

上海电视节电视剧交易显冷清

“婆妈剧”疲软 “抗战剧”降温

6月11日，上海电视节国际影视节目市场在上海展览馆正式对外开放，作为观测今年至明年的电视剧风向标，影视市场的交易与展示情况无疑备受瞩目。“现实题材剧”因为受到前段时间广电总局下发相关规定的影响，当仁不让地成为电视节上最火爆的电视剧类型，不过，这其中品质差异仍旧很大，抗日、古装剧也因政策原因降温不少。总体来说，今年电视节目及电视剧交易显得十分冷清，有消息甚至称，本届市场只有50至60部的新剧对外亮相。

“婆妈剧”显疲态： 《搞定老丈人》《保卫孙子》上阵

目前，广电总局正式提出要“清理娱乐化的抗战剧，加大现实题材比例”，这个新规定自然影响了不少公司的制作投资计划。

6月11日，记者在国际影视节目市场中看到，“现实题材剧”的繁荣十分明显。然而纵观下来，这类剧仍是热衷在“婆媳大战”、“家庭矛盾”上，例如这些剧名就让人疲惫：《幸福媳妇成长记》《搞定老丈人》《保卫孙子》等等。有购片人员现场吐槽：“婆婆妈妈剧已经被挖

掘得黔驴技穷了。”当日有资深电视人对记者分析，“现实题材看似范围很广，但如果角度没有创新，情节过于失真，很容易走入‘烂俗’的境地。”他认为，目前的现实题材多是一些家庭剧，为要不要生孩子、要不要离婚之类极为个人化的问题吵上几十集，放大杯水风波，看似贴近了现实，但实际上不涉及社会公共领域，不能有效介入社会肌理，是面对现实的一种失重。

“城市剧”新动向： 《失恋》重定“接地气”

国际影视节目市场中当然也不乏富有前瞻意义的现代题材电视剧。电视剧版《失恋33天》就是让人刮目相看的一例。该剧片段给很多媒体人留下深刻印象，有评论人称，此剧不仅于电影版中脱壳重生，更成功在电视剧界重新定义了“接地气”的概念。与80后电视剧强调组建家庭、奋斗事业、人生转型等略显陈旧的题材不同，《失恋33天》对准的是当

下大都市中最活跃的潮流群体——他们游刃职场、敏于时尚，乐活轻松，勇敢面对爱情。这类人物摒弃了苦大仇深、哭哭闹闹式的表达，取而代之的是轻松幽默的方式，但在嬉笑调侃中又带着深情和柔情，而正是这个特点提升了电视剧“接地气”的水准。而姚笛版“黄小仙”与张默版“王小贱”的表现着实令很多记者感到惊艳。

“第一股”风向标： 热衷推各类“古装剧”

上海电视节最受瞩目的公司这几年都是“电视第一股”——华策影视，这家公司的动向也影响与预示着电视市场的未来趋势。

6月11日这个实力强劲的影视公司一口气推出了9部戏、20余名明星见面会，其中有五部都是古装及翻拍武侠剧，包括《新洛神》、《封神英雄榜》、《天龙八部》、《鹿鼎记》、

《又见仙妻》等等，而在该公司的2013片单上，家庭伦理戏、青春偶像剧等都较为常规，它的神话传奇、武侠、古装戏都较为耀目，总计有七八部之多。当日华策影视总裁赵依芳还对外宣布，已经收购有“台湾星妈”之称的吴翊凤旗下海宁华凡公司，这也意味着华策影视正式介入艺人经纪行业。

“新媒体”拓疆土： 网台联动变“你中有我”

这两年，“新媒体”一直是电影节的热门名词。这次的上海电视节，两家新媒体公司很抢眼，一个是蒸蒸日上的“百视通”，另一个是正在大施拳脚的“爱奇艺”。

6月11日百视通先后与英国广播公司(BBC)及国内著名的影视公司海润在上海电视节签署协议进行深度合作。通过这些合作，BBC全球知名少儿节目品牌Cbeebies和海润制作过的影视剧都将落户百视通新媒体平台。此前，百视通曾与影视剧生产商达成长期

合作，构建了累计40万小时的内容版权库。而爱奇艺兴办的论坛主题是——论道“网台联动”进化之路。相关数据显示，网络视频目前与电视形成了最强有力的互补，去年还是“十指紧扣、紧密相连”的电视台与视频网站，今年已经呈现出“你中有我，我中有你”的局面。龚宇认为，近期随着爱奇艺与PPS的合并完成，将实现百度、爱奇艺和PPS三大平台资源协同运作，今年爱奇艺在网台联动方面将会向更深处拓展。
(张漪)



《飞越龙门客栈》主创

《保卫孙子》海报

郭晓冬“血性”主演《菜刀班》

本报综合消息 今年上海电视节“抗战剧”明显降温，打着“战争戏”的不少剧集呈现出优质化的表现，例如由上海鼎立公司出品的《菜刀班》。6月11日，男一号郭晓冬还前来现场助阵。

《菜刀班》讲述了由郭晓冬饰演的解放军尖刀连连长龙四海因误杀一名俘虏，被贬到炊事班担任班长，并负责改造五名俘虏兵的故事。

郭晓冬直言，这是他拍摄过最辛苦的戏，冷与热的交替更是让人头痛不已，冬天穿单衣在山洞、山沟这样阴冷、风大的地方厮杀；到了夏天又穿着棉袄在阳光下暴晒。但郭晓冬也坦言：之所以选择这部戏，剧本打动人是关键，其次“龙四海”这个角色身上有鲁莽的一面，更有风趣的一面，他的血性和兄弟情义触动人心，是一个很立体、很丰满的角色。
(张漪)

相关新闻

王大治董洁合拍剧曝光 称记不清拍摄时间

本报综合消息 近日，第19届上海电视节在上海展览中心开幕，今年抗战题材电视剧的宣传力度明显减弱，神话、古装题材则异常活跃。在展会现场，有网友看到王大治和董洁出演的电视剧《相爱十年》的宣传海报，引发网络热议。

6月11日，网友微博爆料：“在上海电视节溜达时，看到《相爱十年》的海报，这是董洁与王大治合演的电视剧。王大治排在海报的最后，看来只是第三男主角。”据记者了解，这部剧拍摄于2012年1月，在剧中董洁和王大治并无感情纠葛，倒是邓超、高虎与董洁陷入了三角恋。即便如此，这部剧依然是董洁、王

大治的恋情曝光后，两人首度同时亮相荧屏的作品，因此难免引发大家关注。

随后，记者联系到了王大治，由于他最近一直在参加艺术品拍卖会活动，电话中的王大治显得有些疲惫。当被问及《相爱十年》这部片子时，王大治称这部片子好像是前年拍的，但记不清具体拍摄时间。

当记者提醒是2012年拍摄时，王大治顿时醒悟：“对！是2012年1月1日开拍的，差点把这件事都给忘了。”此外，王大治不是特别想提到太多关于电视剧的事情，在记者追问下只是淡淡地说：“这部片子挺好，值得看，年底就会播吧。”
(田俊平)