

限行、限购等不确定因素较多

车市后期走势恐难超上半年

在今年上半年国内汽车产销双超千万辆的消息传出后，业界普遍调高了对全年车市增长的预期。但是，专家提醒车商不要因此而欣喜，相反，随着机动车保有量的迅速增大，舆论声音较高的各地限行、限购政策随时可能出台，下半年车市走势目前仍不明朗。

不过，包括乘联会副秘书长崔东树、亚市副总经理颜景辉在内的多位专家，在综合各方面因素深入分析后指出，今年中国汽车市场产销双超 2000 万辆不成问题，只是下半年的表现未必能好过上半年。

乘联会调高增长预期

目前，崔东树在接受记者采访时透露，综合目前的情况，乘联会已将全年乘用车市场的增长预期从年初时的 10% 调高至 13%~15% 之间。不过，他同时指出，因为下半年车市环境比较混乱，所以 7~12 月能够实现正增长就算不错了，想超越上半年不容易。

“下半年，全国车市的零售增长将保持平稳的状态，不会出现超高增长。”崔东树预测，今年汽车市场很可能呈现前高后低的走势，因此他建议厂家应尽快调整销售计划，否则很容易形成大量库存，进而引发恶性竞争的降价潮。与崔东树持同样观点的业内人士不在少

数。汽车业资深专家苏晖也认为，相比上半年，今年下半年全国车市不会有太明显的变化。

不过，大家在并不看高下半年走势的同时，也普遍表示，今年全年的汽车产销双超 2000 万辆应该不成问题。也就是说，“平稳”将是下半年车市的主旋律。专家们得出这个结论有一个依据。据介绍，我国汽车市场有一条不成文但却很准确的规律，就是比较正常的年头，全年汽车产销量通常是以 3 月汽车产销量为基数乘以 10。而今年 3 月我国汽车产销形势较好，双双超过 200 万辆。按此计算，今年我国车市全年产销均会在 2000 万辆多一点。

下半年不确定因素多

虽然今年上半年我国汽车市场产销量数字比较亮眼，但业界紧绷的神经却一刻没有放松。如苏晖所说，最近一段时间舆论较多，国务院出台的相关政策会使全国各地加强对污染的治理力度，所以地方性限购、限行政策在下半年出台的可能性很大。

“可以看到，近年来出台或计划出台机动车限购、限行政策的城市越来越多，下半年这种趋势会更明显。”苏晖称，一旦几个省会级重点城市扎堆出台限制机动车政策，全国车市大环境将迅速改变，短期内汽车产销量也会随之

出现较大波动。

此外，豪车市场、自主品牌下半年发展前景都不被看好。“政府的公车采购新政策对豪车市场影响较大；自主品牌虽有政策利好，但面临的竞争压力却越来越严峻。”苏晖说，从目前形势分析，今年下半年国内车市的负面消息将多于利好。

汽车分析师贾新光在谈到下半年车市走势时，也特别指出了自主品牌的日子将更难过。“自主品牌灵活发展的空间越来越小。”贾新光称，最近几年各大汽车集团整合力度不断加强，如此一来，势单力薄的自主品牌车企在竞争中的劣势不言而喻。

再有，国家相关政策法规也一直在朝着不利于车市扩张的方向发展。据了解，北京市 7 月将讨论防治大气污染法规。“防治大气污染从此前的条例上升到法规，政府类似的举措都可能对下半年车市销售起到抑制作用。”苏晖说。

车商多持乐观态度

虽然专家们的建议以“求稳”居多，记者在采访中也发现，对于今年下半年车市走势，车企和经销商们大多不看好，但在实际经营中，车商却多持乐观态度，认为眼下该激进而等

待。

“今天车市的环境已经容不得任何犹豫，慢一步都可能陷入不可挽回的局面。”一位合资车企老总认为，理论与实际之间的差别很大，“比如说，按照数字计算出来的汽车产能过剩已经说了好几年，但现在大家仍在争相扩产，也没见有几家的车卖不出去。同样，如果说车市前景不好我们就观望，等到别人热卖我们没车的时候，补都来不及”。

事实上，该老总的说法不无道理。如本田就已明白，自己近几年在中国市场的退步根本原因在于过度求稳，眼下意识到了问题所在，再发力追赶时已是吃力。而与车企相比，经销商们的态度更是“宁可倒在冲锋的路上，也不愿意因为自己的迟疑而出局”。

对于车商们激进的态度，有专家表示认同。“我国汽车市场刚性需求依然较大，三四线城市以及农村地区的汽车需求将进一步得以释放。”颜景辉说，虽然从大环境来看，汽车市场发展所受限制将越来越多，但毕竟中国市场潜力巨大，发展的空间仍然存在。

同时，颜景辉还强调，激烈的竞争有助于汽车行业洗牌，从而获得更良性的发展，“总的来说，竞争对于行业发展是有利的，应该让市场来决定谁继续生存”。

(据《北京商报》)

广告

长安马自达实施“新三包”

“三包第一合资车企”花落长安马自达

本报综合消息 距离《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称汽车“新三包”)10月1日实施还有3个月的前夕，长安马自达成为第一家率先实施汽车“新三包”的合资车企。日前，长安马自达汽车有限公司(以下简称“长安马自达”)宣布：从7月1日起，长安马自达率先实行汽车“新三包”服务政策。和此前个别车企针对某一款产品推出三包政策不同的是，长安马自达汽车“新三包”服务政策适用于生产销售的全系产品，包修期也高于国家规定。

根据国家质检总局发布的汽车“新三包”规定和配套文件，长安马自达制定了《家用汽车三包凭证及质量担保手册》，详细阐明了对产品质量的担保服务政策和承诺。《三包手册》规定，整车三包(包修、包换、包退)有效期为2年/5万公里，包修期为3年/10万公里(高于3年/6万公里的国家规定)；用户购车60日内或者行驶里程3000公里之内出现转向、制动失效、车身开裂、燃油泄漏可以免费退/换车。三包有效期内，两次严重安全性能故障再发，或者发动机、变速器总成、转向、制动、悬架、

前/后桥、车身7类同一主要零部件累计更换两次再发可以退/换车；质量问题维修时间累计超过35天，或同一质量问题维修次数超过5次的可以换车。

长安马自达销售分公司执行副总经理况锦文表示：汽车三包将给汽车行业全价值链带来深刻影响，尤其是对汽车厂家和销售服务体系的质量控制、技术能力、配件供应、用户投诉处理等多方面提出更高要求。“长安马自达 CX-5 的预售工作已经在逐步展开，长安马自达各个大区、4S 店都已做好了准备。一些消费者可能会考虑在10月国家实行三包时再购买新车，长马提前实施三包会打消这些顾虑。”况锦文强调，切实保障用户利益是汽车企业的重要责任，汽车三包对于长安马自达而言不仅是重大挑战，也是进一步提升渠道服务及运营能力的机遇。为此长安马自达从2012年2月就成立了“三包法”推进工作组，确立实施了33个工作项目，对各部总监、经理、主管、大区经理以及经销商客服、销售等相关人员进行了全面的三包政策解读和实施细则培训。

(刘卓)