

低价淘家电 关注“硬指标”

小长假,大购物,“百团大战”将迎来各大品牌争相打折。消费者在低价淘货时,不妨关注电视、冰箱、洗衣机等产品的硬指标,而这些硬指标常常在外观上无法直接体现,需要消费者详细询问,才能买到耐用舒心的高品质家电。

电视——要智能更要操控简单

今年的液晶电视新品强调人机交互技术、云计算技术、新型显示技术,致使各大品牌的高端新品是清一色的智能电视。但是智能电视是否操控简单、体验流畅、智能记忆如何,是衡量一个品牌的技术实力,是消费者选购智能电视的“硬指标”。

海信集团长春营销中心于长青经理表示,全球操控最简单的智能电视 VIDAA TV,将实现智能生态系统的全面升级,将简单易

用的智能产品理念推行得更加深入。VIDAA TV 界面交互系统同样清晰,交互控制同样简单易学,遥控器一用就会,给用户带来全新的感官享受和操控体验。

业内专家简志敏博士认为,让用户无需再学习就可以轻松操控的智能电视,满足了多个层面的消费需求。在用户界面方面,Vision1.5 桌面系统整体内容表现更加紧凑、直观;在软件应用方面,预装了丰富的应用,并新增游戏、教育、美食类等智能应用,让用户的智能生活丰富多彩;在视频应用方面,集合了 CNTV、华数、奇艺、乐视、PPTV 等多家影视平台,具有强大的视频内容聚合和应用,让用户尽享最为丰富的视觉盛宴。

冰箱——爱新鲜更爱安静

夜深人静的家中,工作的家电除了冰

箱鲜有其他。但是消费者在家电卖场选购冰箱时,咨询导购员最多的却是保鲜、制冷、能耗、外观设计等问题,却很少有人问及冰箱工作中的噪音指数。其实冰箱噪音直接决定夜晚家中的睡眠环境,只有良好的睡眠环境才能带来精神奕奕的工作、学习状态。

对此,业内人士总结出冰箱声音的主要来源有:冰箱压缩机的工作声音、蒸发器或冷凝器的热胀冷缩声音、管路之间碰及共振声音、制冷剂在管路中的声音、冰箱放置不平产生的噪音。

高端冰箱设计有加厚型的隔热层,不仅隔热效果更加出色,而且采用了新型的静音技术,达到更佳的静音低噪,不会影响到用户的正常休息。另外值得关注的是,高端冰箱选用变频压缩机,变频技术的应用使冰箱更加高效地运转,变频冰箱在节能的基础上更加静音。

洗衣机——净衣更需护衣

随着人们对职场着衣的关注,在选购洗衣机时对洗净度的要求越来越高。其实,洗衣机的洗净效果与磨损率都成正比,高洗净比意味着对衣物损伤较大,但是新品洗衣机的独特洗护技术,就能让消费者改变这一认知。

新品滚筒洗衣机可自动感知衣物量,并显示于 LCD 显示屏上,推荐用户应该使用的洗涤剂量;高精度传感系统、创新仿生式内筒等多项先进洗涤科技让衣物洗涤更干净、磨损最小。并且,根据不同的污渍类型,能够调整水温和洗涤节奏,特渍特洗。其中包括婴儿食品、咖啡、汗渍、血渍、口红、黄油、鸡蛋、红酒、茶渍、泥渍、巧克力、西红柿、甜点、草渍的专业洗涤程序,满足消费者日常的所有需求。

(人民)

如何选购平板电视

买电视看上去很简单,只要消费者去卖场看到自己喜欢的商品,直接交钱就可以将其搬回家里,正因为大家有了这样的心理,一些商家以牟利为目的在其中大做手脚,将一些不好的电视产品夹杂在其中出售给广大消费者。所以说,在选购平板电视时一定要留心查看其中的细节。

1.坏点和亮点问题

检查液晶电视有无亮点,最简单的方法就是让屏幕全黑,在距离液晶电视屏幕 30 厘米左右的地方,看一片黑中是否有亮点出现。然后让屏幕全白,看有没坏点。然后再换成红(red)、绿(green)、蓝(blue)色,检查色点的完整性。在 2.5 米左右的地方看看画面的亮度是否均匀,这些检查应该做到全屏都是一片纯色。

2.换台速度不能慢

很多朋友不会注意到一个问题,那就是液晶电视的换台速度问题。在商场里一般没有电视信号,促销员更不会主动让你尝试换台体验速度,大家都把注意力集中在屏幕的响应速度上,没有注意一个更为要命的电视性能,那就是大家看电视最常做的一个动作:换台。试想一下,如果你每次换台需要 5 秒钟,你还有心情看电视吗?想退换货,没门,那不是质量问题。

3.把好壁挂架质量关

现在购买液晶电视时,各大电视机品牌都只配底座而没有配挂架,要挂架的用户只有通过卖电视的销售员或售后安装员去买挂架,但他们为了赚取利润,就在市面上随便找了个便宜的挂架就把你的电视给挂上去了。不知道各位用户有没有想过一个很重要的问题?他们帮你装的挂架是什么材质的?包装上或说明书中有没有标明最大承受重量及厂家的地址及联系方式?产品有没有品牌及通过 GS/CE/UL/ROSH 等相关的安规及环保认证?

(万维)

