

高温赶走禽流感 香鸡重成盘中餐

□记者 付永奇

本报讯 近日,在市区汉阳路上,一家以鸡系列为主要食材的中型饭店高调开业,生意火爆。业内人士表示,上个月鸡肉开始走俏,标志着影响我市餐饮业的禽流感已经消失,餐饮业将不再为“鸡”所困。

自今年 3 月底起,上海、安徽两地发现 H7N9 感染者后,人们谈家禽类而色变,不少从事禽类养殖、销售、宰杀、加工业者生意急转

直下。不过,随着 6 月份高温天气的到来,禽流感疫情逐渐好转,许多地方终止了禽流感应急预案,活鸡市场逐步回暖,市民恐“禽”心理也在逐步消退。

“生意最淡的时候,一个星期都没有顾客点鸡肉,我的新店装好后一直没生意,每天还要支付不少房租,生意跌入谷底。不过,从上月开始,点鸡肉的人越来越多,现在都有点供不应求了。”市区刘家老母鸡面叶餐饮店经理刘怡红说。像刘经理一样,禽流感影响的烟消云

散,使众多以家禽类为主要食材的餐饮业人士又看到了希望。

同样高兴的还有家禽宰杀市场的业主们。“这两个月,买活鸡的顾客慢慢多了,饭店要的量比市民多。”昨日,市区八一大道一活鸡宰杀摊主的李先生正忙着宰鸡,提起禽流感带来的影响,李先生笑着说,影响确实很大。“特别是周口出现了禽流感疫情后,我们一家人吓得几天都没睡好觉,爱人还发誓说,以后再也不宰鸡了。没想到这么快市场就恢复了,赔的钱又

能赚回来了,咋不高兴!”

市区多家活鸡宰杀店店主表示,目前活鸡价格回升很快,与之前的价格基本持平。

随着活鸡价格回暖,鸡肉下游产业销售也逐渐复苏。商水汤庄乡一养鸡户说:“肉鸡的生产周期一般为 40 多天,而鸡苗要长成鸡蛋开始产蛋,一般要 4 个半月左右。受禽流感的影响,许多养殖户都减少了饲养量,估计今年会有一两个月出现肉鸡和鸡蛋供不应求的情况,价格也会比去年同期略高一些。”

国内葡萄酒低端市场存隐患

价格战愈演愈烈

自从中国启动对欧盟葡萄酒的双反调查以来,A 股市场葡萄酒概念股闻风上涨,多家公司股票涨停。据悉,由于担心日后价格上涨,不少消费者也开始提前“囤酒”,原本风平浪静的进口葡萄酒市场一下子被打破了,许多大型进口葡萄酒经销商、销售平台的销售额猛增。进口红酒经销商也借机拉抬价格,补充库存。

降价促销风引发价格战

自从“双反”调查被确认以来,不少消费开始“囤积”进口葡萄酒,这也使得国产葡萄的销售量每况愈下。据业内人士分析,如今国产葡萄酒的降价促销之风愈演愈烈,一方面是因为国产葡萄酒品牌越来越多,由此导致市场竞争越来越激烈,降价促销也就成为争夺市场最直

接、最有效的手段;另一方面,越来越多的进口葡萄酒开始抢占原先不屑一顾的低端葡萄酒市场,使得国产葡萄酒内困外加,生存更加艰难。为了增加销售,扩大市场份额,不同的产品会采用不同的促销方式,而国产葡萄酒似乎更喜欢打价格战。

近日,记者走访北京各大商超发现,随着夏季的来临,一些超市内的国产葡萄酒纷纷打起了“降价促销”的杀手锏,而且降价幅度越来越大,涉及的品牌也越来越多。

在一些超市的国产葡萄酒专柜,近一半的葡萄酒都被贴上了红色“特价”标签,据部分超市的有关负责人介绍,今年以来,由于销量减少,超市里的葡萄酒一直在持续进行产品的特价促销活动,一开始只是少数几个不知名的品牌在做促销,到后来,国内的一些大品牌也纷纷加入其中,而且促销的力度越来越大。

低端市场良莠不齐 进口葡萄酒仅几十元

近几年,随着国内葡萄酒市场的发展,进口葡萄酒经销商队伍不断扩大,市场渐渐呈现僧多粥少的状态。多数小型经销商没有稳定货源,产品质量也难以得到保证,只好以价格战取胜。一些进口葡萄酒的价格甚至已经下降了 50%,只要几十元人民币即可买到,甚至有通过骗取“报关证明”,把国产酒贴上了进口酒的标签,以次充好,欺骗消费者的情况发生。业内人士表示,目前低端进口葡萄酒市场呈现遍地开花,质量良莠不齐的现状,价格战更是习以为常。

不过,值得一提的是,虽然普通酒庄的进口葡萄酒定价在下降,但是一些知名酒庄的顶级豪酒却没有降价。像法国的波尔多等产区,影响葡萄酒价格的因素中,产区是一个值得考量的重要因素,正所谓名声在外,优质产区自然有强硬的道理。

此次,商务部进行的“双反”措施,或能稳定住国产葡萄酒岌岌可

危的市场,不过业内人士同时也指出,日后葡萄酒行业的发展趋势,仍将由消费者的购买行为来判断。目前在我国市场上,相同价位的国产葡萄酒在品质上较国际同类产品仍有较大差距,反倾销和反补贴调查程序虽然对国内企业来讲是利好,但国内葡萄酒企业提高自身产品品质和竞争力才是根本。

(中新)



宋河生产基地首次迎来小记者采风团

自 2005 年有规模地开展工业游以来,宋河有意识地组织各行各业人士到宋河生产基地参观。截至目前,接待来客已经超过 6 万人次。6 月 22~23 日,宋河又迎来了两批独特的参观者。

白酒究竟是如何酿造的?老子与宋河又有着怎样的渊源?带着这些疑问,6 月 22 日,郑州小记者采风团一行 30 余人来到老子故里鹿邑县,走进宋

河股份生产基地进行参观,了解白酒传统酿造技艺,感悟老子国学文化。

参观活动结束后,在小记者提问环节,孩子们对“老子是怎么酿造出宋河酒的”、“老子的妻子是谁”……对诸如此类让人啼笑皆非的问题产生了浓厚的兴趣,宋河股份工作人员面对孩子们的好奇,一一耐心给予回答。

当日下午,郑州小记者采风团一行

又来到鹿邑国家级 4A 级景区——太清宫问礼老子国学文化,了解中国道家鼻祖老子的生平事迹。

此外,23 日上午,来自全国各地的 60 余位共羸天下高端客户,在宋河共羸天下事业部总经理王广军的陪同下,走进宋河股份生产基地共羸天下罐装车间参观,详细了解共羸天下产品的生产流程。

(杨黎明)

周口白酒排行榜	
NO.1 洋河天之蓝	NO.8 十八酒坊
NO.2 泸州老窖精品特曲	NO.9 泸牌窖龄特曲
NO.3 四五老窖 1949	NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒
NO.4 宋河 1988	NO.11 红花郎
NO.5 水井坊	NO.12 茅台迎宾酒
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 7 月 1 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。