

“80后”购车元素

近年来,随着“80后”这个年轻的消费者群体逐渐成为汽车消费的一个新主力群体,无疑影响着全世界汽车品牌对汽车设计的理解。从最近半年所推出的新车型可以看出,时尚、年轻化等,这些都成为每个新车型变化的关键词。然而,每个汽车品牌都有着对“80后”群体的不同理解,于是也产生了各种各样、层出不穷的理念与独特设计。

服务:

适合自己的才是最好的

定制现在还只是在豪华品牌领域比较多见,但随着“80后”个性化需求越来越突出,未来定制服务会成为众多厂商的必备选项。瞄准“80后”现在是个炙手可热的话题,遗憾的是,目前车企们只是想把车卖给年轻人,而非为年轻人造车。这两种说法表面上看差不多,实际有本质不同。只是想把车卖给年轻人,将各种流行元素拼凑在一起,装上一些APP软件,制造一些话题进行炒作,有合适的电影合作一下,实在不行,在微博和微信上搞场竞拍——年轻形象便塑造起来。为年轻人造车就不同了,“80后”对车的需求有雷同,但更多的是差异化和个性化,“80后”奉行的是“适合自己的才是最好”的理念,而定制服务恰恰能满足这种需求。

你到底有多“80后”?是网络上流行的一份符合“80后”的测试,对于“80后”的人们来说,正是当代的主力军。虽然众多车企在产品设计以及消费市场上挂上了“80后”的标签,但对于怎样的车型才是“80后”的菜,现在没有明确的界定,不过各个厂家在这方面都做了大量调研,在车型设计和功能配备上尽量迎合年轻人的口味。

首先,“80后”注重外形,对汽车外观有一种特别的要求——那就是一定要动感、时尚或是别具一格。于是,众多车企无不把车型的外观设计纳入研发过程中的重要一环。此外,两厢车、掀背版、双门轿车等这些以往被认为另类和边缘化的车种,在“80后”当中的接受度也非常高。

纵观近年来厂商推出瞄准“80后”的车型,最多相似之处是在功能配置方面,尤其是在数字化、智能化配置上,苹果设备接口、车载互联系统、语音控制、行车电脑APP应用等等让“80后”倍感亲切。因此,数字化配置成为众多车企攻打“80后”市场的主要卖点。某汽车发布会首席执行官这样描述:“‘60后’更关注空间,‘70后’关注的是动力操控,而‘80后’更需要信息化、数字化的智能汽车生活。他们走在数字化生活的时尚前沿,享受技术带来的便利性。他们拒绝平庸拒绝落伍,需要拥有最前沿的汽车科技,来体现时尚个性,并追求环保和性价比。”这或许道出了“80后”与其他年代购车者最大的需求差别。

你有多“80后”?

网上流行的一份“80后”符合度大测试——《你到底有多“80后”》前三条,被直接切入主题,将“80后”对电脑和互联网完全失去抵抗力的依赖度体现出来。第一条:家里可以没有电视机,但一定要有电脑,再大的电视也只是摆设,电脑才是

后尾箱:

一脚开启体现人性化“节操”

当你双手提满东西站在车子旁边时有没有这样想过,要是踢一脚,这车子就乖乖给主人开后门,这该多好!省去了把东西放下、掏钥匙、开门、放钥匙的额外步骤。某款汽车上安装的这个功能,终于能让你一脚开门了。当然这门也不是你想踢,想踢就能踢的,车子必须要能感应到钥匙在你身上,确认你是“主人”才会乖乖让你踢。在接受了主人爱意的一脚之后即会开门,再来一脚自动关门,十分方便并且有助于缓解主人的压力。这么好玩又实用的功能,“80后”肯定不想错过。

环保:健康用车从我做起

“80后”注重生活品质和健康,前段时间关于车内空气质量和用料问题频出,让购车者对这些方面甚为关注,尤其是现在年轻人买车,会先坐进车内闻闻味道,摸摸座椅和各种板面,对是否存在对人体有害的材质一再确认,这个步骤几乎是“80后”选车是要过的首要关卡,采用可回收环保材料和有车内空气净化装置的车型自然更容易入他们法眼。另外,“80后”对尾气排放也很敏感,“停车不熄火就是损人不利己(浪费燃油的同时污染周边空气)”,一位“80后”曾这样和我说过,所以像自动启停系统之类的配置在“80后”广受欢迎。

颜色:七彩斑斓才能满足我

有一份调查显示,“80后”购车,最容易忽略掉的车身颜色是黑、白、银,因为这三种颜色大街上最常见。现在车身颜色已经成为汽车营销新卖点,在国外,世界汽车巨头都不敢小看色彩这张牌的含金量。汽车公司每年都推出不同的汽车色彩,色彩的推出绝不是依据设计者喜好,而是有各自的色彩方案。过去,许多车型刚推出来时定下那些颜色,之后几乎没有变化,但现在为了迎合年轻消费者的需求,增加车身颜色,双色车身设计,乃至更加个性化的图案车身越来越常见。

车种:“非主流”有望转正

在汽车消费者固有的印象中,双门轿车、掀背轿车、四四方方像盒子一般的休旅车型在车市中都属于“非主流”,能见度很低。但随着“80后”逐渐成为消费主力,这些“非主流”车型迎来了不错的市场前景。

事实上,过去一直被认为不算纯正轿车的两厢车,现在已经变成市场的常规车种,成为许多年轻人的首选,厂商在走年轻化路线的时候,也有意把更多两厢车款纳入其中。两厢车型已成为主力或是唯一选择,今后这种情形可能会出现在掀背轿车,甚至双门轿车上另外,看过龙珠的朋友或许还记得龙珠的封面有时会有一些非常Q的小车,虽然鸟山明做了一定的漫画处理,但这些车都是日本真实存在的。这类车叫“Kei Car”,日文的写法为“轻自动车”(Kei就是轻的意思),这种“萌系”小车在“80后”当中也很有市场。

生活之必需;第二条:坚信信奉“有问题,百度一下”,无论什么问题,都习惯上网搜索,包括不会写的字;第三条:电脑里一定有聊天工具。不联网的电脑是可耻的,开电脑一定先登录QQ(肯定是隐身的)。

(许方华)