

中汽协:

汽车限购队伍或再增 8 个城市

本报综合消息 中国汽车工业协会上周在月度信息通报会上表示,目前在北京等地采取的汽车限购政策有进一步扩大范围的趋势。中汽协副秘书长师建华表示,目前天津、深圳、杭州、成都、石家庄、重庆、青岛、

武汉 8 个城市均存在实施限购的可能。中汽协预计,限购一旦实施,将造成当地汽车销量 25%左右的下降,直接减少汽车销量 40 万辆左右,约占全国汽车年销量比重的 2%。中汽协发布报告称,限购在中国市场

并未起到治理交通、改善环境的作用,但却对自主品牌的发展产生冲击。数据显示,上海、北京、广州宣布实施限购小客车政策之后,中国品牌占有率下降近一半。师建华称,以北京为例,实施限购政策前后,销售车辆

的平均单价提高 88%,1.6L 及以下排量的轿车占有率下降 17%。中汽协常务副会长董扬还表示,对电动汽车进行摇号的政策也是错误的。

(新京)

儿童坐副驾驶位不安全

□记者 陈星羽

本报讯 最近,网上一段视频引起了大家的关注:十字交叉路口,一个两岁大的女孩突然从正在行驶的轿车副驾驶位上掉了下来,紧跟其后的一辆出租车及时刹车……副驾驶位是轿车上最危险的位置,儿童在这个位置,比大人更容易被甩出车外。那么,在周口,儿童的乘车情况是怎样的?家长对于儿童乘车安全方面的知识又了解多少呢?昨日,记者为此走上街头进行了走访。

昨天中午,记者在街头调查发现,大多载有未成年人车辆的副驾驶位是由未成年人乘坐,或者是由成年人抱着孩子坐在副驾驶位上。随后,记者就孩子坐副驾驶位的情况随机采访了几位开车的家长。大部分家长表示知道应该让孩子坐在后排,但在日常生活中,他们

并不能全部做到。刘女士告诉记者:“我儿子今年 8 岁,我虽然知道儿子坐在副驾驶位对孩子不安全,但是感觉开车车速不快,孩子坐在副驾驶位上没啥问题,也就大意了。再说孩子坐在我旁边,我也比较放心。要让他坐在后排,我还得分散精力去管他。”

问及孩子小的时候有没有使用过安全座椅这一问题时,大部分家长表示自己的孩子没有使用过。“我的儿子今年 3 岁,平时带孩子开车出门时基本上都是大人抱着他坐在后排座位上的,我也考虑过买安全座椅,但是孩子稍微长大一些,就不能用了,也就没有买。不过要是我一个人带着孩子出门,我都会选择乘坐出租车。”王女士告诉记者。

随后,记者采访了周口市交警支队法制科相关负责人,“虽然国家并没有法律明文规定副驾驶位不能坐儿童,但出于安全考虑,我还



是建议年龄小的孩子要尽量使用安全座椅。如没有安全座椅,则要到驾驶员以外的成人陪同坐在后排座椅。由于儿童的自我保护能力比较

低,当发生意外情况时,很可能由于惯性而撞到挡风玻璃,或者被直接甩出车外,所以不建议这个群体坐副驾驶位。”

点击中国汽车工业 60 年“关键词”

7 月 15 日,中国汽车工业迎来 60 周年纪念日。60 年来,中国汽车工业从无到有,从小到大,走过了一条不平凡的道路。回顾 60 年的发展轨迹,绕不开几个关键词:自主、合资、汽车大国、转型升级、新能源和汽车梦。

关键词一:自主。从 1953 年 7 月 15 日中国汽车工业起航,自主就是永恒的主题。60 年来,从红旗、解放、东风,到奇瑞、长城、吉利,一个个自主品牌的背后凝聚着民族汽车企业追求自主的努力。值得欣慰的是,汽车工业的自主创新能力在不断加强,但同时也要看到,在核心技术、品牌影响力方面,自主品牌还远不是外资品牌的对手。

关键词二:合资。尽管对于“市场换技术”至今仍有争论,但合资对中国汽车工业发展的推动作用毋庸置疑。从照猫画虎式的模仿,到吸收再创新,自主品牌车企从合作对手身上学到的除了技术,还有管理模式和思维方法。然而,随着抢占中国汽车市场速度加快,合资品牌正在以新的方式挤压自主品牌的生存空间。

关键词三:汽车大国。上世纪 90 年代轿车才进入普通家庭,十几年后,中国一跃成为世界汽车第一产销大国。今年汽车产销量很有可能突破 2000 万辆,继续稳坐世界第一。这份成绩单的背后,更需要我们清醒看到,汽车大国还远不是汽车强国,汽车大国追赶汽车强国的紧迫感越来越强。

关键词四:转型升级。一方面是合资品牌及进口品牌拓展低端市场带来的压力,

另一方面是向上推出中高端产品的能力不足,这是多数自主品牌车企面临的困境。如何在日益激烈的市场竞争中保持比较优势进而扩展领地,这是多数自主品牌车企必须回答的课题。答案也很简单,就是转型升级,围绕核心技术提升产品竞争力。可以预见的是,在转型升级过程中,将有一批车企被淘汰出局,但也会诞生世界级的汽车集团。

关键词五:新能源。前几年热得发烫的新能源汽车最近冷却下来。在新能源汽车发展中,无论是私人购买新能源汽车补贴政策,还是“十城千辆”推广项目,都发挥了积极的推动作用,但距离新能源汽车进入普通家庭还有很大距离。这其中,既有发展路线上的分歧争论,也有技术上的瓶颈和配套设施上的不足。值得欣慰的是,政府推动新能源汽车的态度一直很坚决。如果说,未来中国产生世界级汽车品牌,很有可能是新能源汽车。

关键词六:汽车梦。当年毛主席一句“什么时候才能坐上我们自己的小轿车”的期盼,点燃了是中国人的汽车梦。60 年来,中国汽车人经历过波折和失败,但这个汽车梦始终在坚持。对于中国汽车工业来说,汽车梦就是自主梦,就是强国梦,早日跻身世界汽车强国行列。如今,汽车已经走进人们的生活,一个个家庭的汽车梦得以实现。而汽车行业肩负的责任也在增加,汽车梦的分量也在加重。

(新华)

广告

汽车消费
投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线 0394-8599345 投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。