

# 今年穿过,明年再穿

## 潮流和传统并不相矛盾

一切从2014伦敦男装周开始。

“潮流和传统之间并不矛盾,我们有以传统定制闻名的萨维尔街也有以新锐著称的伦敦男装周,这就是最好的证明。”萨维尔街老商号Norton & Sons的老板、曾为伦敦男装周非官方形象代言人的Patrick Grant说。

这位帅气的英国绅士以个性著称,身着高级定制的西服套装却搭配白色棉布环保袋出现在各种正式和非正式的场合中,这种看似矛盾的组合在某种程度上也反映了伦敦时尚兼容并蓄、在传统上不断发展的特质。

更重要的是,“这是一种观点。”Patrick Grant在之前到访中国并接受本报记者采访时说,“有人看到的是昂贵的高级定制和廉价的环保袋之间的搭配,我自己则认为是高级定制和环保之间的融合,是一种环保意识的宣传,它会因为这种矛盾性而引起别人的注

意……”

或许这也能解释为什么伦敦男装周在今年刚刚迈入一周年,就已经成功“召回”了多位游荡在海外的英伦设计师,并吸引了多个知名品牌的加入——它更具魅力的地方在于:这里允许各种奇特的尝试,也鼓励品牌和设计师通过这个平台发出自己的声音和观点。

而品牌们显然也深谙其中的意义,对于从其他时装周上“回归”的Burberry Prorsum、Alexander McQueen、Paul Smith、Tom Ford、Jimmy Choo来说,无论是时装秀还是静态展示,本身就在告诉着人们自己对英国时尚的支持,以及自己对潮流的理解和表达;而应邀为伦敦男装周捧场的Dolce & Gabbana,在时装周开始前一天的新店开幕以及让模特从酒店到专卖店间“即兴”的时装秀,也在无声中传递出了品牌独特的个性以及融入伦敦民众的信息……

## 多穿一季,为什么不?

相比起那些觉得伦敦男装周只是“搞怪”“好玩”的人,已经第三次在伦敦男装周上发布新一季作品的中国设计师周翔宇则认为伦敦时装周其实代表的是新锐和先锋。这里没有那么浓的商业味道,设计师更加自由、想法和创意更加天马行空——而这些,恰恰却是许多“老”设计师们乐于见到的。很多人在伦敦男装周中都不提潮流,只提趋势,一方面认为是不够商业化的设计不能马上引起大众的共鸣,另一方面,则有一些买手和“老”设计师们从这些趋势中得到灵感,再把这种灵感通过自己的方式以更商业化的产品诠释出去,从而形成潮流。

不过,却也有一些时尚评论人认为,潮流在某种程度上就是个伪命题。

什么是潮流?谁能决定潮流?潮流会朝哪个方向走?时尚圈里没有标准答案。

时尚专栏作者张羽很尖锐地指出:在当下,潮流=商业,所有的潮流都是为了消费所找的借口,通过这个行业擅长的光鲜包装,把东西卖出去。“设计师之间彼此也心照不宣,有人开始用某种元素、某种材质或者某种风格,大家觉得好玩并且市场反应也不错,就会有越来越多的设计师加入到这个行列中,积少成多便成了潮流……”比如,这两季非常流行的几何图案,便是最好的例子。

在有点“反时尚”的张羽看来,潮流可以看作是调剂品却不是必需品,特别是在目前商业至上的社会中,不少品牌都巴不得多卖服装,设计师们创造出的潮流趋势也越来越多、更迭得越来越快。她觉得,“有良心”的设计师不该设计那些只能穿一季的服装,即便不能设计出实用、百搭、不会过时的单品,也能创造出一些穿几季而不落伍的服饰;既然在商业社会上“有良心”的设计师越来越少,要提高服饰的穿着率和使用率,很大程度上只能靠自己把握。

“好的东西并不是那些仅仅在某一季昙花一现的,好东西本身就具有生命力,能够持续足够的时间。”



Pringle of Scotland

## 装饰印花

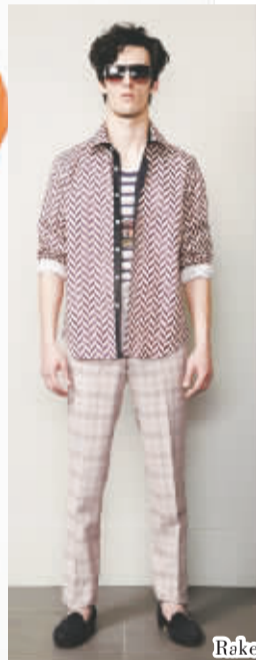
有人把今年春夏印花元素的大行其道归结为复古风潮,除此之外,这和装饰主义的复兴也有莫大的关系。感谢印花技术的革新,让许多以往的不可能印花变为了可能,让设计师们有了将任何一幅画、一张照片、各种花纹排列组合、各种新创造图案——印上服饰的可能性变为了现实,展现出了一幅幅壮丽的印花画卷。

2013春夏中,最值得注意的是设计师们将古典主义的绘画融入了印花中,最具有代表性的是Dolce & Gabbana充满了宗教和古代武士的印花、Givenchy充满宗教感的胸前大图案印花,而擅长摆弄印花图案的Etro以及以花增添度假氛围的Gucci,还有Versace、Maison Martin Margiela等,都演绎着印花在男装中的别样感觉。

在2014春夏的伦敦时装周中,Alexander McQueen、Christopher Raeburn、James Long、E. Tautz、Agi & Sam以及中国设计师周翔宇,都是坚定的“印花支持派”,通过或内敛或张扬的方式,把印花种进了男士们的心里。这一季,印花真可以有。(新京)



Burberry Prorsum



Rake

## 三大潮流,让你多穿一季

男士们应该感到庆幸,因为相比起女装,男装似乎并不那么容易过时,这从另一个角度也说明了男装的“好东西”比女装要多。

今年春夏,印花和花朵图案肆无忌惮地出现在男装上,亮色也随之加入了潮流的大队伍中,给男士们增添了不羁的“花花公子”气质;修身裁剪的净色西装让不少男士都得加入“瘦身大军”行列,同时又不乏宽大剪裁搭配轻盈材质的设计;宗教人物图案以及其他大图案的装饰,也让许多人眼前一亮……

太多的选择反而让人更难选择,幸好,我们还有刚刚结束的伦敦男装周以及将要举行的米兰、巴黎男装周,从现在开始,就可以着手练习“时尚反推法”,在纷繁复杂的众多潮流中,找寻既不乏潮流感又能多穿一季的真正“好东西”。

## 亘古条纹

富有几何色彩的条纹和格纹也是2013春夏的热门几何图案。这些纹路不但能引起人们视觉上的错觉,起到一定的修饰和装饰效果,同时也是非常经典的英伦元素,是表达绅士风格的利器。

今年春夏,许多品牌都热爱条纹和格纹图案,Jean Paul Gaultier、Emporio Armani、Dolce & Gabbana都是这一季玩弄条纹图案的好手,通过条纹营造度假氛围已经成为了春夏的“必备”;而那些格子纹路的图案则依旧为许多西装品牌所钟爱,希望通过这些纹路和图案达到经典复古的效果。

纵观2014的伦敦时装周,条纹和格纹的亮相率都很高,可以预见,在接下来的一季甚至是几季中,这些纹路图案依旧会有很高的人气。



Christopher Shannon