

全新梦想中级车凌派周口上市

售价 11.48 万元~14.98 万元

□记者 戚团结

本报讯 6月29日19时许,广汽本田周口得邦汽车4S店在周口万顺达广场隆重举行了凌派上市发布会。上市发布会吸引了不少嘉宾客户到场,更有精彩的舞蹈以及抽奖活动助阵。广汽本田的新老客户、周口主流媒体、经销商及众多车主共同见证了这一历史时刻。

此次上市的本田凌派定位80后,主打年轻活力的人群。而凌派的广告形象代言人克里斯蒂亚诺·罗纳尔多(Cristiano Ronaldo),简称C·罗纳尔多或C罗更能体现出此款车型是针对80后的年轻群体量身打造的一款中级车型。上市发布会以“燃点斗志”为主题,由国际足坛巨星C罗担当主演的凌派(CRIDER)上市广告大片同时也进行了公映。发布会现

场,广汽本田周口得邦汽车4S销售总监周玉桢为“凌派”进行了揭幕,宣布全新梦想中级车——凌派(CRIDER)在周口地区正式上市。同时,周总监也公布了凌派(CRIDER)车型的产品规格和售价,分别为:手动舒适版、自动舒适版、自动豪华版、自动旗舰版4种产品规格,厂家指导价分别为:11.48万元、12.48万、13.48万及14.98万元。

据广汽本田得邦汽车4S店的销售经理介绍,新上市的凌派(CRIDER)长4650mm、宽1750mm、高1505mm,后排空间媲美中高级车;更加值得期待的是,凌派搭载与的1.8L i一致的思域基本-VTEC发动机,并根据中国路况环境进行了改进,实现了1.8L动力、1.6L油耗的完美融合,将以超越级别的动力性能带给驾驶者不凡的操控体验。

凌派超级别的魅力完全颠覆日系中级车

一贯中庸、沉稳的风格,以赏心悦目的力量美学带来超级别外观。凌派气势不凡的前脸造型以及刀锋式双腰线设计,勾勒出极具冲击力的视觉效果;再加上切削亮面的熏黑运动轮毂,运动感跃然而生;同级别领先的前后双LED组合灯,更凸显凌派动感锐利的个性,令人过目难忘。在外观上,凌派(CRIDER)一改日系中级车中庸、沉稳的设计风格,以凌厉的运动感,在视觉上紧抓80后年轻消费群的眼球。凌派(CRIDER)气势不凡的前脸造型以及刀锋式双腰线设计,勾勒出极具冲击力的视觉效果;再加上切削亮面的熏黑运动轮毂,运动感跃然而生;同级别领先的前后双LED组合灯,更凸显凌派(CRIDER)动感锐利的个性,令人过目难忘。

在动力上,凌派(CRIDER)在前期市场调查中就发现80后消费者对于动力选择的

“鱼和熊掌”情结,即又热衷动力的强劲,享受运动的激情,又担心油耗飙升、成本增加。凌派(CRIDER)采用Honda最新型的1.8L i-VTEC发动机。这款发动机运用Honda的VTEC技术,可以将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融合,享有“黄金动力”的美誉。目前中级车市场以1.4L和1.6L车型为主流,凌派(CRIDER)不仅带来超越同级别的强劲动力,其油耗仅相当于1.6L车型。凌派的正式上市,标志着广汽本田继雅阁、锋范之后,新增又一款战略支柱车型。它的发布,将重新定义市场。

据悉,在上市发布会结束前,首位车主已经产生,与此同时,后续新车订单也在陆续签订,“凌派”在周口中级车领域的未来可见一斑。

简约精致

斯柯达 Rapid 昕锐掀起欧系清新风潮

随着汽车消费市场的日趋成熟,国内车主对车辆造型设计的要求越来越高。上海大众斯柯达全新推出的第四款战略车型Rapid 昕锐以清新简约而又不失精致动感的设计风格吸引了众多消费者的目光,展现出百年品牌斯柯达的设计功底,在A级车市场掀起一股清新风潮。

外观造型尽显时尚清新

得益于百年斯柯达深厚的设计功底,Rapid 昕锐将全新的时尚设计语言与斯柯达品牌传统的经典设计元素和谐地融汇在一起。从前脸看,全新的四叶草造型的前大灯和雾灯组合体现了斯柯达崇尚自然、追求协调统一的设计理念,赋予整车年轻的活力感;斯柯达的水滴形车标这一经典设计在Rapid 昕锐上再度进化,车标与格栅分离开来,格栅采用了全新的翼展式设计,与前大灯连为一体,增加了前脸的横向扩张感,使前脸更为豪华大气。

从侧面看,Rapid 昕锐车身线条硬朗、简洁,犀利的线条勾勒出利落的型面,体现出斯

柯达最新的水晶切割设计理念。腰线从大灯通贯车身直至尾灯,一气呵成的线条更显整车的修长和优雅;前后门下部独特的内凹设计衬托出车门的厚重,更具体量感。在尾部,Rapid 昕锐的设计同样令人耳目一新。行李厢盖两侧锋利的三角形切割面连接着行李厢盖与尾灯,展示出与整车统一的水晶切割设计风格,更提升了视觉上的层次感。

内饰装扮主打温馨实用

Rapid 昕锐的内饰设计采用了流行的双拼风格,既有材质上的混搭,又体现了色彩上的层次感,多层次色阶的配色方案显得清新、简约,营造出和谐温馨的氛围。车内座椅提供了温馨的米色相拼织物、简约的灰色相拼织物与细腻真皮等多种选择,满足消费者多样化需求。此外,Rapid 昕锐还在车内布置了多处镀铬、烤漆设计,例如方向盘的双扣“C”型镀铬装饰既显得精致又极具品牌标识感;矩阵式出风口的饰板则应用了烤漆工艺,高亮的材质看起来时尚、有档次。

