

让你猜猜我是谁

记得上个世纪 80 年代,有一首非常流行的歌,歌词里有一句“我悄悄地蒙上你的眼睛,让你猜猜我是谁”。如今这句歌词在周口好像被一个广告公司用在一个房地产广告形式上,既让人感觉创意非凡,又好像是故意在吊受众的胃口。

记者听到爆料也十分好奇,根据爆料者提供的线索来到周口汽车站西中州路与交通路交叉口东南角、七一路五一广场北、高速路出站口等地方,果然看到这样的广告牌,巨幅户外广告占据周口市中心几个最好的位置。“一院藏天下”主题广告语非常醒目,从“7 月 28 日为周口而来”的副标题上可以看出,这应该是一个高端楼盘的广告。记者猜测,红布包裹的部分可能是楼盘的名字,只是连项目地址也没有标注。到底广告公司卖的什么“药”?

我们只有拭目以待。

最近两年,房地产楼盘雷人广告可谓层出不穷,什么“房价不会跳水,只是在做俯卧撑”“买铺子送老婆”!更有广告“80 后供小三房”,将“小三房”的“房”字写得很小,就成了“80 后供小三”!更有些低俗广告打色情牌,直接将低胸装美女放在广告上,并打上广告语“再低,就不可能了”!这些广告,让人感觉低俗之外,更是对社会道德风气的一种破坏。而我们周口出现的这则楼盘广告的表现形式是一种突破性的创新,但又跳出了以低俗吸引眼球的肤浅表达。

在回来的路上,想想这个颇有创意的广告总是忍俊不禁,耳畔回荡着陈艾湄的那首美妙的歌曲——我悄悄地蒙上你的眼睛,让你猜猜我是谁……

(谢永静)

(上接 B1 版)

今年 3 月末,国土资源部副部长胡存智表示,2013 年,房地产调控要在保证充足供应量的前提下做好的事情中,首先就是适时把行政手段转为经济手段。行政手段虽然见效较快,但是“副作用”也大,同时执行起来有困难。其次就是调控政策要有精确的针对性。房地产市场是相对独立的,或者是相对隔离的区域性市场,不同的城市间差别很大,无论是房价还是供应量都会有很大的差异,因此,调控政策要有差别化、有精确的针对性。

继续严格实施差别化住房信贷政策,被认为是继续抑制房地产投机投资行为的重要手段。

4 月 7 日晚间,北京住房公积金管理中

心和央行营业管理部发文表示,北京二套房贷款首付上调为七成,有贷无房者仍旧执行六成旧标准,两份文件中都没有提及调整二套房贷款利率。

虽然北京二套房贷首付比例仅提高一成,但中原地产市场研究部总监张大伟告诉记者,这一成首付款的“杀伤力”极强,购买二套房多为改善型需求,对住房面积、位置的要求相对较高一点,首付款提高对选择二手房作为改善住房的购房者影响极大,一般二手房贷款评估值都低于实际交易值 10%,按照首付七成计算,购房者只能获得两成左右的贷款。

(据中国经济网)

广告