

年检变严 汽车改装市场大幅收缩

汽车年检动向—— 外件件的改装一般都难通过

专业做改装的钟师傅告诉记者,除去发动机、变速箱、大梁、底盘等不能动之外,目前的年检对于汽车外观要求最严,一些要求近乎苛刻。首先汽车的大包围是绝对不能改的,改了就不能通过年审。另外是大灯,不能将普通灯改为氙气灯。同样轮胎的尺寸也有严格限制,改大、改小都不行。对轮毂的要求当然也是一样的。有时,一些车主不满足于自己的小排量轿车简约外形,将单排气筒改为双排气筒,虽然顿时就让爱车变得稳重大气上档次,但是这样的做法在年审中也是不合格的。

以上的做法都是无法通过年检的典型案例,也是生活中经常出现的一些情况,广大爱车一族们一定要引以为戒。除此之外,汽车的消音效果以及动力系统也是不能擅自改变的。而刹车、减震器、悬挂加强杆则是可以适当改动的。

另外要提醒广大车主们注意的是,过去车管所的数量比较多,改装不符合规定的找熟人就可以通过,现在车管所减少了,管理更加严格,年审也变得十分严格。蒙混过关的几率自然会大大降低。

“增配版”、“运动版”目前遭遇麻烦

一年以前,为了清理库存,最大程度地加大出货速度,一些品牌的 4S 店就推出了增配版和运动版车型,无一例外的是将车加了大包围,后尾翼以及定风翼等外在改装件,再以原价或者相对高一点的价格出售从而吸引相对个性化的消费者,这种促销方式在一定程度上也受到了很多消费者的青睐。

但汽车卖出之后,现在麻烦来了,因为这些改装和加装都是专卖店做的,不是原厂的配置,因此,在年检时一律通不过,要想通过,只有回 4S 店来拆卸掉,重新恢复到原来的样子,目前首次年审 4S 店可以免费拆卸,而随后的拆卸则不再免费,每台车基本要付 300~500 元的拆卸费,有些车主懒得折腾,于是拆掉之后也就不再将以前吸引自己的炫酷外改装件安装回去了。

对此,内部人员说,汽车年检越来越严格,对车辆改装市场产生了一定影响,现在很多车主对改装程度没有原来那么随意,更倾向选择不影响年检或是容易拆卸的微改动。考虑到年检问题,做过改装的汽车要在年审前进行拆卸,恢复原状之后,车主对改装的热情不似新车时那般强烈,并不想进行再次改装。

改装市场动向—— 改装市场大幅收缩

因为年检变严,改装市场便备受打击,改装部件的市场也是一落千丈。一位在 4S 店负责精品改装件销售的孙经理表示,目前改装零部件的销售生意惨淡,销售市场大约有 50% 的下滑。

长期做整车改装的党先生对此深有体会,他告诉记者,自从汽车年检严了之后,空力套件,也即外观件,大包围件等外改装的市场萎缩了,大约收缩了一半以上,因为以前做改装汽车的多数都是做这些外观改装。但天无绝人之路,外观改装管理严了,现在他们主要做内饰件的改装以及操控性能提升的改装。因此,多数有实力的改装厂还是能够继续生存下去,现在他们的方向就是转型,比如外在的只加装扰流板,侧重内在改装,开发其他产品,而对于以前深度改装过的汽车,现在也还是在年检前帮助恢复原厂装置,但是要收费的。

一位资深改装师傅告诉记者,目前深度改装市场空间小,在夹缝中生存,一般来说,深度改装车型分为两类,一种是改装后仅用于专业赛车,完全不可能通过年检,这类车往往没有牌照,严禁上路;另一种是有牌照的正常车型进行换件、加装,这类车只能在年检之前进行拆卸恢复原状才有可能通过年检,而商家提供的拆卸服务大都是有偿服务。该师傅认为,受年审把关严的影响,深度改装市场短期内下滑 50%,预计明年最多只剩 1/3 的商家。

但是,针对绝对级别的汽车发烧友这一小众人群为目标客户的专业改装店的小单生意却影响不大。这些发烧友一般一辆车只用四年,面对两年一检的考核,他们愿意花费两个星期的时间进行审前拆卸和检后安装,而到了一年一检的时候他们也就换了新车。

新交规出台前后的一年多以来,对驾驶员违规行为约束更加严厉,同时对于汽车年检也变得非常严苛,年检变严就意味着对汽车改装行为的规范也更加严格。改装行为受严苛的约束,一度非常红火的汽车改装市场现在如何了,改装哪些地方还能通过呢,改装的价格是不是上调了,车主的汽车今后是否一点都不能改了呢?记者带着这些问题,走访了一些改装市场。



改装业亟待转型升级

外观的改装受限,现在的改装店都侧重于内饰的改装以及各方面功能的提升改装,换句话说,改装业的从业者正在积极自发地转型升级。

从事汽车改装十几年的王经理告诉记者,年检把关严格使改装行业重新洗牌,在这个过程中,随着业内竞争日益激烈,一些小店为了维持生存,往往会以低价揽客。那么以低价出售如何赚利润?要么以次充好,要么服务打折,要么违规改装。伍经理认为,真正的分水岭将在明年 6 月份,一些技术水平低、配件使用上以次充好的商家被淘汰,而真正用心做、做得专业的商家则会有更大的发展空间。

当然,以后的改装会侧重到内饰件的改装以及其他部件的性能提升等方面,比如,原车没有透镜的情况下加装了透镜,可以在年审前拆卸通过;原车配有透镜,可以对透镜进行强化升级,在外观不变的情况下能够提高透镜稳定性与耐用性,同时不影响年检。而原本以大包围等外在改装件为主营生意的改装厂则将业务转到悬挂加强、动力提升等业务上来,而这些业务不会受年检影响,同样,4S 店的小改装也侧重到提升视频音频导航的综合功能,大力推广内饰改装加装等业务。

未来更注重服务与技术

王经理表示,目前汽车改装行业存在这样一些现象,一是专业人才资源稀缺,汽车改装行业的专业性很强,一个成熟的技师需要长时间在一线工作的经验,才能培训出来。二是人才流动频繁,这也正是人才稀缺所致,挖墙脚现象非常普遍。三是一些小规模的面店通常是夫妻档,丈夫是老板兼技工师傅,妻子担任经理兼接待人员。四是标准化流程培养技术人才,这样的流程往往将技术分解,避免集中于一人掌握,可以有效预防骨干人员跳槽或自立门户所产生的致命性后果。而最后一种则是未来的发展方向。

王经理认为,从行业特点看,电商与快递公司的合作会很快取代现有的一些改装件批发门市部,在激烈的市场竞争中,最后剩下的会是服务与技术融为一体的实体店。

此外,未来的汽车改装相关政策与规定应该会放宽,在保证安全的前提下会对汽车外观的限制逐渐解除,但对发动机、大梁、变速箱、车轂等的规定则一如以往不允许改装,因为汽车的这些部件一旦改装会存在安全隐患。改装转化为强化升级,更加注重安全、稳定、实用性,则是当下的一个发展方向。

(车贵远)

