

NCI 新华保险

保险,让生活更美好

——周口新华保险举办大型创业论坛



为响应中国保监会确定的每年7月8日“全国保险公众宣传日”的宣传主题,7月7日上午,周口新华保险在市滨江国际多功能厅召开了“保险让生活更美好”大型创业论坛。新华保险河南分公司金牌讲师、郑州支公司总经理孙艳做了精彩的演讲,保险系统业务精英和保险客户500余人到会。

2004年,新华保险周口中支正式入驻周口。9年来,周口中支累计实现保费收入46亿元,稳居周口寿险市场前列;拥有分

支机构12家,客户数量21万人,提供保险保障78亿元,创造2400余个就业机会;上缴利税4500万元,支付赔款1.3亿元,目前服务机构遍及全区,成为周口寿险行业的领先企业。

每年7月8日的“全国保险公众宣传日”是保险行业的节日。据介绍,全国保险公众宣传日的统一主题是“保险让生活更美好”,每年的宣传日设立年度主题,今年的年度主题为“倾听由心 互动你我”。根据主题要求,周口新华保险通过本次大型

创业论坛,大力宣传新华保险的功能作用、发展成就和社会责任,倾听公众对保险行业的期望和心声,并用多种形式与公众互动,扩大行业社会影响,提高公众保险意识。

新华保险周口中支总经理助理贾星表示,周口中支将此次大型创业论坛作为新的发展动力,坚持“以客户为中心”的经营战略,把更加优质的服务回馈客户,为周口经济大发展贡献更大力量。

(方文华)

太平洋保险 CPIC

周口太平洋寿险市县联动 大力宣传首个“全国保险公众宣传日”

为做好首个“全国保险公众宣传日”活动,7月8日,太平洋寿险周口中心支公司举行了盛大的“倾听由心,互动你我”全国保险公众宣传日启动仪式。



与此同时,“全国保险公众宣传日”活动在周口10个县市区的太平洋寿险支公司同时上演。据统计,周口太保共11家四级机构同时在50个宣传点走进社区、农村,或组织车队在当地主干道普及公众保险意识,活动覆盖面广泛,起到了良好的宣传效果。

此外,为呼应“保险,让生活更美好”的主题,太平洋寿险周口各级机构在职场内外张贴海报及易拉宝,展示保险核心价值及太平洋保险在承保、理赔、后续服务等方面的创新举措;在公司门口设立咨询台,为过往行人解答保险疑问;同时邀约老客户为其免费进行“家庭保单年审”服务,进一步拉近了太平洋保险与公众的距离,在一定程度上消除了社会对保险片面、错误认识,培育了属于周口太保理性、成熟的保险客户。

(王允)

太平人寿

倾听由心 互动你我 周口太平人寿和公众“零距离”交流

以“保险,让生活更美好”为主题的全国保险公众宣传日活动7月8日正式开始,周口太平人寿也利用“保险宣传日”,让保险与公众“零距离”接触。

在人口密集处的成熟小区,周口太平人寿通过在小区现场对客户进行保险知识宣传,对客户有关保险的疑惑一一进行解答。现场气氛热烈,公众反响较好,纷纷表示以后应多做些这样的活动。周口太平人寿运营前台,保单是怎样产生的?保险公司是如何运作的?保险公司服务人员究竟怎样工作的?理赔的程序是什么……大家全方位、零距离地体验保险公司日常的运营工作,提升了公众对保险的深入了解和

认知。

该活动旨在加强保险公众宣传工作,不断提高社会公众的保险意识。良好的互动往往建立在了解的基础上,而保险行业相对专业的知识,却成了公众与保险业实现良性互动的障碍,甚至造成一定程度的“误解”。为此,在本次宣传日“倾听由心、互动你我”主题的指导下,太平人寿周口中支提前准备,提早行动,从7月3日开始,就采取多种形式,宣传造势,联系媒体,沟通行协,印制海报、易拉宝,布置职场,同时,不断督促各四级机构围绕活动主题,积极行动,让社会公众与保险实现亲密互动。

(李书灵)

中华保险 CHINA INSURANCE

中华保险网销系统正式上线

为顺应现代电子商务迅猛发展的大趋势,6月28日,中华保险网销系统成功上线(网址: http://e.cic.cn)。网络销售作为一种新兴的以计算机网络为媒介的保险营销模式,是车险电话销售模式后的又一重要方式和必要补充。

近年来,保险销售的传统渠道受人力、物力、资源配置等因素限制,客户覆盖面较低。但随着互联网的普及,网民规模日趋庞大,电子商务得以快速发展。目前,中华保险通过自己的电子商务网站,直接面对终端客户,实现了保险信息查询、投保、缴费、核保、承保、保单信

