

苏酒实业冠名 总政歌剧团献艺

“歌声飘过 50 年”演唱会成功举办



□记者 付永奇 文/图

本报讯 6 月 20 日晚, 周口人民会堂内歌声如海, 一片欢乐气氛。解放军总政歌剧团 20 多名国家一级演员组成强大阵容, 为我市市民奉献了一场名为《歌声飘过五十年》的经典歌剧演唱会。本次演出由江苏苏酒实业周口办事处出资冠名, 是总政歌剧团下基层巡演的重要一站。苏酒实业驻周办事处负责人任武、胡传新及 1000 多名市民共同观看了演出。

中国人民解放军总政治部歌剧团成立于 1956 年, 是全军唯一的专业歌剧艺术团体, 下设编导室、交响乐团、舞美队、解放军歌剧院、电视剧部等。半个多世纪以来, 剧团创作和演出了大量以军事题材为主、具有浓郁民族特色和时代精神的歌剧艺术作品。代表剧目有《白毛女》、《刘胡兰》、《党的

女儿》等, 并排演了意大利歌剧《托斯卡》、前苏联歌剧《这里黎明静悄悄》及外国经典歌剧专场音乐会。

当晚的演出由 6 个片段及序曲组成, 各个片段各自独立成章, 又珠联璧合, 将 6 部电影完整串联起来, 主题鲜明, 气势恢宏。总政歌剧团的艺术家把最拿手的节目一一献给了广大市民。晚会在序曲《太阳雪》中拉开了序幕, 随后由贺敬之、丁毅编剧, 张海庆等表演的《白毛女》震撼亮相, 艺术诠释了“哪里有压迫, 哪里就有反抗”的真理。《洪湖赤卫队》、《野火春风斗古城》、《江姐》、《永不消逝的电波》等歌剧、话剧表达了广大党员和革命战士在特殊的革命年代里, 对党和人民的无限忠诚和保家卫国、不怕流血牺牲的革命气概。特别是话剧《党的女儿》, 描写了共产党员田玉梅在白色恐怖之中重建党组织, 最终

用自己的生命清除叛徒, 帮助游击队消灭匪军的悲壮故事, 把整个演出推向高潮。

演出前, 苏酒实业驻周负责人发表了热情洋溢的讲话。他说, 苏酒实业下辖洋河、双沟两大企业, 拥有四个驰名商标, 打造了洋河蓝色经典、苏酒、珍宝坊、青花瓷等在我市具有较高市场占有率的新品牌。在公司“狮羊文化”的指引下, 作为白酒行业的领军企业, 洋河股份(苏酒集团)的公益行为不仅赢得了社会的认可, 更创造了独特的“洋河爱心模式”, 给予被关爱和帮助对象勇往直前的动力。洋河股份(苏酒集团)分布在全国各地的分公司(办事处), 将点点滴滴的爱心汇集成企业的社会责任, 在区域内积极发起捐赠活动。本次大型演出就是苏酒弘扬主旋律, 凝聚正能量, “报国、报民、报一方”的企业精神的具体体现。

酒企要多些志气 多些灵气

“头上冒热汗, 心里冷飕飕”, 用来形容时下的白酒业恐不为过。白酒业如何解困破局? 引发业内人士和业外专家的热议, 可谓“仁者见仁, 智者见智”。

近年来, 白酒业成为我国民族产业和资本市场一颗耀眼的明星。若问白酒业最大的成绩是什么? 笔者认为, 不是高速增长的销售收入, 不是令人艳羡的利税值, 也不是一飞冲天的股票价格, 而是百折不挠、发奋图强的抗压精神和审时度势、求实创新的应变能力。抗压精神蕴含的是志气, 应变能力彰显的是灵气。过去白酒业的腾飞发展靠的是这“两气”, 目前白酒业的解困破局同样要靠这“两气”。

事物的发展都是波浪式前行的。白酒业当下正处于深刻的转型调整期, 但危机是改革的契机, 挑战是成功的砺石。我们虽

然正在遭遇成长的烦恼, 但不可丢弃发展的激情和远大的志向。古人云: “天将降大任于斯人也, 必先苦其心志, 劳其筋骨, 饿其体肤, 空乏其身, 行拂乱其所为, 所以动心忍性, 增益其所不能”。创业必经磨难, 志气乃为根本。只要思想不滑坡, 办法总比困难多。

所谓灵气, 就是指准确观察形势的眼力和以应变变的聪明, 就是指“顺天时、接地气、立人本、得民意”的思路和举措, 它反映的是企业对环境变化的敏感力、对形势变迁的理解力、对发展远景的判断力、对时机把握的决策力和对脱困转型的创新力。

增强灵气就是要眼界宽、头脑活、出手快、招数新。俗话说: “家家都有本难念的经”。酒企解困必须从自身的实际出

发, 因地制宜、因时而异, 他人的指点再好, 也只能作为参考。因为鞋子合不合适, 只有自己才知道。酒企破局的战略与措施必须体现特色化、差异化、精细化, 以正确处理共性和个性的关系, 做到求异存同。

增强灵气就是要总结经验、深刻反思, 认真解剖自己, 勇于否定自己, 而不是固执己见, 一条道走到黑。拿酒文化来说, 我们搞了不少年, 花了不少钱, 做了不少软硬广告, 为何到头来白酒的形象却屡屡受损? 我们是把酒文化作为一种信仰, 一种习惯, 还是把它作为一种说教, 一种工具? 我们是把酒文化作为自身的经营宗旨, 内化于心, 外化于行, 还是把酒文化传播践行的对象限定于社会公众? 我们是把酒文化建立在诚信经营, 质量第一的基础上, 还是把酒文化粉饰为无所不包, 无所不能的神? 在此类问题上, 谁觉悟得早, 谁的日子就过得得好。

(裴晗)



河南四五酒业推出的柔和系列产品, 深受城乡消费人群喜爱。目前, 该款酒已经覆盖我市 180 多个乡镇、办事处。图为该公司邀请部分乡镇客户来公司参观生产流程, 让消费者确实看到, “四五酒就是纯粮酿造的”。

(记者 付永奇 摄)

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|------------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 十八酒坊 |
| NO.2 泸州老窖精品特曲 | NO.9 沱牌窖龄特曲 |
| NO.3 四五老窖 1949 | NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒 |
| NO.4 宋河 1988 | NO.11 红花郎 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台迎宾酒 |
| NO.6 泸州老窖特曲 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列, 本期截至 6 月 24 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒? 请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票, 让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中, 发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式: 白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内), 发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新, 欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

监督

热线

8599376

13839412578

就餐时不给发票; 菜品中有异物; 被迫接受最低消费; 油烟扰民; 假冒伪劣酒水; 服务态度恶劣; 强制使用一次性消毒餐具;

发现以上情况, 请拨打监督热线电话, 我们将在第一时间关注您的呼声, 通过记者的调查与呼吁, 引起有关部门的重视, 让您的合法权益得到维护。