

挥挥手就能遥控电视

这些电视功能你知道吗?

这个时代,很多人都靠包装异军突起。同样,很多厂家也大打营销牌,推出各种眼花缭乱的“噱头”,吸引消费者上钩。在电视选购中,这样的情况也不少。

“一屏双显”等于买了两台电视

一般的电视都只配备了一个屏幕,这也导致家庭成员围绕遥控器的控制权发生所谓的“客厅战争”,尤其是很多男性成员,只能跟自己心爱的球赛和游戏直播说“拜拜”。

为了解决这个问题,一些电视机厂商就推出了“双通道一屏双显”功能,允许两个人在一台电视机上同时收看两个不同的节目。这个看似完美的解决方案,能让大家告别遥控器的争夺。但是,实际情况却不是这样。

双通道电视机的原理大都是

利用偏光式 3D 电视的成像原理,让电视机同时显示两个画面,让一位用户看到的是左眼帧画面,另一位用户看到的是右眼帧画面。

这项技术虽然创意不错,但实际应用时问题也不少。现阶段左右两个画面的分离度很难做到 100% 彻底,例如一个人在看自己画面的时候,很容易就能看到另一个人的画面;另一个人也是如此,这样两个屏幕还不如一个屏幕呢。结束“客厅战争”,只是“一屏双显”电视美好的设想而已。



挥挥手就能遥控电视

对于一直使用传统电视的消费者来说,都习惯用遥控器操作电视机。如果在商场看到用手势控制技术的演示,一定会让你觉得很炫。只要对着电视机挥挥手或者舞动手指,就能对应不同的指令,实现换台等控制。

确实,这项技术看起来非常吸引人的眼球,但如果把电视买回去,真正使用时就知道有多麻烦了。首先,必须要保证房间内有足够的亮度,否则电视机前面

的摄像头就识别不了你的动作;其次,操控时你的动作要慢、要轻,太快的话电视机也是识别不了的;最后,就算你满足了以上条件,但是你会发现,能控制的功能也不过那么几个:换台、调音量……同时,手臂还要在空中挥舞,时间长了相当累人,反而不如拿着遥控器按几下省劲儿。什么时候手机操控能克服这 3 个大问题,那么智能电视又能增加新的砝码。



懒得挥手,动动嘴也可以

如果说手势控制还要挥动胳膊,比按遥控器更加费劲,那么语音控制技术看起来要省力多了。为了打好高端智能的牌子,目前市场上几乎所有电视企业推出的智能电视都具备了语音功能。而且从目前已经上市的智能电视产品来看,语音输入的识别率还是很高的,国内所有主流品牌的高端电视都已经具备这种功能,并形成了一种趋势。

为了完善这样的功能,传统电视厂商中康佳、TCL、海信、海尔、长虹,还有刚刚进军电视产业的联想,都在自己的旗舰级智能电视中加入了语音输入功能,在遥控器上增加了麦克风。甚至三星推出的 F8000 系列智能电视,在遥控器上也配备了触控板。

但是这种看起来很时尚的功能,目前同样存在不小的问题。

一是这种语音功能一旦遇到方言,就立刻“傻眼”。目前,智能电视语音识别技术大都只能支持标准的普通话,极个别可以识别四川话、粤语等少数几种方言,极大地限制了用户的自由度。中国 10 多亿人口中,能讲好普通话的人不少,但是以方言为生的人群也不少,尤其是一些偏远山区的老人,一辈子都讲方言。这样的语音功能,还是有很大进步空间。

二是语音操控的实用性普遍不太好。大多数电视机的语音操控只能实现简单的电视机控制,例如开关机、换台、搜索网络视频等,并且必须严格按照厂商预设的口令说话,如果想按照正常的语言逻辑和电视机交流,还是挺难的。

