

北京将出台鼓励私家车拼车政策

本报综合消息 据悉,继出租车合乘政策出炉后,北京市年内还计划出台私家小客车拼车指导意见。“指导意见更多制定方向、细节已浮出水面,涉及对公益性合乘的鼓励支持、对合乘费用的分担,及不简单地认为是非法运营等。”记者认为,在北京、上海、广州、杭州等大城市,鼓励私家车拼车是大势所趋,政府相关部门职能要不缺位、不错位,充分利用市场经济手段和社会管理创新为缓解拥堵和节能减排出力。

《北京市人民政府关于进一步推进首都交

通科学发展加大力度缓解交通拥堵工作的意见》曾经明确指出“规范合乘,减少上下班小客车出行”。然而,相关合乘细则迟迟不能出台。综合看,细则制定难点应该集中在拼车乘客安全如何保障,乘客与车主间小额经济往来性质如何界定等老大难问题上。但是改革成功的经验告诉我们,开动大家的创造性,办法总比困难多。绝不能因为畏惧困难缩手缩脚,更不能因为怕在改革中“犯错误”“受批评”保守不前。记者注意到,早在2009年,杭州交通部门就曾在全国首先河推出拼车“备案管理”,试

图推动拼车出行。当时,杭州的“拼车新政”引来不少争议。有人认为,搭个便车也要签协议、备案,政府是不是管得太多了?也有人对此鼓掌,对于由来已久的拼车需求,政府为其合法化提供行政资源的支持,是惠民之举。值得注意的是,杭州有关部门当时为拼车备案划定的红线是“不来钱”,即合法拼车不能讲价钱。记者认为,市场经济中,不能忽视车主的成本因素,不能一刀切地认为只要收费拼车就是黑车。这种便于行政管理部门执法的粗暴认定标准体现了政府职能的错位、错位和缺位,也容

易滋生出钓鱼式执法等危险的行政执法方式。发生在2009年年底的“孙中界事件”“张晖事件”就是例证。

以北京为例,目前很多人因为摇不到号无法实现拥有私家车的梦想。而传统汽车租赁企业最短按天收费,取车还车手续复杂又不能满足现代人的生活节拍,能否借鉴德国“汽车共享”的商业模式,打造全新的融入社会管理创新理念的汽车、尤其是新能源汽车租赁经营模式,这也值得相关部门考虑。市场经济中,政府能做的除了限和罚还有很多。(任民)



越迷你 越迷人

尽管目前中国的汽车市场还是以“大”为美,但我们依然可以坚信,随着城市越来越拥挤,未来小型车依然会成为霸道的主角。看,吉普推出了超迷你版本,大众也推出了全新的迷你车型,精致的造型,齐全的配置,加上使用方便,你心动了吗?

大众 Buggy 即将量产
超便宜小敞篷

自2011年大众发布Up!以来,我们就知道,大众要在超小型车市场发力了。近日,来自美国的媒体报道,在今年9月的法兰克福车展上,我们有望看到基于Up!平台的双门双座敞篷沙滩越野车Buggy的量产版,而这也将成为欧洲市场上最便宜的敞篷车。

事实上,Buggy车型历史悠久,早在上世纪60年代,基于甲壳虫打造的Buggy车型就很受欢迎。新车型将基于Up!平台,同样是小巧可爱,乐趣十足。据介绍,Buggy Up!车型的尺寸只有3584/1672/1288mm(长宽高),应用UP车型的驱动系统,采用无顶棚设计,车身整体进行了增强和加固,而悬挂比Up!降低了20mm。

外观方面,车头与Up!几乎一样,但前后保险杠和侧裙全部采用黑色塑料材质,5幅轮毂的造型充满力量感,整体感觉比Up!要野性粗犷得多。内饰方面,量产车型将会比在此前发布的概念车更显科技感,将适配iPod/iPone音响系统。

最让人心动的是,该车作为一款沙滩上使用的车,车内设计还具备了防水功能,车内的排水口以及侧面无门的设计可以有效防止积水。据悉,量产版投放市场后,主要竞争对手将定位smart敞篷版与菲亚特500敞篷版等车型。

超迷你吉普即将登场
只有嘉年华大小

很早以前就传说吉普要推出一款超小型的SUV,近日,据美国媒体报道,我们即将在2014年看到它的真容。

据Edmunds报道,这款全新的迷你版吉普将比2014款Cherokee小一圈,尺寸将与福特嘉年华差不多。吉普CEO Mike Manley透露,小型吉普将在意大利组装,并于明年的某个时候推向全球市场。不过,Manley并没有透露太多关于该车型的细节,但表示它的长度将只有4.2米,比Cherokee 4.6米的车身足足短了0.4米。同时,该车还将提供柴油版。

