

雪佛兰“豫剧幸福中原行”花开淮阳

□记者 杨运栋 侯国防

本报讯 8月3日晚,雪佛兰新赛欧“豫剧幸福中原行”在淮阳县太昊陵广场精彩上演。河南素雅青年豫剧团带来的一场戏曲盛宴,让淮阳县广大市民一饱戏曲耳福。在活动现场,河南新未来集团“壹辉爱心基金”向东新区许湾乡李玲希望小学捐赠了价值28000元的多媒体教室设备。

8月3日20时30分许,雪佛兰新赛欧“豫剧幸福中原行”淮阳站演出正式拉开帷幕。据了解,此次活动是雪佛兰美式文化与中原传统豫剧文化之间的大胆“跨界”交流。该活动将雪佛兰品牌及新赛欧“幸福”的产品理念融合起来,在为豫剧爱好者带来戏剧大餐的同时,也体现出雪佛兰厂家力求以品牌精神鼓励年轻人坚持对传统文化的热爱。

淮阳县历史悠久,是华夏文明的发源地之一。豫剧作为河南的地方特色曲种,凝聚着河南百姓的艺术结晶,深得各年龄层消费者的喜爱。现实中,人们更多的是从电视或者网络上接触

这一文化,缺乏近距离接触豫剧的机会。雪佛兰借助本次“搭台唱戏”,让现在的年轻人更全面、零距离地了解豫剧文化及雪佛兰的品牌精神和产品理念。

在演出活动中,多位豫剧名家为大家演出了《花木兰》、《拾花轿》、《大祭桩》、《南阳关》等经典剧目,精彩纷呈的演出为淮阳市民带来了丰富的传统文化盛宴。

新赛欧作为国际大品牌汽车,以“高品质、大空间、低油耗、高安全”四大卖点及5万元起步的实惠价格,让消费者买得起、用得起、开得有面子。全国500多家售后服务中心更是让消费者无后顾之忧。活动现场,主办方还推出了非常“给力”的优惠促销政策:现场订车可享受最高500万元大奖,新赛欧2万元包牌提车。

河南新未来集团关注农村基础教育,关爱留守儿童,成立了“壹辉爱心基金”。在当天的演出现场,河南新未来集团“壹辉爱心基金”还向东新区许湾乡李玲希望小学捐赠了价值28000元的多媒体教室设备。



图为演出现场



斯柯达“厂家特供抢购会”

厂方人员与市民共同见证斯柯达品质

本报讯 8月3日下午,所有关心与关注斯柯达品牌的新老客户,受邀到斯柯达周口锐达4S店,参加该店成立一周年暨“厂家特供抢购会”活动。

活动开始前,斯柯达周口锐达4S店现场准备了丰盛的冷餐,并为到店者送上幸运彩票。当天来看车、买车的客户非常多,他们都在期待着厂家给予的最低优惠政策。凡进店客户填写抽奖卡,都有机会中得神秘大奖——斯柯达晶锐、明锐、昊锐车模型。更让人惊喜的是,活动前订车的客户可以参加“夺金风暴”翻倍奖游戏,夺多少,就送多少。

在活动现场,厂方人员与大家一起见证

了斯柯达的品质。在用铁锤砸车的大灯环节,有位客户亲身体验了一把,使出了全身力气,大灯还是没碎。另一个体验环节是,一辆斯柯达的4个车门打开,每个车门上站上2个人,8个客户一起验证斯柯达车门的稳定性和牢固性(如图)。

“夺金风暴”游戏更让订车的客户喜出望外,夺多少,就送多少。其中一位客户速度快,夺得1600元现金,翻倍奖最终获得3200元现金。在厂家人员的指导下,当天活动受到了新老客户的关心与关注,巨大的优惠额度让斯柯达周口锐达4S店收获颇丰,订单不断。

(晓王)

车企无畏 扩产挑战产业难题

尽管近年来国内车市增速放缓,但并未减慢国内车企的扩产步伐,尽管国家发改委一次次地发布着汽车产能过剩的风险警示,但一个个新工厂仍在奠基或落成。从2012年至今,已有30余家汽车企业完成产能扩张以及推出扩产计划。与此同时,随着凯迪拉克、雷诺、英菲尼迪、沃尔沃等进口品牌的国产化事宜相继落地,品牌的产能扩张已成定局。中国巨大市场的吸引力让很多车企根本无暇顾及市场目前的需求到底有多少,只要中国的经济平稳发展,它们就相信市场的空间会被不断释放。

