

调整经营 贴近百姓

# 周口餐饮业走向复苏

□记者 梁照曾

本报讯 “最近生意怎么样?”“可以呀!”面对询问,周口餐饮界的大多老总脸上都带着笑容。这些微小的变化,意味着周口餐饮业经过数月的调整后,已经走出低谷,走向复苏。

正本清源,自由竞争

餐饮业本应是一个很纯美的行业,为社会大众提供健康、色香味俱佳的美食产品,以满足大众消费。因此,从服务宗旨上讲,客不分贵贱,都是上帝。然而,在众多客源中,官方招待因其财力雄厚,无疑是酒店的公关重点,是众多酒店争夺的重要资源,这在一定程度上破坏了业界的正常竞争规则,妨碍了业界的良性发展,还助长了业界的不良习气,对市场的自由竞争制造了人为的不公平。

对此,业内人士称,从年初中央推出了“八

项规定”、“六项禁令”,加大反腐败、反浪费的力度,不仅不会伤及餐饮业,从行业发展来说,还起到了正本清源的作用,使得众多商家都参与到了自由的市场竞争中。

尽快调整,重新起步

适者生存,这条自然法则对于酒店业同样具有效力。年初以来,随着中央反浪费、反腐败的力度加大,以高端美食为招牌的酒店,由于其面对的都是高端消费人群,因此,这些酒店成为遭重创的主要对象,有的不得不歇业转型,另寻出路。

“餐饮业多少年来成型的经营思路 and 理念必须发生深刻变革,这涉及到每个大中型酒店,从决策层,到经营管理层,到一般员工,都要扭转思路,重新调整,重新起步”。一位资深餐饮业人士告诉记者,在最近 4 个月的过渡期内,我市的大中型酒店必须尽快做出调整。

尽管这种调整是艰难的,但是每个酒店必须这样做,否则是死路一条,一位餐饮酒店老总如是说。怎样调整呢?一是降低利润,这是转型期必须做的;二是将各风格、派系的美食做到“三贴近”,即贴近实际、贴近生活、贴近群众;三是提高服务能力。

贴近百姓,多元发展

“我们在保留过去招牌菜的基础上,研发了一批更适合百姓消费的佳肴,近日已经陆续推出,顾客反应不错”。东云阁大酒家负责人吴东玖告诉记者,作为我市餐饮界常青树之一,东云阁大酒家向来以研制私房菜出名,此次及时开发的物美价廉的佳肴,深受市心的推崇。

而以“市民海鲜老馆子”自称的渔人码头,更是突出调整的特色,改名为小码头家常菜馆,除保持其特色的低端海鲜美食风格外,还结合豫菜、鲁菜研发了一系列家常菜,也颇受

顾客们的喜爱。同时,其超低利润运行,也显示了百姓美食的特色。

以快餐式运作的粤海美食,在“民”字上做足了功课。除保持原有特色外,还增加菜品种类,以满足百姓口味。

而以地道信阳美食著称的信阳私房菜,在当前以百姓消费为主体的餐饮色调下,其更显示了出强劲的竞争力。他们来自大别山的以炖、焖、炒为风格的美食,做得更加精彩。

当然,以吸纳各派菜品风格见长的荣华楼(即道和酒店),也走出了自己的风格。其老总带领店内名厨四路出击,多元化借鉴外地美食,可谓费尽心机。

“基本上每天能保持 20 多桌的消费,快赶上以前的生意了”,一位饭店的老总充满自信地描述着眼下的经营状况。面对走向复苏的周口餐饮,其背后则是整个周口餐饮界的一次正能量的涌动,无此,则没有周口餐饮界美好的明天。

## 淮阳荷花节开幕 宋河代表队夺冠



本报讯 7 月 9 日,2013 中原龙舟公开赛在国家湿地公园——淮阳龙湖圆满落幕。来自郑州、三门峡、周口等地的 10 支龙舟队经过两天的角逐,最终宋河股份代表队和郑州金水巡防龙舟队分别夺得混合队和男子组冠军。

7 月 8 日~9 日,第七届荷花节开幕式暨再战龙湖 2013 中原龙舟公开赛在淮阳龙湖启动。龙舟赛是第七届淮阳荷花节开幕后的第一个活动项目,由河南省社会体育管理中心、淮阳县政府主办。

龙舟赛作为淮阳荷花节的重头戏之一,已连续举办了两届,参赛队伍由去年的 6 支增加到今年的 10 支,成为荷花节期间群众喜闻乐见的传统体育赛事,每次龙舟赛都吸引了上万群众观看。作为周口的地产酒,宋河对淮阳市场特别重视,积极参与并赞助了淮阳荷花节。