当然,好看、耐看并不是内饰设计的唯一追求,Rapid 昕锐在审美追求的同时同样注重舒适、实用,在选材、设计、工艺等方面都有精心考虑。Rapid 昕锐座椅内的填充材料采用双密度发泡工艺,背部的填充材料密度高,提供良好的支撑性;底部的密度则较低,保证乘坐的舒适性。值得一提的是,Rapid 昕锐的中控台采用倾斜T型设计,创新地将整个面板微微向驾驶者倾斜,让驾驶者操作起来更加得心应手。同样贴心的是,Rapid 昕锐把方向盘的截面设计成椭圆形,一改传统的圆形设计,增大了摩擦面积,操作更不易打滑。诸如此类的贴心设计在Rapid 昕锐车内比比皆是,尽显人文温情。

凭借清新简约、精致动感的设计,Rapid 昕锐赢得了年轻消费者的广泛关注与青睐,而温馨实用的人性化设计更让它于细节处制胜。相信这款实力中级车将成为国内A级车市的明星车型。

(王书)

北京购买电动车也要摇号

本报综合消息 北京市购买电动车的政策出现新变化。北京市交通委近日向媒体表示,今后在京购买纯电动车将与普通机动车一样采取同样的摇号流程和办法,但会提供购车

补贴,累计约12万元。

据悉,参加摇号的纯电动车数量将从每月2万辆机动车中划出一部分,以保持摇号车辆的总量不变,但具体参加摇号的纯电动车比例

尚未确定。而为了促进消费者选择纯电动车,政府将予以补贴,具体是国家财政给每一个购买纯电动车用户补贴6万元,北京市政府再补贴6万元,累计达到12万元。(魏学珍)

J.D. Power 亚太公司发布 SSI 榜单:

奥迪和东风日产表现出色

本报综合消息 近日,J.D. Power 亚太公司发布了2013年中国汽车销售满意度研究SM(SSI)报告,奥迪和东风日产分级获得了豪华车细分市场和主流车细分市场销售满意度榜首。

报告显示,在销售过程中提供优良客户体验有助于汽车厂商和经销商提升成交率并推进销售业绩。销售满意度排名前十位品牌在中国汽车零售销量中占据大约40%的份额。J.D. Power 亚太公司中国汽车销售满意度

研究已经进入第14个年头,这项研究通过5个因子(按照权重顺序依次为):“交车过程”、“开始购车经历”、“交易过程”、“经销商设施”和“销售人员”,衡量消费者对于新车购买体验的满意度。这项研究是基于车主在购买新车之后2~6个月内的评价。这项研究在2013年经过了重新设计,旨在更加侧重于向汽车行业提供可操作的建议。

2013年行业总体销售满意度得分为649分(1000分制)。豪华车细分市场的平均销售

满意度为665分,主流车细分市场的平均销售满意度得分为647分。

在研究涵盖的6个豪华品牌中,奥迪销售满意度得分最高(721分)。在研究涵盖的47个主流车品牌中,东风日产销售满意度以732分名列第一。2013年中国汽车销售满意度研究收集了在2012年7月至2013年2月之间购买新车的14462位车主的反馈。研究的数据收集工作于2013年1月至4月在中国的46个主要城市进行。(陈鑫欣)

昂科拉“一比高下”试驾挑战赛南阳站圆满收官

本报讯 6月25日,别克昂科拉“一比高下”试驾挑战赛在南阳市体育场隆重举行,周口新来别克及主流媒体亲身体验了活动。活动现场除静态展示外,直线加速、绕桩、连续S弯道,众多集趣味性、操控性试驾项目也一应俱全。

昂科拉的底盘调校偏向运动,虽然是小型SUV但是也能看到它向着运动车前进的心。活动特地安排了极端路面试驾项目,让客户对昂科拉有了一个全新的认识。参赛者酣畅淋漓地感受了昂科拉的全新动力系统、四轮驱动模式、先进的科技设备,灵动的空间组合,个性化要素等。

本次试驾活动的PK赛首回合较量中,昂科拉凭借动感高效的车型设计、精准高效的动力操控和自信高效的安全性能,完胜日产逍客、北京现代IX35。昂科拉自上市起就备受都市年轻群体的喜爱。不仅搭载的全进口ECOTEC1.4T涡轮增压发动机,还配备通用汽车先进的AWD智能四驱系统,可智能判断车辆行驶状态并在0.2秒内切换驱动方式,在100:0~50:50之间自动连续控制前后扭矩分配,让年轻车主能够畅享SUV的自由驰骋。运动化底盘由通用欧洲工程中心高标调校,全系标配EPS电动随速助力转向系统、18吋普利司通Dueler动力侠系列宽胎及同级最优制动系统,实现媲美高档轿车的“瑞士钟表”精准操控。

虽然昂科拉是涡轮增压发动机,但油门控制却很轻松。在挑战赛环节,昂科拉智能人性化的可视倒车辅助系统,面对高难度狭长窄小的停车空间,参赛者停起车来照样轻松应对,恼人的停车移库瞬间成了炫耀车技的机会,现场观战的媒体朋友们纷纷踊跃一试。经过几轮较量,最快的选手用38秒完成两个车位内的掉头移库。宝藏挖掘游戏,10秒速达标。第二名39秒位居其次;第三名40秒稍稍落后。

昂科拉在噪音控制这方面做得很出色,别克一如既往地用料厚道,使得车窗关闭情况下的环境噪音极小。行进中,只有涡轮增压发动机的性感声浪,恰当好处地传递到驾驶室,绝对能够激发你的驾驶激情。

(刘婷)