

高温赶走禽流感 香鸡重成盘中餐

□记者 付永奇

本报讯 近日,在市区汉阳路上,一家以鸡系列为主要食材的中型饭店高调开业,生意火爆。业内人士表示,上个月鸡肉开始走俏,标志着影响我市餐饮业的禽流感已经消失,餐饮业将不再为“鸡”所困。

自今年3月底起,上海、安徽两地发现H7N9感染者后,人们谈家禽类而色变,不少从事禽类养殖、销售、宰杀、加工业者生意急转

直下。不过,随着6月份高温天气的到来,禽流感疫情逐渐好转,许多地方终止了禽流感应急预案,活鸡市场逐步回暖,市民恐“禽”心理也在逐步消退。

“生意最淡的时候,一个星期都没有顾客点鸡肉,我的新店装好后一直没生意,每天还要支付不少房租,生意跌入谷底。不过,从上月开始,点鸡肉的人越来越多,现在都有点供不应求了。”市区刘家老母鸡面叶餐饮店经理刘怡红说。像刘经理一样,禽流感影响的烟消云

散,使众多以家禽类为主要食材的餐饮业人士又看到了希望。

同样高兴的还有家禽宰杀市场的业主们。“这两个月,买活鸡的顾客慢慢多了,饭店要的量比市民多。”昨日,市区八一大道一活鸡宰杀摊主的李先生正忙着宰鸡,提起禽流感带来的影响,李先生笑着说,影响确实很大。“特别是周口出现了禽流感疫情后,我们一家人吓得几天都没睡好觉,爱人还发誓说,以后再也不宰鸡了。没想到这么快市场就恢复了,赔的钱又

能赚回来了,咋不高兴!”

市区多家活鸡宰杀店店主表示,目前活鸡价格回升很快,与之前的价格基本持平。

随着活鸡价格回暖,鸡肉下游产业销售也逐渐复苏。商水汤庄乡一养鸡户说:“肉鸡的生产周期一般为40多天,而鸡苗要长成蛋鸡开始产蛋,一般要4个半月左右。受禽流感的影响,许多养殖户都减少了饲养量,估计今年会有一两个月出现肉鸡和鸡蛋供不应求的情况,价格也会比去年同期略高一些。”

国内葡萄酒低端市场存隐患 价格战愈演愈烈

自从中国启动对欧盟葡萄酒的双反调查以来,A股市场葡萄酒概念股闻风上涨,多家公司股票涨停。据悉,由于担心日后价格上涨,不少消费者也开始提前“囤酒”,原本风平浪静的进口葡萄酒市场一下子被打破了,许多大型进口葡萄酒经销商、销售平台的销售额猛增。进口红酒经销商也借机拉抬价格,补充库存。

降价促销风引发价格战

自从“双反”调查被确认以来,不少消费开始“囤积”进口葡萄酒,这也使得国产葡萄酒的销售量每况愈下。据业内人士分析,如今国产葡萄酒的降价促销之风愈演愈烈,一方面是由于国产葡萄酒品牌越来越多,由此导致市场竞争越来越激烈,降价促销也就成为争夺市场最直

接、最有效的手段;另一方面,越来越多的进口葡萄酒开始抢占原先不屑一顾的低端葡萄酒市场,使得国产葡萄酒内困交加,生存更加艰难。为了增加销售,扩大市场份额,不同的产品会采用不同的促销方式,而国产葡萄酒似乎更喜欢打价格战。

近日,记者走访北京各大商超发现,随着夏季的来临,一些超市内的国产葡萄酒纷纷打起了“降价促销”的杀手锏,而且降价幅度越来越大,涉及的品牌也越来越多。

在一些超市的国产葡萄酒专柜,近一半的葡萄酒都被贴上了红色“特价”标签,据部分超市的有关负责人介绍,今年以来,由于销量减少,超市里的葡萄酒一直都在持续进行产品的特价促销活动,一开始只是少数几个不知名的品牌在做促销,到后来,国内的一些大品牌也纷纷加入其中,而且促销的力度越来越大。

低端市场良莠不齐 进口葡萄酒仅几十元

近几年,随着国内葡萄酒市场的发展,进口葡萄酒经销商队伍不断扩大,市场渐渐呈现僧多粥少的状态。多数小型经销商没有稳定货源,产品质量也难以得到保证,只好以价格战取胜。一些进口葡萄酒的价格甚至已经下降了50%,只要几十元人民币即可买到,甚至有通过骗取“报关证明”,把国产酒贴上了进口酒的标签,以次充好,欺骗消费者的情况发生。业内人士表示,目前低端进口葡萄酒市场呈现遍地开花,质量良莠不齐的现状,价格战更是习以为常。

不过,值得一提的是,虽然普通酒庄的进口葡萄酒定价在下降,但是一些知名酒庄的顶级豪酒却没有降价。像法国的波尔多等产区,影响葡萄酒价格的因素中,产区是一个值得考量的重要因素,正所谓名声在外,优质产区自然有强硬的道理。

此次,商务部进行的“双反”措施,或能稳定住国产葡萄酒发发可

危的市场,不过业内人士同时也指出,日后葡萄酒行业的发展趋势,仍将由消费者的购买行为来判断。目前在我国市场上,相同价位的国产葡萄酒在品质上较国际同类产品仍有较大差距,反倾销和反补贴调查程序虽然对国内企业来讲是利好,但国内葡萄酒企业提高自身产品品质和竞争力才是根本。

(中新)



宋河生产基地首次迎来小记者采风团

自2005年有规模地开展工业游以来,宋河有意识地组织各行各业人士到宋河生产基地参观。截至目前,接待来客已经超过6万人次。6月22-23日,宋河又迎来了两批独特的参观者。

白酒究竟是如何酿造的?老子与宋河又有着怎样的渊源?带着这些疑问,6月22日,郑州小记者采风团一行30余人来到老子故里鹿邑县,走进宋

河股份生产基地进行参观,了解白酒传统酿造技艺,感悟老子国学文化。

参观活动结束后,在小记者提问环节,孩子们对“老子是怎么酿造出宋河酒的”、“老子的妻子是谁”……对诸如此类让人啼笑皆非的问题产生了浓厚的兴趣,宋河股份工作人员面对孩子们的好奇,一一耐心给予回答。

当日下午,郑州小记者采风团一行

又来到鹿邑国家级4A级景区——太清宫问礼老子国学文化,了解中国道家鼻祖老子的生平事迹。

此外,23日上午,来自全国各地的60余位共赢天下高端客户,在宋河共赢天下事业部总经理王广军的陪同下,走进宋河股份生产基地共赢天下罐装车间参观,详细了解共赢天下产品的生产流程。

(杨黎明)

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝

NO.8 十八酒坊

NO.2 泸州老窖精品特曲

NO.9 沱牌窖龄特曲

NO.3 四五老窖 1949

NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒

NO.4 宋河 1988

NO.11 红花郎

NO.5 水井坊

NO.12 茅台迎宾酒

NO.6 泸州老窖特曲

NO.13 双沟青花瓷

NO.7 双沟珍宝坊

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至7月1日16时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

监督

热线

8599376

13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;

被迫接受最低消费;油烟扰民;

假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;

强制使用一次性消毒餐具;

……

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。