(李红)

## 十八酒坊推出“谢师酒”

□记者 付永奇

本报讯 十年寒窗望金榜,今朝题名感恩情。在一年一度的高中招录取开始之时,十八酒坊周口经销商适时推出了“金榜题名感恩恩”盛情回馈活动,帮广大学子感恩父母、师长、同窗。

十八酒坊产于河北衡水老白干酒业有限公司。衡水古称桃城,素有“古桃城,虽不大,烧锅却有十八家”的说法。1945 年 12 月,衡水得到解放,政府将十八家酒坊收回国有,成立了冀南行署地方国营衡水制酒厂。经过六七十年的发展,规模不断扩大,现在是国家大型企业、中

国白酒行业老白干香型中生产规模最大的生产厂家。周口鼎九商贸有限公司成立于 2011 年,公司主要经营十八酒坊和中粮集团进口红酒。公司秉承诚信为本的经营理念,在我市酒水市场具有相当实力。

公司为回报社会,针对广大高、招学子推出“金榜题名感恩月”盛情回馈活动。凭录取通知书购红宝石 9 年 1 件,送价值 100 元 U 盘或充电宝一个;购 3 件送价值 500 元正品袋鼠拉杆箱一个;购 5 件送价值 1000 元山地车一辆。

## 禧龙餐饮慰问消防官兵

□记者 付永奇

本报讯 7 月 12 日,周口市禧龙餐饮公管理人員和員工代表來到川匯區消防大隊,為消防官兵送去了慰問禮品,同時獻上最誠摯的祝福。

禧龍餐飲有限公司成立於 1998 年,是集餐飲、住宿為一體的綜合性經營管理機構,旗下的禧龍閣慶典飯店以專業慶典的獨特經營模式,成為我市慶典餐飲行業的引領者。為適應市場發展需求,進一步擴大經營規模,2010 年 5 月,禧龍餐飲有限公

司旗下的錦綉江南酒店盛大開業,成為周口首家經營杭幫菜系的商務酒店。公司秉承以質量求生存,以品牌為核心,以市場為導向的經營理念,更好地服務於社會。

公司副總經理王錦祥對駐地消防官兵長期以來對酒店消防安全工作的關心、支持表示深深的感謝,希望今後雙方繼續發揚軍民團結的光榮傳統,共同建設美好周口。川匯區消防大隊指導員郭志誠表示,將把地方群眾的關愛轉化為工作動力,為社會和諧發展作出更大的貢獻。

## 周口白酒排行榜

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| NO.1 洋河天之藍     | NO.8 十八酒坊        |
| NO.2 泸州老窖精品特曲  | NO.9 沱牌窖齡特曲      |
| NO.3 四五老窖 1949 | NO.10 百年泸州老窖·窖齡酒 |
| NO.4 宋河 1988   | NO.11 紅花郎        |
| NO.5 水井坊       | NO.12 茅台迎賓酒      |
| NO.6 泸州老窖特曲    | NO.13 雙沟青花瓷      |
| NO.7 雙沟珍寶坊     |                  |

(周口白酒排行榜名次依據各款酒獲得短信投票數排列,本期截至 7 月 1 日 16 時)

### “周口白酒排行榜”

#### 邀請你投上神聖一票

- 周口酒民隊伍龐大——位居全國省轄市前列。
- 周口酒品種類繁多——本地外地白酒超百種。
- 周口酒水消費超前——多款名酒銷量數第一。
- 周口酒民口味多變——兩年喝倒三個酒牌子。

現在周口流行什麼酒?請拿出手機為你所喜歡的白酒投上一票,让你的最愛登上我們的“周口白酒排行榜”。讓廣大市民從千萬選票締造的排行榜中,發現今天周口白酒市場的風向標。

短信格式:白酒名稱(越具體越好)+投票理由(20 字以內),發至 13839412578。“周口白酒排行榜”每週一更新,歡迎您的關注。

#### 現在流行什麼酒?

#### 請看周口白酒排行榜

監督

熱線

8599376

13839412578

就餐時不給發票;菜品中有異物;  
被迫接受最低消費;油煙扰民;  
假冒偽劣酒水;服務態度惡劣;  
強制使用一次性消毒餐具;  
.....

發現以上情況,請撥打監督熱線電話,我們將在第一時間關注您的呼聲,通過記者的調查與呼喚,引起有關部門的重視,讓您的合法權益得到維護。