

## 集中试驾 随你挑选

# 周口主流 SUV 挑战赛开赛在即

时间: 8月3日至4日 地点: 建业森林半岛小区

□记者 杨运栋 侯国防

本报讯 “观名盘,试新车,看大型表演,就到建业森林半岛小区!”记者昨日获悉,由周口报业传媒集团主办,周口报业传媒集团汽车旅游工作部策划执行的“建业森林半岛杯”周口主流 SUV 试驾会将于 8 月 3 日至 4 日在位于周口东新区的建业森林半岛小区举行。届时,有喜爱 SUV 车型的市民不妨前往现场对比试驾,一显身手!让您的周末生活更具品质、更具野性!

据了解,随着当前国内汽车市场的迅猛发展,SUV 市场如日中天。为了较好地面向周口市民展示 SUV 车型的优越性,让客户在体验和互动中有着更直观和深刻的了解,从而引导消费者产生购买行为。作为本地权威、主流媒体的周口报业传媒集团,特意结合 SUV 准车主的年龄及消费特点,推出此次全方位的体验营销活动。

本次活动定于 8 月 3 日至 4 日(周六、周日)在建业森林半岛小区门口举行。活动主题是“越野·悦生活,让生活更具品质,更具野

性”。参展范围为周口在售 SUV 车型。参展车商每款参展 SUV 车 2 辆,试驾车 1 辆,静态展示车 1 辆,同时各商家随车安排销售顾问讲解。在场地布置上,主办方还提前布置了 SUV 专业赛道。

在活动现场,主办方将组织各参展车商举行常规试驾、汽车投篮及驾车射气球等趣味试驾。试驾活动设置有奖项,凡到场试驾者均可获赠礼品。届时,市民不仅能在现场观名盘,试新车,看表演,还能亲自试驾自己喜爱的车市主流 SUV 车型。

据悉,为营造一个良好的宣传氛围,扩大宣传效果,活动前,主办方已经发挥自身优势,分别在周口日报、周口晚报、周口手机报、中华龙都网等媒介开展了声势浩大的宣传。并联合造势,全程报道,提前公开招募意向客户或潜在客户。

在这个盛夏的周末,您想带着家人去观名盘、试新车、看表演吗?那就到建业森林半岛小区吧!因为这里有让您远离都市喧闹的环境,有让您体验更具品质、更具野性的周末生活!试驾者可拨打 18639402589 或短信报名参与。

## 下半年中国汽车市场四大悬念待解

2013 年已经过半,汽车行业机构对中国汽车市场全年实现 2000 万辆的预期目标充满了期待。然而,第二季度以来,车市增长的速度逐月递减,这也让下半年车市走势充满了悬念。

面对下半年车市存在的诸多不确定因素,记者通过采访获悉,近期各车企已开始加大市场营销力度,正在为实现全年目标放手一搏。但在中国经济结构战略调整、增速下行、交通环境制约因素凸显等宏观因素影响下,下半年车市有没有可能上演大逆转?目前还有诸多悬念待解。

### 悬念 1

三强争霸谁胜出

2013 年半年过后,上海大众以 78.43 万辆的销量位列乘用车生产企业的销量冠军,去年的冠亚军上海通用和一汽-大众则分别以 76.56 万辆和 73.30 万辆的成绩紧随其后。

记者在采访中了解到,上海大众成功摘得桂冠得益于新朗逸、新帕萨特及途观和 POLO 等车型的良好销售业绩,而上海通用屈居亚军则因各级产品正处于调整期。

上海通用方面表示,相信随着新产品逐渐发力,下半年销量将迎来新一轮增长。同样,一汽-大众也不示弱,认为依靠新旧车双保险策略,下半年会收获更好的成绩。的确,新速腾、新迈腾、新捷达、新宝来、新 CC 等车型均处于销量上行通道,今年上半年已在各细分市场中有着上佳表现,月销量基本保持在 1.5 万辆以上,下半年的表现更值得期待。

全国乘用车联席会副秘书长崔东树表示,上海通用、上海大众、一汽-大众的实力均很强,目前谁将问鼎今年车市老大还不好说。已知信息显示,上海大众基地建设已经谋划到第六工厂,现有几个工厂的产能释放可为其销售增量带来波浪形突破;上海通用的生产基地也在扩张;一汽-大众广东佛山基地的投产,也将在下半年为销量贡献力量。

值得关注的是,上述车市三强的增速都远高于车市平均水平,上半年季军与冠军间的差距也仅有 5.13 万辆,因此谁是老大的悬念将保留到年底,这也让下半年中国汽车市场的竞争格外引人注目。

### 悬念 2

出口或将出现负增长

国内汽车市场下半年形势尚不明朗,自主车企的海外出口正在遭遇严峻考验。中国汽车协会信息部主任陈士华表示,上半年中国汽车出口量下降 0.6%,而去年同期增长却在 20% 左右。可见,汽车出口形势较为严峻。

据了解,中国汽车出口主要集中在发展中国家,由于排名第一的伊拉克在今年采取了新的环保政策,中国汽车很难进入。而伊朗等国正在遭遇经济制裁,中国的汽车出口到当地后无

法收到款项;另外,人民币升值也给汽车出口造成压力。因此,对于今年的海外市场形势,陈士华预测,今年出口将可能出现负增长,整体情况还是比较严峻的。

不过,随着海外市场需求的逐步恢复,以及我国企业加大了开拓市场的力度,诸多汽车企业依然看好下半年的出口形势。奇瑞相关负责人表示,虽然奇瑞将今年的出口销量目标已下调至 16 万辆,但仍对出口业务寄予厚望。在携手海外知名汽车经销商开拓国际市场的同时,奇瑞汽车计划在多个海外市场投建整车工厂,以期实现产品在当地本土化。此外,奇瑞还将在全球兴建 3 家研发中心,旨在融合海外人才、整合全球资源设计全球化车型。

