

# 太平人寿成为《中国梦之声》首席官方网络赞助商

近日,太平人寿与当下人气火爆的大型歌唱类比赛节目《中国梦之声》(Chinese Idol)成功牵手,成为《中国梦之声》首席官方网络赞助商。这是太平人寿首次探索与全国性热门综艺类节目合作,旨在整合相关网络宣传资源,拓宽产品和服务推广,宣传太平人寿品牌。

《中国梦之声》积极向上、追逐梦想的主题体现了中国年轻人群体对“中国梦”的理解和

实践。太平人寿希望通过与该节目的合作尝试,使自己的品牌年轻化,向社会传递“中国梦”的正能量。此番合作,太平人寿锁定《中国梦之声》两大官方网络门户,即东方卫视《中国梦之声》官方视频网站(<http://idol.dragontv.cn/>)和《中国梦之声》官方新闻网站(<http://www.kankanews.com/z/zgmzs>),获得了几乎所有的核心广告资源,如冠名、通栏、视频贴片、

视频包框、画中画等形式,展示企业形象、宣传产品和服务。两大官方网站的所有视频加贴太平人寿广告,目前首期上线是银行保险“太平——工行联名卡”广告。

据悉,应对网络媒体的蓬勃发展,太平人寿今年将加大在互联网传播领域进一步的投入,现已在新浪、搜狐、腾讯、网易、凤凰、人民网、新华社、CNTV等十数个优势网络媒体布局推

广,全力打造太平人寿特色的网络媒体资源建设,为公司的业务发展提供强大宣传声势,营造良好舆论环境。随着网络各项合作的深入,太平人寿市场品牌将呈现更大活力。

另据了解,太平人寿还将作为独家网络赞助商,与东方卫视下半年的综艺重头戏《中国达人秀》进行合作。

(李书灵)



## “泰康小微”微信公众平台正式上线

“泰康小微”微信公众平台是继3G理赔服务后泰康又一个行业首创,将使目前泰康的客户服务和销售支持工作迈上新台阶。

“泰康人寿”微信公众平台通过“自助服务”“消息订阅”“互动沟通”和实时微信消息交互为客户提供贴心、便捷的客户服务。

“泰康销售支持平台”也通过自定义菜单、导航式菜单等各种方式,为销售人员和业务团队提供从个人工作管理、团队管理到公司沟通等三方面重要的支持。以移动互联为载体,微信为平台,充分利用碎片时间,特别是贴身、简单的特性,大大降低了公司客户和销售队伍的使用门槛,更使得诸如保单查询、理赔报案、活

动量管理这样困扰保险行业多年的问题得到了很好解决。

截至目前,“泰康人寿”的微信客户已接近20000人;关注“泰康销售支持平台”的业务人员达到8000人,已有1000多名伙伴绑定微信,享受微信提供的便捷服务。同时,个险事业部和运营中心已经出台推广计划,预计在司庆前,将有超过5万名业务伙伴和几十万客户享受这种先进的服务。

以新技术提高服务,以服务带动管理,服务与管理协同,提高销售队伍的生产力以及附着力,全面提升泰康人寿的业绩平台,全力支持金泰杯!

(张岩)



## 新华保险为爱默默守护

马女士于2012年1月11日为丈夫张先生购买了新华人寿保险公司“福如东海A款”终身寿险,保额20000元。这对年轻的夫妇怎么也没想到风险会如此之快悄然降临,2013年5月27日,张先生再也没能看到早晨的太阳,当张父去喊儿子时发现儿子已经死亡。白发人送黑发人的悲剧在这个原本就不富裕的家庭上演,家中顶梁柱的突然倒塌留给亲人的是欲哭无泪般的无奈。此时,不论出险人家庭是富有还是贫困,“不幸”已然成为现实。谁愿意为不幸的人默默守护,这考验的不单是忠诚,更多的是爱。

接到报案后,新华保险周口中支理赔人员迅速赶往出险人家中面见张先生家属了解出险情况。张先生的妻子马女士含泪讲述了事发

经过……丈夫长期在家照顾生病的父亲,而一向体健的自己却突发疾病身故,上留多病的老父、下撇未成年的孩子……随着马女士的诉说,让人切实感受到了这个家庭的不幸。理赔人员经过细致核实,迅速确定了张先生的情况属于保险理赔范围,11天后,公司按照合同条款给付客户20253.94元。当通知客户理赔款到账的时候,马女士在电话那头泣不成声,只简单地重复着两个字:谢谢、谢谢、谢谢……

赔付结束了,然而,理赔人员却久久无法释怀。当不幸来临时,有谁愿意为遭受不幸的人去忠诚地守护?有一种“保险责任”义无反顾地提供坚强的支持,而这种“保险责任”注入了保险的灵魂,就转化为了“爱”。

(方美华)



## 生命之本 养生为先

生命人寿周口中支第七届客服节暨首届生命养生文化节拉开帷幕

鹰击长空,飞跃出生命的喜悦;夏日骄阳,喷涌出生命的力量;养生体验,书写出生命的价值。在这热情似火的季节里,生命人寿周口中支第七届客户服务节暨首届生命养生文化节于7月16日在众人期待中缓缓拉开了帷幕。

生命之本,养生为先。在此次为期两个月的客服节活动时间内,生命人寿周口中支将为客服节期间亲办业务的客户送出精美的养生礼品,并推出客户合同免息复效、免费补发保单等诸多优惠政策;还将从客户普遍关心的社会话题出发,陆续开展以养生为主题的多场养生大讲堂及养生相关文化活动。

生命人寿周口中支第七届客服节首场“爱自己,爱家人”生命养生大讲堂活动,将于2013年8月10日上午在周口饭店隆重

举行,本场讲座邀请到了北京大学养生文化研究中心常务副主任、专家组组长、中华养生协会副理事长、“建国六十周年共和国十大新锐人物”称号获得者肖鸿钧教授。届时肖教授将带领广大客户共享一场盛大的养生文化饕餮盛宴,让客户切实感受到来自生命的关怀和优质服务,以丰富的形式为客户精心打造一个生动活泼的养生文化节。

生命人寿周口中支希望通过本次客服节的举办,与客户搭建起一座零距离、个性化的沟通桥梁。在拉近公司与客户之间距离的同时,进一步提升公司的服务质量与水平,让更多的人了解生命人寿、喜爱生命人寿。炎炎夏日里,生命人寿为大家带来身心的放松和慰藉,和广大客户共同享受一个“清凉的养生之夏”。(生命人寿周口中支)

## 保险寓言

### 石头与钻石

三个骑士在风高月黑的沙漠中行走,忽然听到一个神秘的声音,让他们每人捡起一些石头装入口袋中,三个骑士很不情愿地装了很少的几块石头在袋中。那个声音又说:“明天太阳升起的时候,你们会又喜又悲。”天刚亮,他们拿出石头,发现全是罕见的钻石。骑士真的又喜又悲。

其实,很多人在领取保险金的时候,和骑士们的心情一样,后悔当初没多抓几块石头(其实是钻石),保险亦然,到用时才知它

的可贵,后悔当初……生命诚可贵,保险价也高;若为家庭故,两者皆可要。

保险  
服务  
热线  
周口晚报  
18639407963  
周口保险协会  
0394-6171223

展示形象的舞台 《金融·保险》  
联系民众的纽带 第16期

# 广告