据悉,越来越多的汽车厂家开始在北美市场推出超小型的跨界SUV车型。例如通用发布了基于雪佛兰Sonic的别克昂克拉,福特也推出了基于嘉年华的Ecosport等。

“出于燃油经济性的考虑,这类的小车将十分有竞争力。”Manley称,“它们将具有SUV的性能,但又只有超小型车的油耗,它们乐趣十足。”

大众 Taigun 2016 年上市
长度不足 4 米

Up!的NSF(New Small Family)平台还真的

是变化多端,除了只能作为“有钱人的大玩具”

的敞篷沙滩车 Buggy 之外,大众汽车在新一代小型车平台的基础上推出了Taigun概念车,作为新款小型SUV蓝本。

去年巴西圣保罗车展上,Taigun作为概念车首次与公众见面。该车全长3.86米,轴距2.47米,搭载了一台1.0升三缸涡轮增压发动机,功率为110马力,扭矩176牛米。量产型Taigun可能将采用四缸发动机,而四驱模式或成为选配。

据悉,该车将在3年内上市销售,售价或将低于1.5万欧元(约合人民币12万元),竞争对手同样是剑指别克昂克拉等。

此外,据大众英国总经理Rob Hazelwood对英国媒体表示,消费者的焦点正从轿车转向SUV和跨界车。看来,未来这种微型的SUV还将越来越多地出现在市面上。

宝马 i3 电动车 9 月发布
明年来中国

作为宝马电动车i系列的第一款量产车型,宝马i3的脚步也是越来越近了。据悉,宝马将于7月29日在美国等海外市场发布i3的广告宣传片,并在9月的法兰克福车展上正式首发。而根据宝马中国的承诺,该车将于明年登陆中国市场。

即将发布的宝马i3为纯电动版,从现有的资料来看,宝马i3将搭载一台最大功率为170马力的直流电机(250牛米的扭矩输出),0~100公里/小时加速低于8秒,单次充电续航里程为130~160公里,而采用普通电源充电耗时6小时。此外,为了实现更好的续航里程,宝马还将推出增程版i3。该版本的i3具备0.65升的两缸发动机用于发电,使得续航里程可以提升300km。这一点和雪佛兰沃蓝达和凯迪拉克ELR有点类似,只不过沃蓝达/凯迪拉克ELR在纯电动模式下只能行驶约80km。

当然,它的尺寸大家都见过了,也是“超级小”家庭的成员,长度仅有3.8米,是一款双门的2+2型车。据猜测,i3的起步价将在2.9万欧元左右,比日产聆风贵一点。

(晓广)

半年报

上海通用销售 78 万辆

上海通用汽车上半年销售78.0496万辆,同比增长16.2%。其中,别克品牌6月销量达到62430辆,上半年累计销售超过40万辆,同比增长16.9%;雪佛兰品牌6月销售6.0584万辆,上半年累计销售约36万辆,同比增长14.6%;凯迪拉克品牌6月销售4244辆,上半年累计销售近2万辆,同比增长34.5%。(谢涛)

福特在华销售同比增 47%

上半年福特中国在华销售汽车40.77万辆,同比增幅达47%。其中6月份,福特在中国销售7.53万辆,同比增长44%。支持福特销量猛增的功臣依然是长安福特,上半年其销量为28.67万辆,同比增长66%。福克斯仍然是推动福特销售的明星车型,6月销售3.15万辆,同比增16%,上半年累计销售18.57万辆,同比增长69%。(魏学珍)

现代汽车在华销量持续增长

6月份,现代汽车全球销量为64万辆。在华销售(不含进口车)为12.8万辆,同比增长36%,在华销量连续第二个月增幅超过30%。其中北京现代销售8.3万辆,东风悦达起亚销售4.5万辆。6月份,北京现代朗动销售1.8万辆,伊兰特和悦动组合销售1.7万辆;瑞纳销售1.6万辆;索纳塔销售8153辆;ix35销售1.3万辆。东风悦达起亚6月份K2和K3销售分别达到1.2288万辆和1.1462万辆;K5销售4886辆;智跑销售6981辆。(谢涛)

汽车消费 投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线0394-8599345投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。