### 悬念 3

“三包”或致销售延迟

相比其他棋棋未定的政策,汽车“三包”将在 10 月 1 日实施已成定局。随着汽车“三包”即将落地,社会各界的目光不仅聚焦在消费者权益方面,同时还关注着汽车企业接下来即将面临的挑战,及“三包”实施后会对车市产生何种影响。

北汽已先一步对其乘用车 E 系列推出了“三包”服务,长安马自达也从 7 月 1 日起率先实行汽车“三包”服务政策。“从厂家传递出的信息看,各车企已做好了‘三包’出台的准备。”亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉称,各车企对“三包”的实施还是比较重视的。

不过,值得关注的是,因等待“三包”实施,部分消费者推迟购车计划的现象将在三季度集中体现。颜景辉告诉记者,三季度是传统的销售淡季,随着“三包”实施的临近,车市已出现部分消费者将购车计划延至 10 月后的现象,这将直

接影响第三季度车市走势。“10 月市场需求或将集中释放,届时可能会出现销售高峰。”颜景辉说。

### 悬念 4

日系车逆转需时日

钓鱼岛事件发生后,日系车在华整体陷入了空前的危机。在各大日系车企不遗余力的努力下,一系列恢复政策出台后,日系车在华销售逐渐回暖,包括丰田、本田在内的诸多日系车企均表示,目前销售已经恢复到了受影响前的状态。但是,面对下半年不确定的市场环境,日系车能否真正逆转,目前尚未可知。

最新统计数据表明,今年上半年丰田在华销量为 41.69 万辆,同比下滑 5.8%。按照今年设定的 90 万辆销售目标,下半年丰田要售出 49 万辆车才能达标;再看本田,今年 1~6 月在华累计销量为 31.66 万辆,同比下滑 3.2%;而复苏较快的东风日产,今年上半年 NISSAN 和启辰双品牌共实现终端销量 39.66 万辆,以 36.1% 的市场占有率领跑日系合资车企。

虽然一组组销售数字显示第二季度开始日系主流车企已逐渐恢复元气,但从市场终端表现来看,日系车目前的销量支撑是大幅的降价促销。“近半年来都是在赔钱卖车,厂家给的补贴很高,但店里在销售上也没有任何盈利。”一家东风日产 4S 店负责人的话代表了日系品牌经销商的心声。

市场人士认为,依靠大幅降价刺激销售并不是长久之计,以目前的形势来看,即便日系车能在下半年通过促销手段实现销量的同比正增长,但若谈真正逆转还需时日。

(据《北京商报》)

## 中国汽车上半年产销破千万

自主品牌车企喜忧参半

本报综合消息 中国汽车工业协会日前发布数据显示,今年上半年,中国汽车产销量首次双双突破 1000 万辆大关。中国自主品牌乘用车前 6 个月则销售 356.67 万辆,占乘用车销售总量的 41.2%,占有率比上年同期继续下滑。

今年 1 到 6 月份,中国乘用车产销分别为 866.45 万辆和 866.51 万辆。业内人士分析认为,产销破千万折射中国汽车行业整体经济效益较好,自主品牌面临巨大机遇。在国内乘用车产销增长明显的同时,自主品牌的市场份额反而略有下降,这意味着虽然近年来自主品牌汽车的综合竞争力有所提升,但与外资品牌相比仍有较大差距。

杨巍是安徽省合肥市经开区一家奇瑞汽车的经销商,他坦言,“这两年国产品牌没有 2009 年前后卖的好了,库存压力不小。”

杨巍或许说出了不少自主品牌车企和经销商的心声。伴随着中国经济的快速发展,特别是 2009 年~2010 年汽车产业刺激政策的推动下,小排量、价格亲民的中国自主品牌汽车经历了快速增长期。在 2010 年,中国自主品牌乘用车市场占有率达到阶段性高点 45.6%。

伴随汽车市场回归平稳增长以及鼓励政策的集中退出,自主品牌在 2011~2012 年增速出现显著回落,市场份额也滑落至 2009 年前的水平。

中银国际证券汽车分析师胡文洲认为,在快速发展期,自主品牌汽车取得规模上的显著进步,市场占有率快速攀升,在一定程度上掩盖了部分自主品牌在早期粗放式发展过程中存在的问题,如过分追求量而忽视品质和服务、急于推新品、盲目扩产能等。因此,在 2011~2012 年整体市场回归平稳理性时,自主品牌抗风险能力弱的问题就逐一显露。

“产品、技术、品牌、售后服务、高端人才等内部因素是影响中国自主品牌发展的关键和根本。”安徽省汽车行业协会会长梁华平表示,合资自主下探、刺激政策减少、消费结构升级以及越来越多的限购城市出现等外部因素挤压了自主品牌的生存空间。

胡文洲等分析人士表示,在内部自身问题和外部冲击的双重作用下,多数自主品牌企业正在积极应对,进行内部整顿和战略转型,暂时放弃原先对销量、市场份额及排名的过度追求,而将目标转移至以提升品质、优化服务、加强技术等方面,部分自主企业的转型调整初见成效。

(詹婷婷)

## 汽车消费 投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线 0394-8599345 投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。