

梦想比太空更深邃

□余建斌

6月11日，神舟十号飞船在酒泉卫星发射中心发射升空。

神舟十号飞船于6月11日下午5时38分，载着三名航天员腾空而去，用几分钟穿过大气层后，实时送出的蔚蓝色地球画面，让观看中国载人航天发射的全世界观众感受太空浩瀚之美。

这是第十艘神舟飞船成功飞往太空，1999年到2013年的14年间，五次无人，五次载人，十发十捷。今年又是中国人进入太空第十个年头，在杨利伟首次飞天之后，十年中共有10名中国航天员12人次飞到太空，环游，太空漫步，或开着飞船登陆天宫一号这个太空之家。

中国人对“十”有着特别的感情，既有对圆满的美好祝愿和向往，也有着重新归零再次出

发的意味。神舟十号的出发也正踩在这样的关键节点上——它不仅是中国载人航天工程三步走第二步第一阶段的收官之战，也开启了中国载人航天应用飞行的先河。

在人类探索太空的梦想征程上，中国人知道自己是后来者，但始终有着敢上九天揽月的豪情壮志。在世界航天领域，中国仍走在从航天大国迈向航天强国的路上。十艘神舟飞船，正载着中华民族的航天梦，向太空深邃处进发。

中国的载人航天梦想规划得很务实。载人航天事业上世纪90年代才真正起步，比美国、俄罗斯晚了三四年，但务实的态度反而成就了跨越和高效的结果。载人航天三步走的规划，立足了自己的条件，不超前、不浮躁，照顾了中国国情，考量了当时科技实力，也前瞻了未来发展趋势。由于务实和独立自主的技术积

累，因此也有了跨越发展的底气和经济高效的产出：神舟飞船采用了当代国际先进水平的技术，如今它是目前人类主要的天地往返载人运输工具之一；在空间站建造必需技术之一的交会对接技术试验中，中国人颇具智慧地研制了天宫一号目标飞行器，作为交会对接的目标，大大减少了飞船的发射次数，降低成本，甚至部分超前地实现了空间实验室的试验目标。

太空之旅目的和航天员角色的变化，以及人们心态的转变，也显示着中国航天梦的追逐正进入一种新境界。也是去年6月，三名神九航天员第一次鱼儿般游入天宫一号，当三人在镜头面前挥手致意时，女航天员刘洋差点要飞起来的姿态引起了地球上人们的善意笑声。如果中国载人航天发射是一部惊险大片，那么现在人们观赏的时候少了紧张，多了享受。神十女航天员王亚平即将在太空进行的一节40分

钟科普课，为神十的应用性飞行做了最好的注脚——神十如今是为科学而飞，为航天梦贴近每一个中国人而飞。

从追逐梦想的发展历程看，中国航天梦简直就是中国梦的缩影：务实、自信、从容。对航天梦而言，能够达到的深度是宇宙的最深处，但对每一个人而言，梦想比太空更深邃，它没有极限，而是不断超越自身的局限。

中国梦，当然是每个中国人不断超越的梦想故事。



千人编织的谎言背后是怎样的忧伤

□郭元鹏

6月9日晚，江苏吴江盛泽中学高三(8)班的沈伟豪顺利结束了3天的高考奋战，高兴地回到家里。晚饭后，亲戚告知他“父亲没了”。这个噩耗如晴天霹雳让沈伟豪完全蒙了。原来，为了不影响高考情绪，沈伟豪的家人和学校一起编织谎言，参与隐瞒的人数有近千人，让这个巨大打击晚来了半个月。(6月11日《扬子晚报》)

同学、亲戚、妈妈、教师，1000多人在善意中编织了一个大谎言。孩子成功参加了高考，可对于他来说却失去了和亲爱的爸爸再见一面的机会。

这种“收获”对于个体而言或许会是一生的遗憾和伤痛，无法补偿，无人能够补偿。其实，这善意的爱心中夹裹着的是忧伤，是无奈，更是成才路径的独木桥造就的。

对于普通大众的孩子们来说，他们还有没有除高考外，第二条路子可以走向成功，走向理想的彼岸？有，但往往都是个例，卖菜成为百万富翁，卖零食成为大老板，这些励志故事都有，却也仅仅是九牛一毛而已。

