



周口太平洋寿险积极开发农村保险市场



太平洋寿险公司周口中支积极响应周口市保险行业协会要求，大力开展农村地区保险消费者宣传教育工作。按省保监局要求，太平洋寿险周口中心支公司作为试点单位之一，自3月开始认真安排组织，共分3批对11家分支机构所在县域进行宣传普及。

截至6月底，周口太平洋寿险公司已完成第一批4家分

支机构所在县域（淮阳、沈丘、鹿邑、郸城）宣传，共在4个县58个乡镇粉刷墙体标语68条，悬挂展板68块，预计今年年底完成其它7家分支机构所在县域的农村社区展板及墙体广告宣传工作。

周口太平洋寿险公司通过开展此次保险宣传教育活动，提高并普及了社会大众对保险业和保险知识的正确认识。宣

传展板内容设计上，包括保险知识、理赔案例、公司理财保障产品特色及理赔操作流程等4大板块内容，唤起了千家万户对保险的需求，让大家对保险有了全新深刻的正确认识，同时也扩大了周口太平洋保险的影响力。

（通讯员：王允）



周口阳光人寿扎实开展反洗钱工作

为贯彻落实中国人民银行反洗钱宣传活动要求，周口阳光人寿在6月份开展以“警惕洗钱陷阱”为主题的反洗钱宣传月活动，以进一步普及反洗钱知识，防范洗钱风险，营造和谐的金融环境。

此次宣传的主要内容包括《中华人民共和国反洗钱法》及相关法律法规；反洗钱工作的重要意义；反洗钱典型案例分析；反洗钱工作的各项政策措施及贯彻落实情况等。

阳光人寿周口中支及各分

支机构通过在营业大厅设立宣传台，悬挂宣传横幅，布置宣传专栏，进行专题培训、竞赛考试等多种方式向员工和公众进行反洗钱宣传。

通过宣传活动，促进了公司员工对反洗钱工作的认识，同时也提高了公司在广大客户群体心目中的社会地位；更重要的是让提高了参与者的法律意识，达到了宣传的效果。为公司进一步开展反洗钱工作奠定了坚实的基础。

（通讯员：常怡康）



周口中华保险“道德讲堂”助力“四比”主题活动

为加强员工队伍思想建设，根据分公司“四比”主题活动要求，结合周口市文明委关于举办“道德讲堂”的安排部署，周口中华保险精心策划，科学安排，组织开展了为期一个月的“道德讲堂”思想建设大讨论活动，助力“四比”主题活动深入开展。

对于本次“道德讲堂”思想建设大讨论活动，中华保险周口中支总经理室高度重视，积极动员，专门抽出6月份每日晨会时间，开办“道德讲堂”，要求全员参与。围绕“比责任、比创优、比奉献、比踏实”的主题，大家逐一上台讲述自己对“四比”主题的认识

和理解，并结合个人经历讲授一则好人好事或创优争先的典型事迹，与大家共勉。

这次活动旨在通过思想建设大讨论以及典型事迹、先进人物的精神洗礼，促进员工思想认识水平提高、道德境界升华，营造“比、学、赶、超”的良好氛围，更好地为公司“转型升级和卓越发展”贡献力量。

目前，中华保险周口中支“道德讲堂”思想建设大讨论活动正如火如荼地开展中。下一步，中华保险周口中支将把“道德讲堂”“四比”活动与公司文明单位创建更加紧密结合，促进精神文明建设推向深入。

（通讯员：杜文涛）



新华保险“康健华瑞”全方位为客户保“家”护航

一份全国肿瘤登记中心发布的《2012中国肿瘤登记年报》显示，我国每年新发肿瘤病例约为312万例，即每分钟就有6人被诊断为癌症，有5人死于癌症，而罹患重大疾病的几率更是高达七成。日益严峻的环境恶化以及食品安全问题正使重疾年轻化、普遍化。数据触目惊心！寻求健康保障，保全人身健康和家庭资产成为目前老百姓最关心的问题。

