

七月觀劇：

暑期檔開戰
“岳飛”對打“花木蘭”



《花木蘭傳奇》宣傳海報



《精忠岳飛》宣傳海報

播出時間：7 月 4 日
播出平台：安徽、浙江、天津、山東、騰訊視頻
推薦指數：★★★★★

岳飛的知名度雖高，但是以他為主角的影視劇卻沒有。比起嚼爛了的某些歷史人物，《精忠岳飛》的題材顯然更加新鮮。劇集再現岳飛從 19 歲至 39 歲的戎馬生涯，包括黃天蕩戰役、朱仙鎮大捷等累累戰功，以及岳母刺字等流傳千古的故事都將悉數再現。他一手培養出軍紀嚴明、戰無不勝的岳家軍，連敵營金軍都由衷喟嘆：“撼山易，撼岳家軍難！”這一段段蕩氣回腸、熱血沸騰的歷史，在《精忠岳飛》里被一一還原。不止故事，劇集在宋朝这个大背景上下足功夫，無論是山山水水、士農工商，還是房屋建築、馬匹兵刃，都以張擇端《清明上河圖》中為準，盡量還原宋代歷史風貌，讓故事的呈現更有說服力。

繼《楚漢傳奇》之後，又一部大制作的古裝歷史正劇來襲。相比前者的平淡落幕，後者的定位更加清楚：摒棄了用老戲骨挑大梁的習慣，反而用全明星、全偶像、新生代的陣容來打造屬於這個時代的精神偶像、打造最具青春與熱血氣質的岳家軍群像。黃曉明、林心如、吳秀波、劉詩詩、邵兵、張嘉倪……如此在視覺上極為亮眼的組合，雖不能說前无古人后无來者，却也極為難得了。黃曉明這些年一直在孜孜不倦地打磨自己，絕不允許自己單靠臉吃飯，也確實頗有成效，《中國合伙人》已經讓人刮目相看，《精忠岳飛》更是發揮其演技的好時候。一個好角色對於演員的重要程度，不言而喻。而岳飛對於黃曉明，便是如此。

播出時間：7 月 18 日
播出平台：央視一套、騰訊視頻
推薦指數：★★★

花木蘭的故事大家自然是再熟悉不过了，也无数次被搬上銀幕。不管是袁咏仪英姿飒爽的花木蘭，还是杨丽菁巾帼不让须眉的花木蘭，抑或是赵薇俏丽可人的花木蘭，她们都把花木蘭的特质演绎得淋漓尽致，让人记忆深刻。影视剧改编花木蘭的故事，都着重于她代父从军的故事，而这一版《花木蘭傳奇》则从《木蘭辭》那两句“唧唧复唧唧，木蘭当户织”上汲取了新鲜想法，安排了花木蘭一个独特的身份：绣女。故事把时间背景定为在北魏，其他则

有虚构掺杂真实历史之嫌。这里的花木蘭是北魏丝绸重镇五凤谷的一名普通绣女，受命为国家绣制和亲图。可惜不论是朝中重臣，还是虎视眈眈的外国使臣，都不想这幅和亲图织成。而面对一次次阴谋，花木蘭视死如归，与敌人斗智斗勇，历尽千险，终于完成了绣制和亲图的任务，被皇帝封为“天下第一绣女”，更与同样热爱和平的柔然王子发生了一段刻骨铭心的爱情。当然了，代父从军的桥段是怎么都不会省略的。当柔然与北魏发生战争时，花木蘭女扮男装，从军 12 载，平定了这一场战争，因为劳苦功高，她被封为将军，成为一代名将。

这一版的花木蘭由红楼选秀出身的侯梦瑶扮演，虽然长得过于女人，不如袁咏仪那样男子气，不过观众也并不在乎是否真的那么像男人，毕竟女扮男装混进军营多年这个故事本身就有许多不合理之处，所以只要看着赏心悦目，按照剧情的设计能够自圆其说也就够了。柔然王子由郭品超出演，身高 180 以上的他确实颇有气势。另外，还有刘德凯、吕良伟、戴春荣等资深艺人助阵，值得一提的是，曾经演过花木蘭的杨丽菁也在剧中客串一角，让人期待两代花木蘭的重逢。除了选角用心，本剧在服装与造型上精益求精，戏服数量超过 1200 套，全部服装的制作投入约 300 万元人民币。