如果，我们的制度可以设计的更人性化，是不是就会少了这看着很美却也很残酷的善意谎言？可以，只要除了榜上有名，还有更多途径；只要打破身份、学历、群体的概念，以成绩论英雄；只要无论出身是什么，无

论工人身份，还是干部身份，都有平等的出彩机会……

给每一个人一个出彩的机会，让每一个群体，每一个公民都有出彩的机会，是社会的需要，更是国家前行的需要。这种出彩的机会，需要制度来构建，需要法治来构建，更需要载体和平台。

央视在采访江苏一位农民工的时候，他说他最大的愿望就是当总理，这是一个美好的梦想和期待，更是每一位公民应有的担当。我们在现实之中，就是要让每一个平凡的人都有这样的梦想，更要有让梦想通往现实的路径。

而这个路径绝不能仅仅只是高考的独木桥。一个“三辈子都是贫农”的社会不会是美好的社会，一个“一人成功鸡犬升天”的社会也不是好社会，一个“上流”永不“下流”，“下流”也无法“上流”的社会更不是好社会。因此，我们就是要创造更多成才的路径，创造更好的环境，让那些只有到了国外才发光的人才，在国内依然会有更好发展机会的体制被不断完善。

“史上最严高考安检”下依然没有阻止卫生巾里的作弊器，这无疑是一种尴尬，但也有着成才路径独木桥的遗憾。假如，民众可以拥有更多的成才路径，这1000多人还会编织这样一个善意的谎言吗？

让端午节多些文化元素的创想

□新京

昨天是端午节，这一天，市面上随处可见飘香的粽子。

不过，透过“浓浓的节日氛围”，公众还是感觉到了一种无可奈何的淡漠和浅薄。细细数来，千年以降，附着于端午节上的诸多文化意蕴、精神价值、理想色彩，在现代文明的冲刷之下，风光不再，似乎只剩下了粽子。

即使以一个小小的粽子而言，也日渐褪去了个中积淀的传统文化，演变为年复一年的以传统为外包装的商业竞卖。置身于这样的喧嚣声中，有多少人还在亲手裹粽子？新华社报道，以出产粽子闻名的浙江嘉兴，当地的田野已无法提供上等的粽子原材料了。

与春节、清明等传统节日一样，同样发源于农业社会的端午节，也遭遇到现代文明的冲击。以往固有的仪式简化了，心中的敬畏消退了，文化的色彩也式微了，那么，剩下来的，也只能是满足人的本能需求的“吃文化”。那么，端午节如何才能走出“物化”迷途？

端午节之所以物化为“粽子节”，从传统文化的角度看，固然是一种“删繁就简”，是一种退守；而从社会公众的角度看，却是一种无奈的、被动的选择。很简单，这些年来，我们在对待传统节日的问题上，往往习惯于“刺激消费”这样的路径依赖，而拙于补充一些新鲜的、健旺的文化元素，以替代那些日渐消逝的传统仪

式和内容，久而久之，则只能任由那些看上去粗鄙却实用的商业操作来填补“空白”。

比如，画额、挂艾、斗草、跳钟馗之类具体的文化细节，难以再续辉煌，而诵诗、竞龙舟、户外宴游等健康的生活方式则完全可以推陈出新。在此方面，一些地方已做出了尝试，但总体来说还不够。

又如，端午节的灵魂是屈原，而屈原“行吟泽畔”、“上下求索”的个体发愤、家国忧思穿越几千年的沧桑，早已成为中国人的文化底色和集体认同，这样的情怀，完全可以成为端午节又一文化元素。

传统文化复兴，我们周边的邻国如日韩等，其实有许多经验可借鉴。例如，韩国有名的“江陵端午祭”，除举办多种祭祀仪式外，当地还会组织很多有趣的活动，如假面舞剧、民族舞蹈以及摔跤、荡秋千、拔河、射箭等比赛，每年都有百万游客慕名前往江陵。

日本则为端午节注入了新的文化元素，二战之后，日本将端午节又定为男儿节（男孩子的节日），许多家庭都会在节日时挂鲤鱼旗，因为日本人认为鲤鱼是力量和勇气的象征。

传统文化的有序传承，以及浸润世道人心，并不是一个不可解的死扣，更不是一曲挽歌。关键还是要多一些具体内容的填充，多一些文化元素的创想，多一些精神价值的倡扬，惟其如此，方才有可能经由一点点的文化建树，走出传统节日的物化迷途。

广告