

先看病后付费 年内我市县级公立医疗机构全施行

□晚报记者 张志新

本报讯 记者从市卫生局获悉，今年内我市县级公立医疗机构先行实施“先看病后付费”，最晚到 2014 年 6 月底在全市乡镇卫生院全面实施，对符合条件的新农合住院患者全部实行住院“零押金”。

据了解，“先看病后付费”诊疗服务模式服

务对象主要以新型农村合作医疗（以下简称“新农合”）病人为重点，对不属于新农合补偿范围的病种，不享受“先看病后付费”诊疗服务。我市在实施过程中，要改革以往住院押金预付方式，对符合条件的新农合患者实行住院“零押金”，先住院诊疗，出院时再结算缴纳个人负担的住院费用。

届时，被纳入“先看病后付费”实施范围的

就诊患者，须持医生开具的住院单、新农合证以及身份证明等证件到住院处办理住院手续，在办理住院手续时须与医院签订《住院治疗费用结算协议书》。就诊患者到住院处办理出院手续时，只需向医院支付新农合报销后个人承担的费用。对于当天住院未带证件的患者，可以暂缓于第二天办理相关手续。对恶意拖欠费用的就诊患者将列入黑名单，不再提供优惠政策，问题严重的，医疗机构可依照协议约定，通过法律途径予以解决。

据市卫生局相关负责人介绍，在全市推行“先看病后付费”诊疗服务模式，是深化医药卫生体制改革的重要内容之一，对于创新医疗服务模式，降低就医门槛，缓解人民群众“看病难、看病贵”问题，具有十分重要的意义。

今年上半年周口人花了361亿元

旺销商品主要集中于食品、烟酒、金银珠宝等

□晚报记者 姬慧洋

本报讯 一晃半年过去了，今年上半年周口人总共花了多少钱？都花在哪里了？7 月 30 日，据市统计局贸易科公布的相关数据显示，今年上半年全市社会消费品零售总额完成 361.14 亿元，同比增长 13.3%，高于全省平均水平 0.1 个百分点，居全省第六位。旺销商品主要集中于食品、饮料、烟酒、金银珠宝等，中高端消费增速回落明显。

上半年周口人共花 361 亿元

上半年，全市社会消费品零售总额完成 361.14 亿元，同比增长 13.3%，高于全省平均水平 0.1 个百分点，居全省第六位。分月度看，社会消费品零售总额 1 月、2 月、3 月、4 月、5 月、6 月累计增速分别为 13.6%、13.3%、13.5%、13.4%、12.7%、13.3%，呈小幅下行趋势。但从整体数据来看，1~6 月份累计增长 13.3%，比 1~5 月份高 0.1 个百分点，这表明我市消费市场保持着良好的增长态势。

旺销商品主要集中于食品、烟酒、金银珠宝等

随着市民生活水平不断提高，上半年我市食品类商品零售额同比增长 17.5%，其中肉禽蛋类同比增长 24%、蔬菜类同比增长 35.4%；春节期间，中低档烟酒十分走俏，烟酒类零售额同比增长 16.2%、饮料类零售额同比增长 22.5%；每逢换季，各大商场服装专柜纷纷推出款式新颖的服装，吸引消费者挑选购买，服装鞋帽类零售额同比增长 18.4%；而

4 月份以来，因黄金价格大跌出现的“抢金潮”，给金银珠宝类销售添上了浓墨重彩的一笔。上半年全市金银珠宝类零售额同比增长 18.5%。从单月份来看，4 月份，金银珠宝类商品销售增长显著，为上半年增幅最高月份。5 月份和 6 月份，虽然消费者对金银珠宝类消费回归理性，但“淘金”热情依然不减。

餐饮消费增速放缓

随着“倡导勤俭节约、反对铺张浪费”观念深入人心，居民节约意识逐步增强，我市高端餐饮消费受到冲击，中高档宾馆、饭店的营业收入和相关消费下滑趋势明显。今年上半年全市餐饮收入 67.2 亿元，同比增长 11.3%，较上年同期回落 11.2 个百分点，其中限额以上企业（单位）零售额增长 11.8%，较上年同期回落 16.5 个百分点；而全市上半年住宿餐饮零售额 70.6 亿元，同比增长 11.3%，较上年同期回落了 11.2 个百分点。

城乡消费差距有点大

据市统计局贸易科相关负责人介绍，2012 年，乡村市场消费品零售额仅占全市的 19.5%。今年上半年乡村市场消费品零售额为 70.1 亿元，仅占全市的 19.4%，所占比重进一步下降。但值得注意的是，全市约 67% 的消费人群在农村，那里的市场消费品零售额仅为城镇市场的四分之一，这意味着城乡市场差距的极度不均衡，需要调动农村消费的积极性。

线索提供 刘燕 翟永亮



商水局部出现强对流天气

7 月 29 日 16 时许，强对流天气袭击商水县平店乡秦黄村等部分村庄，雷雨大风造成部分地块玉米植株出现倒伏现象，一些树木被大风刮断。

晚报记者 张志新 摄

建行员工“火眼金睛”辨“李鬼”