播出時間：7 月 4 日
播出平台：東方卫视、騰訊視頻
推薦指數：★★★★

没错，这是《杜拉拉升职记》的第二部，可惜没有了原著支撑、没有了第一部原班人马的《杜拉拉之似水年华》，充其量也只不过是女主角叫杜拉拉、男主角叫王伟的另一个故事罢了。所谓的续集，都是在消费第一部的人气，而成绩如何，通常都并不乐观。不过还是延续第一部的剧情，讲述三十而立的“轻熟女”杜拉拉如何面对职场和情感的三重挑战。众所周知，职场是杜拉拉这个故事的里最吸引人的部分，在第一部里，杜拉拉从一员小兵成为公司代理人力资源总监，在续集里，她会继续往上升，职场背景也从外企内部的升迁，变成了国企外企并购潮。如此看来，野心变大，也容易变得吃力不讨好——不如第一步稳扎稳打办公室政治深入人心，所谓的并购潮毕竟与观众离得太远，无法让人感同身受。在职场不如第一部好看的情况下，就只好拿感情来凑了——新人物“高

富帅”陈丰介入，既是王伟对手，又对杜拉拉一往情深，好不狗血的“三角恋”剧情！身处更加复杂的职场环境以及更为纠葛的情感世界中，杜拉拉需要平衡生活与工作，在职场和情感的困境中勇敢作出正确的选择。

新版杜拉拉与王伟由焦俊艳、王雷分别饰演。就演员来说，倒不是说比起第一部有多不好，只是无惊无喜。毕竟焦俊艳是个新人，观众还没有熟悉，而王雷演惯了家庭剧，始终是一副女婿形象，出现在都市剧中难免有些奇怪，能否呈现出时尚感觉还要打个问号。据说剧集为了凸显该剧外企的 office 气质，诠释“轻熟女”阶段杜拉拉的变化，在造型布景设置上也有了新的侧重，主导定位为偏欧美风格，与原有日韩风格，进行了一次混血。效果如何，还需拭目以待。

播出時間：7 月 15 日
播出平台：遼寧、河南、新疆卫视
推薦指數：★★★★

赵本山早已不是人们想象中的那个只会演逗乐小品的东北农民，他有眼光有谋略，本山传媒的一步一步，都有其深意。在进军影视圈这一行业的时候，他先用最擅长的喜剧诸如《乡村爱情》投石问路，打开影响，等到累积了一定的口碑，他便开始转型。无论是转向悲情虐心的《樱桃》等剧，还是偏于青春都市的《第二十二条婚规》，都极具战略眼光。而本剧《说书人》又是一步意想不到的棋子，是整个赵家班“转型”的又一次尝试。或者正如赵本山本人所说的，希望让观众看到二人转演员并不只是会演喜剧而已。但从驾轻就熟的喜剧转为第一次将评书艺术以电视剧的形式搬上荧屏，固然风险很大，野心却也不小。

《说书人》以评书大腕儿金凳的一生为故事线索，时间跨度极长。从十几岁在北平的书馆当伙计，拜评书名家孙鹤亭为师；到抗战胜利后金凳独闯江湖、养家糊口；到解放后，金凳带头说新书，更走进中南海为国家领导人说书；再到文革爆发，金凳全家下放农村，他却因祸得福受到农民群众的爱护和追捧；最终改革开放，随着科技的发展，评书上了电视和互联网，传统艺术重获新生。

看似沉重的主题，具有历史厚重和文化感，但在故事的精心编排里不显累赘，反而更加具有传奇色彩。小沈阳第一次演正剧，不仅要改掉东北口音，更有大段大段的评书说唱，表现令人期待。赵本山与赵家班的集体加盟，也让人在看剧时增添了更多乐趣。

