地文化中。最后则是内化,开始觉得上海是自己的一部分,自己懂得和拥有了上海文化中真正经典的部分。当完成了内化之后,城市的新移民会找到新的身份认同。

## C 让公共空间成为培养归属感的起点

刘伟和钱捷都曾有在国外学习、生活的经历,体验过在一个文化背景完全不同的环境中的状态。他们也不约而同地建议城市新移民

要积极主动地融入新的环境中。

“是否要融入新的环境,是取

决于自身的。我在国外学习、生

活、去不同的地方旅行,都会积极

地融入当地的文化。比如,买当地特色的衣服来穿,吃当地的食物,听当地人聊天,并且试着和他们交流,哪怕语言不通,用手比划也是可以的啊。”在一个新环境里,没有“浸入”,就没有“内化”,只有主动地让自己融入其中,才能慢慢地由陌生到熟悉,从一个小小的圈子慢慢地扩大自己的朋友圈,同时,也培养自己和这个新的城市的感情。

在新移民融入新环境的过程中,社区的作用也十分重要。曾在美国学习、生活的钱捷说:“在美国,社区里有了新搬来的人,一定会有邻居带着小礼物主动上门来问候。他们会这样做,一方面是想要认识新邻居,对于新邻居来说,这也是个很好的构建新的朋友圈的机会;另一方面,社区里的人们也想要通过接触,知道新来的邻居是否安

全——因为孩子们就在外面玩耍。”

在上海,不少居委会都会组织一些社区活动,把住在一个社区的人们聚拢来,这可以让人们形成比较好的社区归属感。不过,对于一些新建的小区,钱捷有自己的看法:“上海没有太多的公共空间让人们聚在一起,很多的小区中,供人们休闲的绿地都被放在了比较中间的位置,并且,小区的主干道会绕开这些绿地,使得这些绿地成为一个较为封闭的区域。除非你特地走进去,否则,很难在回家或者出门的路上遇到在小区绿地里散步、或者陪孩子玩耍的邻居。如果,在小区门口,有一大片绿地,每天上下班都必然经过,可以看到很多熟悉的面孔,住在一个小区的人们会更容易认识彼此,结交到住在同一个小区的朋友。”

(据《新民晚报》)



## 煽情

不久前四川芦山地震,微博里出现一条关于搜救犬牺牲的“新闻”,还配发照片……其实是假新闻。那条搜救犬与图片是真的,在2008年汶川地震时救了32人,牺牲了。后来那条搜救犬与照片又在2010年的玉树地震中被人翻出来,贴在微博里,地点改为玉树,它“又”救了32人,“又”牺牲了。再后来的2011年的温州动车事故,它又“救”了32人,再次“牺牲”。这次芦山地震,它再次“救”了32人,再次“牺牲”。来来回回地复活、牺牲,如此“消费”搜救犬很好玩吧?一些带V的微博居然也造假“骗粉”,很多脑残的粉丝现在还围着那些微博哭啊、哭啊,都昏了过去!那些“善意造假者”特别无聊无耻,骗眼泪跟骗感情、骗金钱有什么区别?

有时,煽情也是糟蹋感情的一种。

感情是最容易被利用、诱发、误导的。最近有人出来提醒说,培训若是太生动,实为“欺骗”学员。理由是:学员很容易被煽动,个体智商是100,群体智商只有50,甚至更低。女学员更感性,更容易被带进情绪漩涡里。其次,讲师有光环,有准备,有话筒,能让学员激动,一激动就容易失去理智与判断力。其实只有思辨,才能真正拥有,明辨才能笃行。所以,凡是“群魔乱舞”式的太活泼的培训,某种意义上说是“粗暴赠与”,“欺骗”了学员的感情。

一些孩子的作文语出惊人,貌似无知,其实也是为了“放大”感情,特别假,有老师让学生写一篇反映家里很穷的作文,一学生写道:“我家很穷!爸爸很穷,妈妈很穷,司机很穷,仆人很穷,园丁很穷,保镖也很穷!”写拾金不昧作文时,有人写:“我在公园捡到一亿元,全是10元钱的,有一本语文书那么厚!”还有,“我捡到4张500块钱还给老大娘……”胡编乱造,登峰造极,好人好事好像不编就不行!真情实感最美。

有个段子:一天,天气非常不错,爸爸和儿子去山上爬山。爸爸问儿子:“要是在野外遇到蛇,你会怎么办?”儿子回答:“我会面带温润的笑容撑起一把伞,假装是许仙。”还是想骗感情!路人问:“鞋垫多少钱一对?”大娘:“5块钱。”路人:“我看。”大娘:“都是自己做的,看看这针脚。”路人:“3块钱卖不卖?”大娘:“不卖,这价进都进不来!”卖点本是有“温度”的、“自己做的”,很感人,想不到,是假的。

感情最怕假,假的也容易露相。虚情假意,即骗,骗即偷。而我们做错事,常常是因为该用脑子的时候却动用了感情。

(罗西)