□通讯员 闫岩 张洪涛

本报讯 7 月 21 日上午，建行周口分行营业部员工识破一男子持他人身份证开户后，协同公安民警将其成功抓获。

当日 10 时许，一名携带有“谭某某”身份证的男子，来到建行周口分行营业部柜员张婷窗口处办理开户等业务。细心的张婷发现，虽然银行的业务系统核查“谭某某”身份证真实有效，但是对照系统内影像时发现不一致。张婷意识到这其中有猫腻，遂询问男子证件号码以及家庭住址，男子均对答如流。张婷又请当班的几位客户经理共同辨认，他们都认定该男子属于非本

人办理冒名顶替开户，具有很大的操作风险。于是，张婷立即向主管领导汇报并拨打 110 报警。

这期间，见男子有点不耐烦了，建行工作人员以系统故障、办理速度慢为由稳住男子。同时将他引导到空闲柜台，岔开话题与其周旋。很快，警察与银行保安一起赶到该营业大厅，从男子身上搜出十几张有效身份证及手机电话卡若干张，见证据确凿，警察将男子带走做进一步询问。

建行周口分行提醒，近段时间常有不法分子冒名开户案件曝光，广大客户应妥善保管自己的各类证件，以防被不法分子利用，造成不必要的麻烦。

人均年花超 7000 元“淘宝”

项城网购族勇夺全省“败家”桂冠

□晚报记者 王晨

本报讯 “开了支付宝，生活真潦倒。”淘宝网 7 月 29 日发布的《县域网购发展报告》(涵盖全国 2006 个县域地区的网购数据)显示，项城网购族凭借人均年花超 7000 元“淘宝”，勇夺全省“败家”桂冠。

当不少人还在感叹再买就剁手，当不少人还以为网购是女人的专利，当不少人还以为只有一二线城市的人才懂享受国际大牌，实际上县城里的用户买起大牌来更疯狂。当日淘宝网发布的《县域网购发展报告》，展现了县域网购力量的惊人之处，让我们见识了县域网购力量的巨大释放。2012 年，全国县域地区共有超过 3000 万人淘宝购物，花费达 1790 亿元，比上一年增长近九成。平均下来，县内每人网购消费近 6000 元，而一二线城市网购人群的人均年消费额仅为 4700 元。

县城人均网购花费比一二线城市超出近千元，而我市项城的网购族，以每年人均在“淘宝”上就支出超 7000 元的高标准名列第一，成为全省“败家冠军”，而且男

性网购族成主力买家，占网购比例的 59.26%。

报告显示，郸城人均网购年消费 4900 余元，沈丘人均网购年消费 4200 余元，分居我市网购消费排行榜的第二、第三，西华、鹿邑、淮阳、太康、商水、扶沟等县的人均网购年消费也达到了 3300 元以上。

记者分析报告发现，县域网购族人均花在雅诗兰黛、倩碧等奢侈美妆品上的钱，比城里人还多，如此重视品牌，却不是女性消费者的“一时冲动”，而是县城男的款款深情。

不同于大城市内女人更烧钱的传统，在县域地区，男性网购族占比达 52%。河南县区网购大军中，男性也超过半壁江山。

“在许多中小城市，实体零售商店尚不够发达，可网络等媒体资源，已让当地消费者获得了琳琅满目的商品信息，积累大量未得到满足的购买需求。”据专业人士分析，随着未来互联网的发展，大城市网购消费力的逐步饱和，电商们的销售重点也将逐步下沉。县域地区将成为未来网络零售以及整个经济市场的新生力量。

淮阳出土刻有神秘文字的古陶片

□晚报记者 王晨 通讯员 焦华中

本报讯 近日，周口市文物考古管理所在配合淮阳县住房保障办公室的文物勘探中发现两座汉代墓葬。同时，在这两个墓葬的北部，一个战国晚期的灰坑出土了一片印有 4 个篆字的陶片，但这 4 个字符背后传递了何种信息，考古专家和古文字专家正在竞相解读。

这两座汉代墓葬为东西向半地穴式砖室墓，顶部已遭到破坏。墓葬开口于第四层，开口距地表 1.1 米，墓底距地表 1.9 米，深 0.8 米。墓葬东西长 3.6 米，宽 2.4 米。墓葬由墓道、封门、主室三部分构成，墓葬虽然被扰，但是还出土了 10 多件文物，分别为

耳杯 9 个、陶盘 1 个、铜帽 1 个、铜钱 10 枚、铜饰件 2 个。从出土文物和墓室结构来看，考古专家初步认为本次发掘的两座墓葬的时代是汉代新莽时期。

同时，在墓葬的北部有一战国晚期灰坑，工作人员对其进行了清理。灰坑平面呈椭圆状，东西大径 3.9 米，南北小径 2.8 米，深 0.5 米。填土为黑黄土，出土有战国时期的陶豆、陶甗、筒瓦、陶瓮等，其中出土文物中有一片陶片最有价值，在陶片上面模印有 4 个篆字，至于其为何意，不少考古专家和古文字专家纷纷给予解读却尚未达成共识，有待进一步考证。据悉，这批文物的出土为研究战国至汉代淮阳的习俗、历史提供了丰富的实物资料。