根据目前已经公布的车企产能计划,有业内人士粗略统计,到2013年下半年,新竣工产能预计约为100万辆,预计到2013年第四季度,产能压力将进一步凸显。如果将近两年来各大汽车企业公布的产能建设规划进行累加,2015年我国汽车产能有可能达到4000万辆,远远超出此前业界预测的2500万辆。

首先,产能规模远高于销售规模,势必加剧车市竞争,部分车企产能利用率下滑不可避免。来自兴业证券的研报显示,2011年,合资企业产能利用率排名前十的企业分别是上海大众200%、上海通用156%、一汽大众146%、东风日产135%、北京现代123%、长安铃木110%、东风本田106%、一汽丰田104%、长安福特马自达102%、东风悦达起亚101%。

该报告估算,假定上述车企到2014年的产能利用率保持在100%,则销量比2011年的增幅分别为16%、-3%、36%、36%、35%、105%、41%、15%、76%、34%。对于上海大众、上

海通用等企业而言,这样的增幅并不困难。而对于诸如长安铃木等车企而言,这意味着要保持每年22%左右的平均增幅。

其次,产能过剩,车企以价换量为难以避免,车企的“盈利”情况也将遭受挑战。一般而言,产能利用率的盈亏平衡点为80%左右,对于部分合资品牌而言,为了确保产能利用率,很可能采取降价的方式扩大销量,这势必会造成利润的减少。在车市微增的背景下,倘若品牌溢价和产品销量都难以保证,部分弱势车企将会出现利润危机。

再次,车企产能扩张面临更严峻的考验还在于我国出台的有关政策。根据新的《节能和新能源汽车发展规划(2012-2020)》规定,到2015年,乘用车平均燃料消耗量将降至每百公里6.9升,到2020年降至5.0升。这个标准要比美国目前的标准更严格,对所有的汽车企业来说都是一个严峻的考验。目前跨国公司在中国的产能扩张计划中,很少考虑到汽车市场中节能和新能源汽车产品在市场中的份额变化,以生产传统汽车为主的产能扩张,如何适应这种变化,将是车企一个不得不面对的难题。

此外,在汽车企业纷纷扩张产能之时,简单的数量增加并非是我们需要鼓励的目标,真正能够在扩张的同时对中国汽车工业起到更多人才和能力的培养才更为关键。而人才、产品、销售能力这样三个问题,至少有一个将是那些正在中国市场上试图扩张版图的企业所必须面临的问题。

(李永钧)

J.D.Power 亚太公司报告:

2013年中国4S店售后满意度下降

本报综合消息 近日,J.D.Power 亚太公司发布了“2013年中国售后服务满意度研究(CSI)”。研究显示,由于客户对于服务体验的期望值不断上升,中国授权经销商售后服务的总体客户满意度在2013年下降了17分。

这项研究评测周期在12-24个月的车主过去6个月在授权经销商服务部门进行保养和维修服务的满意度,包括服务质量、经销商设施、服务后交车、服务顾问和服务启动五项衡量因子。研究显示,2013年总体售后服务满意度从2012年的832分下降至815分。

J.D.Power 亚太公司中国区汽车行业研

究总监周桐表示,售后服务是经销商的重要利润来源,因而客户忠诚度对于经销商尤其重要。此前J.D.Power的经销商满意度研究显示,售后服务在经销商总体利润中占50%,而2012年占比为44%。

此外,2013年的研究首次区分了豪华车品牌和主流车品牌。豪华车品牌和主流车品牌的总体售后服务满意度得分分别为849和811分。其中,奥迪以880分名列豪华车品牌第一位,东风标致以882分名列主流车品牌第一位。

(张浩)



8月1日上午,周口庞大奇瑞汽车4S店隆重举行了周口福瑞俱乐部暨第一站港澳游启动仪式。图为启动仪式现场。

记者 侯国防 摄