



遭遇消费挤压

白酒市场迎“高考”

一年一度的高考结束了，而“史上最难的毕业季”也不期而至。有趣的是，这一幕如果用来形容当前的白酒市场，也是再合适不过的。特别是遭遇了消费挤压的高端白酒，一来因为价格太高受到了消费考验，二来因为是否更注重消费者的利益而面临着再次洗牌。

历经洗牌，高端白酒已形成“铁三角”

你知道中国高端白酒的竞争发展史吗？你知道白酒高端化出现的时间有多长吗？从2000年左右开始，中国白酒掀起高端化浪潮。十多年来，随着一波又一波涨价潮的如期而至，中国白酒高端化的道路一年比一年疯狂。

与此同时，高端白酒的品牌格局也一直深陷急剧的裂变之中。对于这种演变，中国品牌研究院研究员乔运昌认为大致可以分为五个阶段，第一个阶段是以酒鬼酒、五粮液为代表；第二个阶段是以水井坊、国窖1573为代表；第三个阶段是茅台、五粮液为代表；第四个阶段以茅台、五粮液、梦之蓝为代表；第五个阶段则是中国白酒行业整体进入高端化阶段。

其中，对当前的高端白酒洗牌影响最深刻的有两个节点，一是2004年后，水井坊和国窖1573异军突起，使高端格局演变成四强争霸赛；二是2008年以来，洋河的梦之蓝脱颖而出，甩开众多竞争对手，与茅台、五粮液一起构成了“铁三角”，开始牢牢占据了中国高端白酒的领导地位。

白酒低潮期，高端总会出现大洗牌

历史总是惊人的相似。如果回望高端白酒的洗牌进程，就会发现相似之处。在白酒遭遇1998年亚洲金融危机以及量价齐跌的行业危机之后，2003年开始复苏，此时水井坊、国窖1573强势进入高端市场；2008年受全球经济危机影响，白酒行业高端消费短暂受挫，洋河的梦之蓝则在此时崛起，促成高端格局再次洗牌，梦之蓝与茅台、五粮液三足鼎立格局显现。

到了2013年，由于自2012年严控“三公消费”等政策因素的影响，高端白酒消费开始陷入困局，随之而来的则是整体白酒行业表现低迷。如以川酒为例，四川省经信委最近提供的数据显示，2013年以来，川酒利税、利润近10年来首次出现负增长，其中高端品牌更是销售惨淡、量价齐跌。

对此变化，中国国际营销学泰斗、中山大学教授卢宏泰总结认为，“2012年白酒市场的风向开始改变，主要表现在高档酒滞销、白酒价格下滑、名酒供求逆转，同时整个白酒行业、消费者乃至全社会对中国白酒出现了一种拐点心理。”

2013年被称为“史上最难毕业季”，目前



看，白酒行业尤其是高端白酒的2013年恐怕也是史上最难过的一年。同前两次一样，高端白酒的洗牌已经再所难免，其中茅台、五粮液以及梦之蓝三强之间的竞争恐怕尤为激烈，经过这段关键时期，谁进谁退必见分晓。

看未来，梦之蓝已与茅台“一唱一和”

“在白酒低潮期，应更多地关注消费者价值、扎根消费者和品牌的关系。”卢宏泰认为。还有专家也指出，用健康和舒适度影响消费者，将是决定高端白酒未来的关键因素。

茅台是白酒行业最早实施健康战略的企业，早在1998年，茅台就打出了“国酒茅台，喝出健康来”的诉求。现在，经过十几年持续不断的传播，“健康”概念已经成为茅台继“国酒”之

后的又一特色和卖点。

无独有偶，洋河也早在1998年就提出了“绵柔”概念，强调“白酒在味不在香”，更加注重消费者饮酒的舒适度和健康需求。不难发现，这与茅台的“健康”概念简直是异曲同工。而梦之蓝作为洋河“绵柔”白酒的高端力作，2012年独享中国白酒最佳质量奖。

从这个角度看，如今消费者购买高端白酒时，“绵柔”的梦之蓝与“健康”的茅台已经形成了一唱一和的局面。坊间也因此有了“酱香看茅台，绵柔看洋河”的说法。

有业内人士分析，“喜欢喝绵柔白酒的人越来越多，而梦之蓝的固定消费群也越来越大，它的基础也就越来越雄厚”。他甚至表示，“梦之蓝的成功上位是早晚的事”。

(华夏)