播出時間：7 月 18 日
播出平台：東方卫视、騰訊視頻
推薦指數：★★★★

清新夏日，需要浪漫爱情来温暖生活，那么《全民公主》恐怕就是不错的选择。这是一出公主与复仇骑士的爱情戏。周晓瞳是一位富豪千金，在爷爷的庇护下成长在温室里，无忧无虑。她想找到一个真心爱她而又不贪图她家财产的白马王子，然后新进职员余子浩出现了。可他是王子吗？显然不是，这个人带着不可告人的目的而来，掠夺了她的爱情，又摧毁了她的信任。最难堪的时候，爷爷的突然失踪，又让周晓瞳一夜之间从天堂掉进地狱，失去了所有的金钱与名利，只能从低做起。在经历一系列的职场磨练后，以往养尊处优的晓瞳蜕变成独当一面的职业女性。当然，余子浩的爱虽然一开始是有目的的，但是在漫长的相处过程中，还是真心爱上了周晓瞳。所谓偶像剧，就是要给观众造梦，最后的大团圆结局，当然是给这个梦最好的句号。

安以轩始终是演偶像剧出身的，所以也还是演偶像剧的时候最出彩。富家女的造型有模有样。有一点点小做作、一点点小夸张，却分寸拿捏刚好，正适合剧中那个骄矜的公主角色。

在经历了多部展现 80 后生活的现实题材电视剧和抗战剧的洗礼后，7 月电视荧屏将正式进入暑期档。《精忠岳飞》和《花木兰传奇》两部厚重的历史剧在这个暑假展开正面厮杀；《天天有喜》、《新洛神》这样相对轻松题材的电视剧更是暑期荧屏的大热门；安以轩出演自己最擅长的青春偶像剧《全民公主》，身为“公主”的她与“复仇骑士”孙艺洲共谱童话爱情；小沈阳首次摆脱搞笑路线，跨越五十年演绎传奇剧《说书人》；你更可在腾讯视频观看时下最火最潮，被誉为英版“致青春”的《皮囊》全集。



《說書人》宣傳海報

孙艺洲从《爱情公寓》走出来以后，接演了各种偶像剧，虽然始终与美貌这两个字差了点距离，但是胜在高大威武中露出一丝憨厚，与剧中角色也相契合。安以轩与孙艺洲的搭配显然又是内地与台湾的混搭，所幸如今的混搭是越来越融合了两地的特色，而不会让人有生生割裂之感。

播出時間：6 月 30 日
播出平台：湖南卫视
推薦指數：★★

乍一听本剧名还以为是现代家庭伦理剧呢，其实，说出本剧的原名你就明白了，原来这是神话喜剧——《刘海戏金蟾》。本剧的定位相当明确：暑期档，目标收视人群就是广大放假的学生们。古装神话喜剧在荧幕上很久没有热闹了，不需要动脑筋，不需要有太多的思考，就是轻轻松松，跟随着神仙妖魔上天入地，笑一笑闹一闹，人生就是这么简单。为了营造这种轻松的气氛，剧集也下足了功夫在台词与搞笑桥段上，不但造型搞怪、引人发笑，还掺杂了许多现代化的穿越台词，譬如“原生态无添加的野丫头”、“hold 不住”等等，有些雷人，但是显然如今雷人已经不是单纯的贬低或褒义了，只能说为了顺应学生族的品味，爆笑台词是最大的喜剧卖点。

《天天有喜》剧情脱胎于中国传统神话故事，狐仙被金蟾大王追杀，为凡人樵夫刘枫所救，为了报恩她化名白梅瑛下山，嫁给刘枫，帮他洗衣做饭，照顾母亲。白梅瑛和刘枫为救治母亲眼疾到华山天池寻找神水，却被金蟾大王所抓。刘枫为救妻子，联手各路神仙，击败金蟾大王。最终金蟾大王被玉皇大帝降罪，口咬金钱到人间助刘枫店铺生意兴隆。民间习俗金蟾寓意生意兴隆、财源广进便是由此而来。

陈浩民近年来一直在这类神话剧中出演，这一次也毫不例外地拼命搞笑。而谭耀文也得以喜剧形象示人，出演极具招财进宝之意的“金不换”，扮酷耍狠之余也频频卖萌，喜剧表演非常值得期待。（腾讯）



《天天有喜》宣傳海報