

“2013 周口端午消暑赏车团购节”完美谢幕



活动现场

□记者 杨运栋 戚团结 侯国防 文/图

本报讯 消暑纳凉赏车,震撼端午佳节。6月13日晚,“2013 周口端午消暑赏车团购节”完美谢幕。据统计,此次消暑赏车团购节现场订、销汽车 226 台。

6月10日上午,尽管天空飘着蒙蒙细雨,但伴随着悠扬的乐曲,各参展商闪亮登场,“2013 周口端午消暑赏车团购节”隆重开幕。主办方负责人表示,周口报业传媒集团举办的周口首届端午消暑赏车团购节以“实现淡季销量突破”为主题,为周口市民与车商搭建了一个互动平台,既让车商取得了良好收

益,又让消费者得到了实惠。

10日至12日,在消暑赏车团购节现场,各种品牌新车的魅力展示让市民尽享实惠和大饱眼福。车商们毫不掩饰欣喜,报出了累累战果;他们不但赚了人气、聚了财气,而且自己的品牌也得到了有效推广。参展商认为,他们收获的不仅是3天时间的销量,得到更多的是对未来市场的信心。

此次消暑赏车团购节阵容庞大,参展的汽车品牌车型众多,几乎涵盖了目前市场销售的主流品牌,上海大众、亿缘荣威、东风标致、东风本田、广汽本田、东风日产、舒翔奇瑞、东风风行、泰和长安、亿顺比亚

迪、北汽威盛、全球鹰、雪铁龙、东风悦达起亚、广汽丰田、雪佛兰、别克、北京现代、一汽大众、众泰汽车、庞大斯巴鲁、庞大双龙、庞大奇瑞、江淮汽车、长安福特、长安轿车、长安铃木等30多个品牌汽车的各种新锐车型闪亮登场,市民大都在展会上找到了自己喜爱的车型。3天内,现场订、销售汽车 226 台。

本届消暑赏车团购节,主办方还精心组织了歌曲、舞蹈、武术等精彩节目现场助兴。值得一提的是,为活跃车展现场气氛,普及白酒知识,倡导健康饮酒,主办方特于6月11日晚7至10时在展会现场举办了

“刘伶醉杯”百姓品酒大赛,经过辨香型、判度数、口感表述等一系列品酒程序,大赛评选出了一、二、三等奖,并分别给予获奖者颁发了价值1000元、500元、200元的礼品,从而给展会增添了喜庆和乐趣。

作为周口车市的风向标,此次消暑赏车团购节是周口报业传媒集团举办的首次夏季车展。据了解,无论是规模、规格,组织还是宣传,本届消暑赏车团购节都堪称是一次盛会。“消暑赏车团购节规模大、人气高、效果好,市民们在消暑纳凉的同时,又实现了赏车购车的良好愿望。”一位汽车4S店的老总高兴地说。



全家总动员——顶着烈日骑行



晚上纳凉赏车的市民

车市半年产销 1000 万辆

中国汽车工业协会:车市表现好于预期

本报综合消息 中国汽车工业协会近日表示,在3月产销量达到年初以来最高值后,4、5月环比虽呈一定程度下降,但同比依然保持稳定增长,预计上半年汽车产销将继续保持10%以上同比增长,产销量将超过1000万辆,总体好于年初预期。

乘用车增速回落

中汽协公布的最新销售数据显示,5月份,汽车产销量分别为178.05万辆和176.15万辆,环比分别下降6.27%和4.36%,同比分别增长13.52%和9.81%。1至5月,汽车产销量分别为907.72万辆和902.81万辆,同比分别增长13.49%和12.56%。

其中乘用车产销总体平稳,但是增速呈逐步回落态势。5月乘用车产销分别完成141.97万辆和139.69万辆,比上月分别下降5.3%和3.1%,比上年同期分别增长11.9%和9%。1至5月乘用车产销分别完成730.16万辆和726.16万辆,同比分别增长15.2%和14.7%。增速比前4个月分别回落0.7个百分点和1.5个百分点。与上年同期相比,SUV产

销增速均超过40%,增速较快;轿车产销增速超过12%,但低于乘用车的增速。

重点企业经济指标转好

汽车出口也出现下滑。5月汽车企业出口为8.6万辆,比上月下降3.4%,比上年同期下降16.1%,为2008年全球金融危机后出口恢复以来首次低于上年同期水平。1至5月出口40.23万辆,比上年同期增长5.3%,比1至4月回落7.4个百分点,低于同期国内市场增速。其中乘用车出口24.59万辆,比上年同期增长12.1%;商用车出口15.64万辆,比上年同期下降3.8%。

不过,重点企业经济效益指标有所向好。数据显示,1至4月汽车工业17家重点企业(集团)工业总产值、营业收入比上年同期分别增长13.5%和10.1%,分别比一季度提高1.1个和2.5个百分点。1至4月,在17家重点企业(集团)中有9家企业利润总额高于上年同期,7家企业利润总额为负增长,1家企业亏损。

(和玲)

长城5月总销 6.2 万辆

同比增长 20%

本报综合消息 长城汽车5月总销6.2万辆,同比增20%,行业排名第8位;1至5月份,长城汽车累计销售31.1万台,同比增长34%,居行业排名第7,自主品牌第一。

5月份,哈弗销售32144辆,同比上升

45%,占据SUV销量榜首;长城轿车销售17530辆,同比上升7%,保持稳健增长态势;风骏皮卡销售11798辆,依旧牢牢占据皮卡老大的位置。

(孙金凤)

比亚迪汽车销量预增三成

本报综合消息 日前,比亚迪在深圳坪山总部召开的股东大会上,比亚迪董事局主席兼总裁王传福表示,经过3年的调整,比亚迪2013年迎来转机,他将今年视作公司“二次腾飞元年”,称公司今年在IT、汽车业务方面已有了良好的开局,其中,电动出租车公司——鹏程电动已经实现了盈利。预计今年比亚迪汽车销量增长将在10%至30%。

在汽车业务方面,王传福对传统汽车保持同比增长信心很大。他预计,今年汽车行业

整体销量将增长8%,比亚迪自身的销量增长将在10%至30%。据他介绍,当前速锐月销量仍然保持9000台以上,思锐和M6则处于爬坡阶段。

新能源汽车方面,虽然受消费环境和政策等多重因素影响,比亚迪引以为傲的纯电动车在私人市场推广困难,但作为全球首个纯电动汽车出租车公司——鹏程电动开始盈利了。据了解,一季度盈利达500多万元,全年盈利预计在2000万元以上。

(北晨)