酒水混搭有害健康

聚餐时，免不了点些酒水饮料。酒桌上，不少人的面前常摆着三四个杯子，茶水、红酒、白水、果汁……这个喝一口、那个喝一口。殊不知，酒水饮料与食物一样，也都有着各自的“克星”，随意“混搭”，轻则流失营养，重则伤害身体。

1. 白酒最怕混喝。很多人喝白酒时，喜欢

再喝点低度酒或饮料，以为这样可“稀释”酒精，降低“酒劲”。但是，美国《健康》杂志撰文提醒，这种做法适得其反，不仅会导致酒精摄入过量，啤酒、可乐等饮料中的二氧化碳还会“助纣为虐”，增强酒精对胃的伤害，迫使酒精很快进入小肠，加快吸收速度。专家表示，饮料含有大量的糖和能量，喝酒时掺饮料无形中会增加

糖分和能量的摄入，长期饮用，容易导致肥胖和其他慢性病。

2. 白酒还怕浓茶。有些人认为浓茶能解酒，但浓茶中的茶碱可使血管收缩、血压上升，不但起不到解酒作用，反而会加重心脏和肾脏的负担，使人更加难受。

3. 洋酒兑功能性饮料“伤心”。伏特加+红牛、芝华士+脉动等洋酒的“混搭”，是时下不少潮流人士的喝法。其实，这些功能饮料不宜兑酒喝，因为它一般含有咖啡因、电解质等，兑在酒中饮用，电解质中的钠离子和咖啡因会增加心脏负担，使人感到心慌、胸闷等。

(西晚)

难忘“大红袍”

读大学之前，基本上没喝过酒，偶尔喝上几口，也是在遇到年节的日子。爸爸有时候高兴，就让我和弟弟喝上几口啤酒。啤酒的味道让我们受不了，尝过几次就再也不愿喝了。白酒就更不用说了，闻一下都有种想吐的感觉，唯恐避之不及。

1994年，在周口师专上大一的下半年，一个星期天，宿舍里的老二拉着我们几个人上街买东西。那时老师看得紧，一般只有周六周日才放假，平时晚上还要上晚自习，大家难得出去玩。于是我们四个大男生就去荷花市场，陪老二跑了好几个门店，才买到他中意的白球鞋、秋衣等东西。看看时间不早了，我提议赶紧回学校，要不就不上午饭了。老二却说：“街上有饭店，咱们吃点捞面吧，带肉丝的，解解馋。”我们的胃口一下子被吊上来了，也难怪，那个时候吃的东西油水少，大家都馋的。顺路进了一家店铺，开口要了四碗面，又点了一盘花生豆，一盘白菜心。老二说：“现在周口流行大红袍（周口特曲），前段时间隔壁寝室一同学过生日时，8个人喝了7瓶，酒香飘满了整个楼道，连寝室管理员都禁不住去尝了半茶缸。那酒真好喝，今天咱也开个洋荤，来一瓶，省得他们说咱老土。”禁不住酒香的诱惑，我们几个要了一瓶大红袍。刚咽下第一口酒时很难受，从喉咙到胃都是火辣辣的，但几口下去觉得满口酒香，余味悠长，全身热血沸腾，那种飘飘欲仙的感觉至今难忘。

很快第一瓶酒见了底，最不能喝的老五说：“老二，再要一瓶吧，让我喝个痛快。”于是又要了第二瓶，第三瓶。等想起要回学校时，大伙已经有些醉了。结账时，老二的钱竟差8角，好在平时爱抠的老六出奇的大方，拿出了两张折得整整齐齐的五角钞票，嘴里还说，等将来发达了，一定要买辆雅马哈摩托，和村长的儿子比试一下，给老爹长长面子。至于怎么回的学校，我是没什么印象了。只是后来听同学说，我们四个是互相搀扶着进的宿舍，刚进屋就吐得一塌糊涂。等醒来时，已经是第二天的上午，班主任把我们几个好一顿训。最后我们四个每人写了2000字的检讨，才在班主任那儿过关。

20年过去了，高档酒几乎都喝过一遍，但总觉得都没有那时的大红袍好喝。有时候和那几个哥们打电话，他们也说，有机会大家要好好喝一次，再拼喝一次大红袍。可大家天各一方，想聚聚，难了。

(岩青)

征稿启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1. 征文内容及体裁：

几个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在800字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2. 征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：guanqiuli1798sina.com；来信请寄：周口日报社酒水餐饮部付永奇收。

咨询电话：8599376

**“我与酒的故事”
征文
欢迎来稿
欢迎赞助**