

节能补贴“功成身退”

家电卖场加大促销力度稳市场

□记者 田松平

本报讯 节能补贴政策结束一个多月了,没有补贴政策拉动家电市场,“冰点”会重现吗?

近日,记者走访我市多家家电卖场了解到,市民对节能环保家电非常认可,家电卖场依旧卖力促销,用实惠的价格刺激消费者。

节能意识深入人心

2012 年 6 月,国家开始实施家电补贴政策。这项政策的实施,既拉动了消费,又增强了市民的节能意识。记者采访中发现,以前追求低价位的市民,开始追求节能环保类家电。

昨日上午,在国美电器五一广场店,正在购物的武先生告诉记者:“家电节能补贴政策实施以来,我更多地关注节能环保家电。购买节能家电能享受国家的节能补贴政策,现在家

里的电器大都换成节能环保型的了。”

随后,在苏宁电器购买空调的赵女士告诉记者:“虽然现在节能补贴政策已经结束,但是买空调还是买节能环保型的,因为使用节能空调,可以节省很多电费。”

现在,越来越多的市民倾向于购买节能环保类家电,节能环保意识已经深入人心。

补贴结束,市场受影响

补贴是为了拉动消费和增强节能意识,然而也有家电行业人士表示担忧,国家节能补贴政策虽然极大地促进了家电的销售,但在一定程度上搅乱了家电行业原本的消费周期,对家电市场造成不小的影响。刚需消费者和潜在消费者都将购买力放在了政策退市前,政策退市之后,市场将会进入平淡期。

这位家电行业人士预计,节能补贴政策结

束后,家电销量会有所回落。

记者走访市区各大家电卖场发现,每家卖场内顾客都不多。在有的卖场,空调区域还有两三名顾客,冰洗、数码区域则只有店员。

对此,我市一家电卖场负责人表示,经过几年的销售引导,人们的节能意识逐渐增强,节能补贴政策的取消对市场的影响不会太大。

商家促销忙

国家节能补贴政策结束后,卖场开始以各种名目“自补贴”促销。国美电器、苏宁电器、龙都电器商厦等各大卖场都打出了促销海报。

据国美电器周口负责人表示,节能补贴政策 5 月底结束以后,为了吸引客流量,他们决定从 7 月 5 日开始举行大规模的促销活动。

随着节能补贴政策的结束,厂家、家电大型卖场、专卖店开始积极策划各种促销活动,

试图刺激家电市场的消费。

企业需摆脱政策依赖,促全面发展

业内人士表示,在节能补贴政策的推动下,销量的提升并不意味着整个家电业的提升。一项政策的实施,总是引导着行业朝一个方向发展,让一大批企业在节能上不断创新研发,而忽略了其他技术层面的研究。

若政策的实施只是加大了销量,不如放弃这个“局限”,全面升级。今年的家电业重新进行了发展规划,从单一的政策引导产品更新,到全方位的品牌升级,目前家电消费倾向于年轻化、时尚化、智能化,而这三点基本代表了未来产品的整体趋势。

业内人士建议,要用理性的态度面对政策的结束,逐渐摆脱对政策的依赖,给企业一个开放式的发展平台,促进整个家电业的升级。

智能时代用户体验竞赛:

海信电视初战告捷

近日,一份来自海信网络运营中心的内部数据显示:目前海信智能电视的联网激活率高达 80%以上,其中用户月活跃度达到 40%、最高在线人数超过 30 万人/天。而更让海信自信的是,在行业整体激活不足 40%的背景下,海信 VIDAA TV 的激活率和活跃度均超过了 90%。

据了解,VIDAA TV 上市以来,一直供不

应求。中怡康 5 月份的销售数据显示,VIDAA TV 上市一个月,海信智能电视市场占有率环比提高了 1.05 个百分点,以 16.59% 的销售额占比领跑市场。

用简单定义智能,让用户更简单易用。海信 VIDAA 电视被认为是至今全球最简单的智能电视,在近期由专业媒体组织的智

能电视公开测评中,海信 VIDAA TV 获得与会嘉宾和评委的一致青睐,在智能电视十项用户体验标准测试中力压三星、索尼等合资品牌,以 9 项第一夺魁。

在此之前,海信推出的 XT780、K660、K610、K360、K280 系列智能电视产品,已经在提供简单易用的智能化操控、全新的 UI 界面、丰富的智能应用等方面下足了功夫,奠定了海信在智能时代的领跑地位。

打造全程 4K 高清,让用户更赏心悦目

自海信 UHD 电视 2012 年推出以来,中国彩电业的 4K 超高清画质新时代也正式来临。

UHD 超高清是指电视机的物理分辨率达到 3840*2160,分辨率是全高清的 4 倍。

在行业缺乏 4K 标准的环境下,海信率先提出了选购 4K 电视的四大标准:色彩好、无损失、速度快、更智能。

正是得益于海信 UHD 电视技术的深度研发,2013 年初,海信 UHD 电视 XT880 系列产品获得了“CES 设计与工程创新奖”,是所有 UHD 产品中唯一获此殊荣的产品。

业内人士指出,在节能补贴政策结束之后,以海信为首的行业巨头通过主打 50 寸以上的超高清大屏幕电视,大力推广极简智能电视,获得了消费者的一致青睐。(李瑞才)

广告