息查询、批改变更、续期缴费、理赔和给付等保险全过程的网络化。

中华保险网销系统的成功上线,将随时随地开展业务,不受地域、时间限制,延伸了业务发展触角,便于拓展市场,实现了对客户的精准定位和互动。

对于客户来说,足不出户,办理保险,省时、省力、省钱,鼠标一动,爱车无忧;实惠到底,礼品相伴,中华保险服务在身边。

(杜文涛)

保险小故事

一所大学将要举办父子晚餐,很多同学和他们的父亲一起高高兴兴地向餐厅走去,只有杰克一副事不关己的样子。

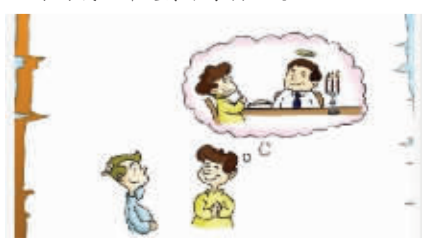
“杰克,你不去吗,你的父亲呢?”

“我很小的时候,父亲就去世了。”

“真想不到,你一点不像没有父亲的孩子,你有钱供你接受高等教育,生活得无忧无虑。”

“这一切要感谢我的父亲,在我很小的时候,他就为我买了保险,父亲虽然离开了我,但每天晚上,当我坐下来晚餐的时候,就是在

享用父子晚餐。因为没有哪一位父亲能像我父亲对我这样爱得深厚、长久。”



天安人寿 TianAnLife

首个“全国保险公众宣传日” 周口天安人寿为交警送清凉献爱心

7月8日,首个“全国保险公众宣传日”。为了纪念这个有意义的节日,天安人寿周口中支优秀员工代表当日在公司领导的带领下,向市交警支队执勤人员赠送上50把岗亭遮阳伞和20箱饮用矿泉水,为烈日骄阳下执勤的交警同志送去了一片清凉与爱心。

炎炎夏日似火烧,居高不下的高温天气,让人们不愿在户外多呆一会儿。凉风习习的空调屋里,成了人们心目中的“避暑胜地”。然而,最可敬的交警同志为了维护道路交通秩序,方便周口市民安全、有序通行,却依然在烈日高温下坚守岗位。交通警察为人民提供出行保障,天安人寿为人民提供人身保障,同为为人民服务的行业。当看到这一情况后,天安人寿周口中心支公司决定,在首个“全国保险公众宣传日”这个特殊日子里,为全市执勤交警赠送岗亭遮阳伞及饮用矿泉水,以减少交警执勤人员工作的辛苦!

本次捐赠活动,天安人寿周口中支派

出优秀员工代表,在全市各个主要干道执勤点同时进行。当收到天安人寿赠送的物品时,交警执勤人员深受感动。

天安人寿本次捐赠活动,充分体现了公司履行社会责任、服务民生的宗旨,不仅给夏日执勤的交警带来了清凉,更是表现了“警民一心 共创和谐”的美好愿望!

(金娅琼)



阳光保险集团 人寿保险

感恩 聆听 行动 周口阳光人寿走进万基社区

为贯彻阳光保险第四届客户服务节“感恩、聆听、行动”的主题,7月8日,在首个全国保险公众宣传日里,阳光人寿周口中支7名伙伴身着“携手阳光 走进春晚”字样的T恤,来到万基城市花园进行保险进社区主题宣传活动。

阳光伙伴们向过往居民热情地发放宣传单,开展现场问题解答、现场意见征求,与居民实现一对一对话,收集了解居民保险产品售前、售中、售后服务需求,细致耐心解答居民提出的有关承保、理赔方面的问题。

经过短短两个小时,阳光伙伴们共接受居民保险咨询200多人次,发放所有保险宣传资料,热情洋溢地咨询接待,耐心细致地讲解分析。他们的一言一行,让社区居民真正了解了“保险就是阳光,保险,让生活更美好”这句口号的真正含义。

通过保险走进社区的宣传新模式,更

直观便捷地让社区居民了解了保险知识,帮助消费者在产品购买、业务办理的过程中,建立更加精准、全面的消费意识。

(郭文华)



韩国客机失事 国人受难 太平洋保险迅速启动海外救援服务

7月7日,韩亚航空一架波音777客机在旧金山国际机场着陆时失事。获悉此事后,太平洋保险紧急启动理赔应急预案并开通海外救援支持行动,第一时间开通95500和4006295500海外急难援助服务专线,实施海外紧急救助服务。

太平洋保险及时与SOS国际救援中心联系,确认受难客户救助情况,做好与改组沟通协调,确保包括太平洋保险客户在内的中国公民第一时间得到及时救援,做到主动与客户联系,按需提供相关紧急服务。

据悉,太平洋保险提供的海外急难救助的服务内容包括当地紧急救助、当地医治、国外医院住院、休养、探视、转运等多项服务。

(王允)

保险服务热线 周口晚报 18639407963 周口保险协会 0394-6171223

展示形象的舞台 《金融·保险》 联系民众的纽带 第13期