语音功能是将来的一个发展趋势,但是现在还显得很“嫩”,需要磨练的时间还很长。



用电视体验 Wii 感觉

作为体感游戏的鼻祖,任天堂推出的全新产品 Wii,因其将娱乐和运动融为了一体,得到了全世界消费者的追捧。为了增加产品的卖点,很多厂商也把主意打到了体感游戏这一块,内置了一些相似的体感游戏。

厂家的初衷非常好,可惜这种模仿更多的是只学到了“形”,而没有学到“神”。在实际体验中可以发现,电视内置的体感游戏在灵敏

度、流畅性方面都存在一定缺陷,经常出现卡机停顿的现象,反应不灵更是随时可见。

此外,为了控制成本,这些电视机厂商的体感控制器大都做工简陋,加上游戏软件的画面简单、类型简陋,与 Wii 等专门的体感游戏机差距甚远。要想真正体验体感游戏的魅力,还是建议购买专门的体感游戏机。

(仁民)



预订场面火爆

先锋蜂巢手机加速四核普及

本报讯 随着先锋蜂巢手机正式接受预订,业界对其关注度显著提高。既然已经推出了 799 元的行业低价,那么消费者对这款 4.5 英寸的四核手机到底买不买账?

先锋蜂巢性价比优势凸显,预订场面火爆

近日,记者走访了位于市区中州大道的苏宁店。营业员告诉记者,自上周先锋 E71t 蜂巢手机正式接受预订以来,人气非常火爆,上个周末的晚上还出现了排队的情况。据苏宁相关人士透露,不到一周时间,先锋蜂巢手机的预订量就达到了 10 万台。

“4.5 英寸大屏,四核处理器,又是先锋这样的合资大品牌,性价比确实很突出。”正在苏宁排队参加先锋 E71t 蜂巢手机预订的王先生接受记者采访时这样说。

可见,先锋 E71t 蜂巢手机的杀手锏正是其很高的性价比。作为一款合资品牌的四核大屏智能机,能够推出 799 元的价格,确实体现了先锋品牌发力智能手机市场的决心。苏宁作为其首发渠道,并在其中植入了苏宁定制的 APP 云应用,也印证了苏宁“零售服务商”理念中加速内容产品开发的规划。

重性能更重体验,先锋蜂巢手机加速“四核”普及

事实上,从去年底开始,从汹涌而来的四核智能手机浪潮中就已窥见了 2013 年的趋势——今年注定属于多核智能手机的天下,手机“核战”将持续上演。

当然对于消费者来说,不仅要手机处理器的核心数量作为挑选的标准,关键还要看自己的需求。一款优秀的智能手机除了性能、功耗等方面的平衡外,最关键还要看用户的体验。

据了解,先锋蜂巢手机拥有一个 4.5 英寸的超大屏幕,1.2 赫兹四核处理器+512MB RAM 内存,运行 Android4.2 系统显得游刃有余。同时,还配备了 500 万像素的摄像头,支持双卡双待,一块 1750 毫安时的锂电池,轻松确保续航能力。

作为一款四核手机,先锋蜂巢系统稳定性很好,软件兼容度也很强,可以完美运行市面上主流的手机应用,带给用户流畅的操作体验。此外,其内置的各项苏宁云应用能够实现向用户提供商品查询、全网比价、下单购物、物流查询、水电煤缴费等服务。同时,这种云应用还逐步渗透至生活中的方方面面:移动阅读、移动休闲娱乐、移动本地生活,未来还将加入社交功能,让用户通过苏宁云应用构建自己更广阔的社交圈。

同时,作为音像与导航领域的领航者,先锋蜂巢手机内置的先锋播放器和先锋导航也将给予用户耳目一新的体验。尤其是先锋导航的实景导航功能,更将先锋蜂巢手机完美的性价比展现得淋漓尽致。

作为一款硬件配置和内在体验俱佳的产品,我们有理由对先锋 E71t 手机的市场前景看好,加上其 799 元的上市价格以及苏宁线上线下强大的渠道推广能力,手机市场的四核普及之风或将就此掀起。

(本报记者)