以客户为中心！新华保险“康健华瑞终身重大疾病保险”（以下简称“康健华瑞”）应势而生，该产品为客户提供了多达15种特定疾病加45种重大

疾病的全方位健康保障，同时还能最大程度降低重疾给家庭带来的潜在损失，直击重大疾病给家庭带来的种种问题。

顺应市场需求，新华保险“康健华瑞”产品将强势登陆河南市场。据该款产品的研发人员介绍，“康健华瑞”在为客户提供全方位健康保障的同时，还能保“家”护航，最大程度降低由于重疾给家庭带来的经济损失，从而体现对自己和家人的关爱。

据了解，该产品一共涵盖60种疾病保障，包括45种重疾以及15种特定疾病（轻度重疾），是行业内迄今为止涵盖病

种最多的重大疾病保险。这款产品具有以下几大功能优势：

第一，45种重疾确认即100%全额快速给付。

第二，15种特定疾病（轻度重疾）额外先行给付，并不减少身故和全残保障金额，最高可达30%。

第三，长期护理先行定期赔付，充分体现人性关爱。

第四，双重保费豁免，身价保障至终身。

投保人因意外伤害身故或因意外伤害身体全残豁免保险费，相当于为保单再加了一份保障；被保险人领取长期护理保险金期间，豁免续期保险费。

（通讯员：方美华）

中国保监会确定：
每年7月8日
“全国保险公众宣传日”

本报综合消息 中国保监会6月8日召开全国保险公众宣传服务日活动工作部署视频会议，同时宣布将每年的7月8日确定为“全国保险公众宣传日”。

据了解，该宣传日的主题是“保险，让生活更美好”，保监会每年还将确定不同的年度宣传主题，在全国范围内开展全行业宣传活动。今年保险公众宣传日的年度主题是“倾听由心，互动你我”。中国保监会和中国保险行业协会将围绕这一主题开展系列活动。

据介绍，保监会将与央视财经频道及主要财经门户网站联合发起保险网络调查，鼓励保险机构通过客户服务渠道开展线下调查，了解公众对保险行业的期待，倾听社会公众的心声。7月8日，保监会将举行首个全国保险公众宣传日启动仪式，播放专题宣传片，发布保险公众调查结果，开通保监会官方微博、微信公众账号等。保监会机关还将向社会公众开放，邀请社区居民、保险消费者代表等走进保监会，了解保险监管机构职能设置、信息公开、保护消费者权益等方面的情况，同时与主要财经媒体联合制作公众宣传电视节目，协调新闻媒体充分报道公众宣传日相关活动。



周口太平人寿启动2013年客服节

6月24日，太平人寿周口中支开启了以“爱在太平 幸福一生”为主题的2013年客户服务节。

作为本次太平人寿客服节活动的重要活动之一，“太平爱心书屋”持续关爱活动是太平人寿上届客户服务节“太平手拉手爱心书屋”活动的延续。在太平人寿周口中支总经理室领导班子的带领下，市区本部及各县区四级机构开展了轰轰烈烈的爱心赠书活动，内外勤伙伴踊跃参与。各县区四级机构把汇总的书籍集中上交中支，由个险部经理亲自带队率领内勤伙伴送到偏远贫困学校。初步统计，此次捐赠的书籍有800余册。2013年，太平人寿总公司将携手中国太平形象代言人成龙先生旗下的成龙慈善基金会，以定向资金投入方式，再次为贫困学校进行爱心捐赠。

此外，本次周口太平人寿客服节还推出“恒久关爱，太平成长”客户关怀系列活动、工行联名卡体验活动、老客户回馈活动及客户回访活动。

（通讯员：李书灵）



保险寓言

一只狮子躺在树下打盹，一只小老鼠过来问：大王，您需要帮忙吗？

狮子对着老鼠说：呵呵，真好笑，快滚开。

过了几天，狮子落入了猎人的陷阱，被绳子吊在树上。正当它痛哭不已时，老鼠跑过来用牙齿咬断了绳子，解救了狮子。

保险不正是如此吗？当健康、平安时，我们觉得它是不必要的；当风险来临时，我们才知道多么需要它，但到那时为时已晚。何不把握现在，用一点小小的投资，去换取一生的幸福呢？



**保险
服务
热线**
周口晚报
18639407963
周口保险协会
0394-6171223

展示形象的舞台 《金融·保险》
联系民众的纽带 第11期